



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DEL AGUACATE HASS EN LA CIUDAD
DEL ÁNGEL, PARROQUIA SAN ISIDRO PROVINCIA DEL CARCHI

Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA

Autora:

María Alexandra Bedoya Quilca

Director de Tesis:

Msc. Ana Isabel Arciniegas Calderón

Ibarra, marzo 2017

RESUMEN EJECUTIVO

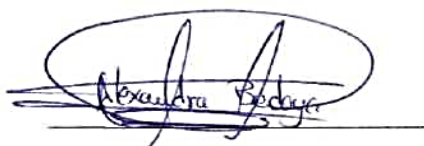
El presente estudio se realizó en la ciudad del Ángel, provincia del Carchi; está planteado de acuerdo a las condiciones y necesidades del producto a ofertar. Objetivo que se obtuvo a través de un diagnóstico situacional del sector en donde se implantará la nueva entidad productiva donde se llegó a la conclusión que las condiciones sociales y ambientales son adecuadas para continuar con el estudio del proyecto. De manera continua se sustenta las bases de investigación con el marco teórico, el mismo que formula conceptos teóricos que se toman en cuenta en todo el proceso de elaboración del estudio. En el estudio de mercado comprobamos la oportunidad de producir este producto, debido a que existe una gran demanda insatisfecha, convirtiéndose un aspecto muy favorable aprovechar el mercado. Al realizar el estudio técnico se comprobó el tamaño, ubicación infraestructura en base a la necesidad requerida por el área productiva y administrativa de la microempresa, sus costos y requerimiento de personal. Y de acuerdo a esto se estableció la forma de financiación del proyecto; para lo cual en el capítulo de estudio financiero a través de la proyección de los Estados financieros se realiza la evaluación financiera como Costo Beneficio, rentabilidad que genera el proyecto y viabilidad financiera desde el punto de vista del inversionista. En cuanto a la organización de la microempresa se estableció el respectivo organigrama, nombre y slogan de la nueva unidad productiva además está basado en normas legales y todos los requerimientos administrativos del nuevo proyecto. Se finaliza el presente estudio con el análisis de los impactos y determinación de conclusiones y recomendaciones.

EXECUTIVE SUMMARY

This study was conducted in the city of Angel, Carchi province; It is raised according to the conditions and needs of the product to offer. Objective was obtained through a situational analysis of the sector where the new production entity where it was concluded that the social and environmental conditions are suitable to continue the study of the project will be implemented. Continuously builds research bases with the theoretical framework, the same as formulated theoretical concepts that are taken into account throughout the process of preparing the study. In the market study, we check the opportunity to produce this product because there is a huge unmet demand, becoming a very favorable aspect seize the market. In conducting the technical study the size, location infrastructure based on the need required by the productive and administrative area of microenterprise, costs and personnel requirements was checked. And according to this form of financing the project it was established; for which in the chapter on financial study through the projection of the financial statements the financial evaluation is done as cost-benefit generated by the project profitability and financial viability from the point of view of the investor. As for the organization of microenterprise the respective organization, name and slogan of the new production unit is also based on legal regulations and all administrative requirements of the new project was established. This study is completed with the analysis of impacts and determination of conclusions and recommendations.

AUTORÍA

Yo, **María Alexandra Bedoya Quilca**, portadora de la Cédula de Identidad N° **100285676-1**, declaro bajo juramento que las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de mí autoría: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DEL AGUACATE HASS EN LA CIUDAD DEL ÁNGEL, PARROQUIA SAN ISIDRO PROVINCIA DEL CARCHI”**, el mismo que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas que se incluyen en este documento.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within an oval shape. The signature appears to read 'Alexandra Bedoya'.

BEDOYA QUILCA MARÍA ALEXANDRA

CI. 1002856761

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada **Bedoya Quilca María Alexandra**, para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, cuyo tema es: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DEL AGUACATE HASS EN LA CIUDAD DEL ÁNGEL, PARROQUIA SAN ISIDRO PROVINCIA DEL CARCHI**, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 23 días del mes de marzo del 2017.



MSC. ANA ISABEL ARCINIEGAS CALDERÓN

C.I. 100145806-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002856761		
APELLIDOS Y NOMBRES:	BEDOYA QUILCA MARÍA ALEXANDRA		
DIRECCIÓN:	IBARRA		
EMAIL:	alexashabry@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	06 2 630-825	TELÉFONO MÓVIL:	0969268245
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DEL AGUACATE HASS EN LA CIUDAD DEL ÁNGEL, PARROQUIA SAN ISIDRO PROVINCIA DEL CARCHI”		
AUTORA:	BEDOYA QUILCA MARÍA ALEXANDRA		
FECHA:	23 de marzo del 2017		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO		
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.		
ASESOR /DIRECTOR:	ING. ANA ISABEL ARCINIEGAS CALDERÓN		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

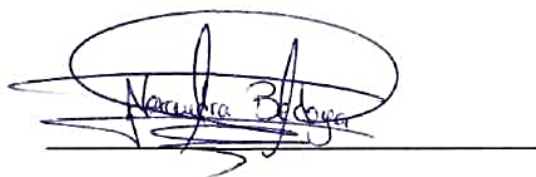
Yo, María Alexandra Bedoya Quilca, con cédula de ciudadanía Nro. 1002856761, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 23 días del mes de marzo de 2017

LA AUTORA:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alexandra Bedoya', is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a large, hand-drawn oval.

BEDOYA QUILCA ALEXANDRA

C.C.: 100285676-1

Facultado por resolución de Consejo Universitario.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **María Alexandra Bedoya Quilca**, con cédula de ciudadanía N°. **1002856761**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DEL AGUACATE HASS EN LA CIUDAD DEL ÁNGEL, PARROQUIA SAN ISIDRO PROVINCIA DEL CARCHI"**, que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A., en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "María Alexandra Bedoya Quilca", is written over a horizontal line.

MARÍA ALEXANDRA BEDOYA QUILCA.

CC. 1002856761

Ibarra, a los 23 días del mes de marzo del 2017

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado dedico en primer lugar a Dios por regalarme la gracia de la vida. A mi madre, en reconocimiento a su amor, sacrificio y esfuerzo al brindarme la oportunidad de superarme y formar una carrera.

A mi esposo Klever Pozo, que con su inmenso amor y dedicación, ha permitido que hoy termine mi carrera, mis preciosos hijos Bryan y Alexandrita quienes junto a mí lucharon para que este sueño se haga realidad, brindándome su apoyo incondicional y sobre todo moral ya que día a día se esforzaron por conseguir juntos mis sueños.

Alexandra Bedoya

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme permitido culminar con éxito este presente trabajo de grado.

A mi esposo por todo el esfuerzo que hizo para ayudarme a culminar mi tesis, ser mi guía y mi amigo incondicional.

A nuestra querida UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE) por brindarnos la oportunidad de estudiar y convertirnos en unos profesionales. A nuestros profesores quienes con su gran experiencia, conocimientos y enseñanzas, han aportado de manera directa en nuestra formación profesional.

En especial a mi estimada directora de tesis Ing. Ana Arciniegas por su análisis crítico, esfuerzo y dedicación, quién con su sabiduría, experiencia, paciencia y su ayuda constante supo guiar el desarrollo del presente estudio desde el inicio hasta su culminación.

Alexandra Bedoya

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN	v
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	vi
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO	viii
DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xxiii
ÍNDICE DE TABLAS	xxiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxvi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xxvi
OBJETIVOS DEL PROYECTO	xxviii
OBJETIVO GENERAL.....	xxviii
OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	xxviii
CAPÍTULO I	30
1 ANTECEDENTES	30
1.1 JUSTIFICACIÓN Y VIABILIDAD.....	32
1.2 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	34
1.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	34
1.3 VARIABLES DIAGNÓSTICAS E INDICADORES.....	34
1.3.1 VARIABLES	34

1.4	INDICADORES	34
1.4.1	PRODUCCIÓN	35
1.4.2	COMERCIALIZACIÓN	35
1.4.3	ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	35
1.4.4	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	35
1.4.5	DATOS SOCIO DEMOGRÁFICOS	35
1.4.6	ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR.....	35
1.4.7	FACTORES TECNOLÓGICOS	36
1.5	MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICO	37
1.6	ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DIAGNÓSTICAS	38
1.6.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL ÁNGEL	38
1.7	ASPECTOS GEOGRÁFICOS DEL CANTÓN	39
1.8	LÍMITES.....	40
1.9	POBLACIÓN	41
1.10	ASPECTOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS	41
1.10.1	CLIMA	42
1.10.2	CULTURA	42
1.10.3	SERVICIOS.....	42
1.10.4	TURISMO	43
1.10.5	ACTIVIDADES AGROPECUARIAS	43
1.11	FACTORES TECNOLÓGICOS	44
1.11.1	INNOVACIÓN Y AVANCE TECNOLÓGICA.....	44
1.12	CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ AOR.....	45
1.13	CRUCES ESTRATÉGICOS	46
1.13.1	ALIADOS VS. OPORTUNIDADES	47
1.13.2	ALIADOS VS. RIESGOS	47

1.13.3	OPONENTES VS. OPORTUNIDADES	47
1.13.4	OPONENTES VS. RIESGOS	47
1.14	IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN.....	48
CAPÍTULO II.....		49
2	BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS.....	49
2.1	EMPRESA.....	49
2.1.1	MICROEMPRESA.....	49
2.2	ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	49
2.2.1	ESTUDIO DE MERCADO	49
2.2.2	EL MERCADO	50
2.2.3	OFERTA.....	50
2.2.4	DEMANDA.....	50
2.3	ESTRATEGIAS COMERCIALES	51
2.3.1	SERVICIO.....	51
2.3.2	PRECIO	51
2.3.3	PUBLICIDAD	52
2.4	ESTUDIO TÉCNICO.....	52
2.4.1	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	52
2.4.2	TAMAÑO DEL PROYECTO.....	52
2.4.3	MACRO LOCALIZACIÓN	53
2.4.4	MICRO LOCALIZACIÓN	53
2.5	ESTUDIO ORGANIZACIONAL	53
2.6	ESTUDIO FINANCIERO	54
2.7	ESTRUCTURA	54
2.7.1	PROYECTO	54
2.7.2	MISIÓN	55

2.7.3	VISIÓN.....	55
2.8	IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	55
2.8.1	DEFINICIÓN DEL AGUACATE.....	55
2.8.2	TIPOS DE AGUACATE.....	56
2.8.2.1	BACON	56
2.8.2.2	FUERTE	56
2.8.2.3	HASS	56
2.8.2.4	LAMBA HASS.....	56
2.8.2.5	PAWA.....	57
2.8.2.6	CRIOLLO	57
2.8.2.7	PINKERTON.....	57
2.8.2.8	REED.....	57
2.8.2.9	ZUTANO	57
2.9	CARACTERÍSTICAS DEL AGUACATE	58
2.9.1	PROPIEDADES DEL AGUACATE	58
2.9.1.1	PARA ENFERMEDADES.....	58
2.9.1.2	USOS DEL AGUACATE	58
2.9.1.3	VALOR NUTRICIONAL	58
2.9.1.4	BENEFICIOS DEL AGUACATE	60
2.10	FINANCIAMIENTO.....	60
2.10.1	INGRESOS.....	60
2.10.2	EGRESOS.....	61
2.11	ESTADOS FINANCIEROS	61
2.11.1	BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL.....	61
2.11.2	BALANCE DE RESULTADOS	62
2.11.3	ESTADO FLUJO DE EFECTIVO	62

2.11.4	VALOR ACTUAL NETO.....	63
2.11.5	TASA INTERNA DE RETORNO	63
2.12	ADMINISTRACIÓN	64
2.12.1	DEFINICIÓN DE ADMINISTRACIÓN	64
2.12.2	DEPARTAMENTO FINANCIERO	64
2.12.3	DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN	64
2.12.4	COSTO BENEFICIO	65
2.13	PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	65
	CAPÍTULO III.....	66
3	ESTUDIO DE MERCADO.....	66
3.1	INTRODUCCIÓN.....	66
3.2	OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO	67
3.2.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	67
3.3	VARIABLES DE ESTUDIO	67
3.4	INDICADORES	68
3.4.1	OFERTA.....	68
3.4.2	DEMANDA.....	68
3.4.3	PRODUCTO.....	68
3.4.4	PRECIO.....	68
3.4.5	PLAZA	69
3.4.6	PROMOCIÓN	69
3.5	MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	70
3.6	IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN A INVESTIGAR.....	71
3.6.1	CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	71
3.6.2	FÓRMULA DE CÁLCULO.....	71
3.7	DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	72

3.7.1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	72
3.7.2	INFORMACIÓN PRIMARIA.....	72
3.7.3	INFORMACION SECUNDARIA	73
3.8	EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	73
3.9	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	73
3.10	CUESTIONARIO:.....	74
3.11	IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	84
3.12	SEGMENTO DE MERCADO	84
3.13	DEMANDA.....	85
3.13.1	IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA	85
3.13.2	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	85
3.14	COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ACTUAL	86
3.14.1	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	86
3.15	OFERTA.....	86
3.15.1	ANÁLISIS DE LA OFERTA	86
3.15.2	COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA	87
3.15.3	DEMANDA INSATISFECHA	87
3.15.4	PROYECCIÓN DE LA OFERTA.....	87
3.15.5	ANÁLISIS DE PRECIO.....	87
3.16	ESTRATEGIAS COMERCIALES	88
3.16.1	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO.....	89
3.16.2	ESTRATEGIAS DE PLAZA	89
3.16.2.1	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	90
3.16.3	ESTRATEGIAS DE PRECIO.....	91
3.16.4	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD	91
3.17	CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	92

CAPÍTULO IV.....	93
4 ESTUDIO TÉCNICO.....	93
4.1 OBJETIVOS	93
4.1.1 OBJETIVO GENERAL.....	93
4.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	93
4.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	94
4.2.1 MACRO LOCALIZACIÓN	94
4.2.2 MICROLOCALIZACIÓN	95
4.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO	95
4.4 DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES.....	96
4.5 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	97
4.6 DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA	97
4.6.1 DISPONIBILIDAD DE VÍAS DE ACCESO	97
4.6.2 DISPONIBILIDAD DEL FINANCIAMIENTO.....	97
4.7 CAPACIDAD INSTALADA	98
4.8 DISEÑO DEL PROCESO PRODUCTIVO	98
4.8.1 ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	98
4.8.2 DESCRIPCIÓN Y SÍMBOLOS DE FLUJOGRAMAS.....	99
4.8.3 FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO	100
4.9 FACTORES CONDICIONANTES AL TAMAÑO DEL PROYECTO	101
4.9.1 LA DEMANDA	101
4.9.2 DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA.....	101
4.9.3 TECNOLOGÍA.....	101
4.9.4 FINANCIAMIENTO.....	101
4.9.5 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.....	102
4.9.6 PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	102

4.9.7	PREPARACIÓN DEL TERRENO	102
4.9.8	PLANTACIÓN.....	102
4.9.9	ABONADO	102
4.9.10	RIEGO	103
4.9.11	CONTROL DE MALEZAS	103
4.9.12	PLAGAS Y ENFERMEDADES.....	103
4.9.13	COSECHA.....	104
4.9.14	MANEJO DE POS COSECHA.....	104
4.10	PRESUPUESTO TÉCNICO	104
4.10.1	INVERSIONES FIJAS	104
4.10.1.1	TERRENOS.....	104
4.10.1.2	MAQUINARIA Y EQUIPOS	105
4.10.1.3	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	105
4.10.1.4	MUEBLES Y ENSERES	105
4.10.2	RESUMEN DE INVERSIÓN FIJA	106
4.11	COSTOS DEL PROYECTO	106
4.11.1	COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO.....	106
4.11.1.1	PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN .	106
4.11.1.2	COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	107
4.12	PERSONAL DE LA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA ..	107
4.12.1	CÁLCULO DE REMUNERACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES	108
4.13	DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS GENERALES	111
4.13.1	DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	111
4.13.2	CÁLCULO DE DEPRECIACIÓN.....	111
4.14	INVERSIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS	114
4.14.1	GASTOS DE CONSTITUCIÓN.....	114

4.14.2	GASTOS TÉCNICOS	114
4.14.3	GASTOS DE ADECUACIÓN	115
4.14.4	RESUMEN DE INVERSIONES DIFERIDAS	115
4.15	COSTOS TOTALES DEL PROYECTO	115
4.16	CAPITAL DE TRABAJO	116
4.17	INVERSIONES TOTALES DEL PROYECTO	116
4.18	FINANCIAMIENTO.....	117
CAPÍTULO V.....		118
5	ESTUDIO FINANCIERO.....	118
5.1	INTRODUCCIÓN.....	118
5.2	OBJETIVO GENERAL.....	118
5.3	ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	118
5.4	DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS Y EGRESOS	120
5.5	PRESUPUESTOS.....	120
5.6	PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	120
5.7	DETERMINACIÓN DE INGRESOS PROYECTADOS	120
5.8	PRESUPUESTO DE EGRESOS.....	121
5.8.1	INCREMENTO DE COSTOS EN FUNCIÓN DE LA INFLACIÓN	121
5.9	PROYECCIÓN DE LOS COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO	122
5.9.1	COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	122
5.10	EGRESOS PROYECTADOS	123
5.11	GASTOS ADMINISTRATIVOS	124
5.11.1	INCREMENTO DE SUELDOS DEL PERSONAL	124
5.11.2	PROYECCIÓN DE COSTOS DE PERSONAL	125
5.12	GASTOS GENERALES	125
5.12.1	DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	126

5.13	GASTOS DE VENTAS.....	127
5.14	GASTOS FINANCIEROS	128
5.14.1	AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO	129
5.15	RESUMEN DE EGRESOS TOTALES DEL PROYECTO	131
5.16	ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROFORMA	131
5.17	FLUJO DE EFECTIVO FINANCIERO	134
5.18	EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	136
5.18.1	TASA DE RENDIMIENTO MEDIO Y COSTO DE OPORTUNIDAD	136
5.18.2	CÁLCULO DEL VAN	137
5.18.3	CÁLCULO DE LA TIR	138
5.19	APLICACIÓN DE LA FÓRMULA	139
5.19.1	RECUPERACIÓN DE DINERO EN EL TIEMPO	140
5.19.2	ÍNDICE BENEFICIO-COSTO	140
5.19.3	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	141
5.20	RESULTADO DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA	142
	CAPÍTULO VI.....	143
6	ORGANIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA	143
6.1	INTRODUCCIÓN	143
6.2	OBJETIVO GENERAL.....	143
6.3	ANÁLISIS INTERNO DE LA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTIVA	143
6.3.1	NOMBRE DE LA PEQUEÑA EMPRESA	143
6.3.2	LOGOTIPO DE LA EMPRESA	144
6.3.3	TITULARIDAD DE PROPIEDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA.....	144
6.3.4	TIPOS DE EMPRESAS	144
6.4	BASE FILOSÓFICA DE LA EMPRESA	145
6.4.1	MISIÓN	145

6.4.2	VISIÓN.....	146
6.4.3	OBJETIVOS	146
6.4.4	POLÍTICAS DE LA MICRO EMPRESA PRODUCTORA.....	147
6.4.5	VALORES.....	147
6.5	ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL DE LA MICRO EMPRESA.....	148
6.5.1	ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL	148
6.5.2	NIVELES ADMINISTRATIVOS	148
6.5.3	NIVEL EJECUTIVO.....	149
6.5.4	NIVEL AUXILIAR O DE APOYO	149
6.5.5	NIVEL OPERATIVO.....	149
6.6	IDENTIFICACIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	149
6.6.1	GERENTE	149
6.6.2	AUXILIAR CONTABLE.....	150
6.6.3	VENDEDOR	151
6.7	BASE LEGAL	152
6.7.1	INSCRIBIRSE EN EL SRI	152
6.7.2	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	152
6.7.3	PATENTE MUNICIPAL	152
6.7.4	PERMISO DE FUNCIONAMIENTO	153
6.7.5	INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	153
6.7.6	PERMISO OCASIONAL DE FUNCIONAMIENTO	154
	CAPÍTULO VII	155
7	IMPACTOS	155
7.1	ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	155
7.2	IMPACTO SOCIAL	156
7.3	IMPACTO ECONÓMICO	157

7.4	IMPACTO TECNOLÓGICO.....	158
7.5	IMPACTO GENERAL.....	159
	CONCLUSIONES	160
	RECOMENDACIONES.....	161
	BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFÍA	162
	ANEXOS	165

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICO	37
CUADRO N° 2 MATRÍZ AOOR.....	45
CUADRO N° 3 CRUCES ESTRATÉGICOS	46
CUADRO N° 4 DATOS NUTRICIONALES	59
CUADRO N° 5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	70
CUADRO N° 6 SEGMENTO DE MERCADO	84
CUADRO N° 7 DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES.....	96
CUADRO N° 8 ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	99
CUADRO N° 9 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	119
CUADRO N° 10 CÁLCULO Y PROYECCIÓN DE INGRESOS	120
CUADRO N° 11 PORCENTAJES DE DEPRECIACIÓN	127
CUADRO N° 12 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROFORMA	132
CUADRO N° 13 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	135
CUADRO N° 14 COSTO BENEFICIO	141
CUADRO N° 15 PUNTO DE EQUILIBRIO	141
CUADRO N° 16 EVALUACIÓN FINANCIERA	142
CUADRO N° 17 PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	153
CUADRO N° 18 CUANTIFICACIÓN DE IMPACTOS.....	155
CUADRO N° 19 NIVEL DE IMPACTO SOCIAL.....	156
CUADRO N° 20 NIVEL DE IMPACTO ECONÓMICO.....	157
CUADRO N° 21 NIVEL DE IMPACTO TECNOLÓGICO.....	158
CUADRO N° 22 NIVEL DE IMPACTO GENERAL	159

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 EXISTENCIA DE UNA EMPRESA	74
TABLA N° 2 PRODUCTORA DE AGUACATE	75
TABLA N° 3 VARIEDAD DE AGUACATE.....	76
TABLA N° 4 IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN	77
TABLA N° 5 LUGARES DE ADQUISICIÓN	78
TABLA N° 6 CONSUMO DE AGUACATES	79
TABLA N° 7 VALOR NUTRITIVO	80
TABLA N° 8 CONSUMO PARA LA OBTENCIÓN DEL ACEITE.....	81
TABLA N° 9 EVITA ENFERMEDADES AL CORAZÓN	82
TABLA N° 10 COMPRA DE AGUACATES	83
TABLA N° 11 DEMANDA ACTUAL	85
TABLA N° 12 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	85
TABLA N° 13 TASA DE INFLACIÓN.....	88
TABLA N° 14 TASA DE INFLACIÓN PROYECTADA.....	88
TABLA N° 15 PROYECCIÓN DE PRECIOS.....	88
TABLA N° 16 RENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN ANUAL.....	98
TABLA N° 17 TERRENOS	104
TABLA N° 18 MAQUINARIA Y EQUIPO	105
TABLA N° 19 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	105
TABLA N° 20 MUEBLES Y ENSERES	105
TABLA N° 21 TOTAL INVERSIÓN FIJA	106
TABLA N° 22 COSTOS DE PRODUCCIÓN	107
TABLA N° 23 CÁLCULO DE REMUNERACIONES AÑO 1	108
TABLA N° 24 CÁLCULO DE REMUNERACIONES AÑO 2	108

TABLA N° 25 CÁLCULO DE REMUNERACIONES AÑO 3	109
TABLA N° 26 CÁLCULO DE REMUNERACIONES AÑO 4	109
TABLA N° 27 CÁLCULO DE REMUNERACIONES AÑO 5	110
TABLA N° 28 COSTOS GENERALES	111
TABLA N° 29 DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS.....	112
TABLA N° 30 DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN.....	112
TABLA N° 31 DEPRECIACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES	113
TABLA N° 32 RESUMEN DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	113
TABLA N° 33 GASTOS DE CONSTITUCIÓN	114
TABLA N° 34 GASTOS TÉCNICOS.....	114
TABLA N° 35 GASTOS DE ADECUACIÓN.....	115
TABLA N° 36 RESUMEN DE INVERSIONES DIFERIDAS	115
TABLA N° 37 COSTOS TOTALES DEL PROYECTO	115
TABLA N° 38 INVERSIONES TOTALES DEL PROYECTO	117
TABLA N° 39 FINANCIAMIENTO	117
TABLA N° 40 TASA DE INFLACIÓN HISTÓRICA	121
TABLA N° 41 TASA DE INFLACIÓN PROYECTADA.....	121
TABLA N° 42 MATERIA PRIMA DIRECTA.....	122
TABLA N° 43 MANO DE OBRA INDIRECTA.....	123
TABLA N° 44 COSTOS DE PRODUCCIÓN	123
TABLA N° 45 COSTOS DE PRODUCCIÓN PROYECTADOS	124
TABLA N° 46 DATOS HISTÓRICOS DE SBU	124
TABLA N° 47 TASA SBU PROYECTADA.....	125
TABLA N° 48 PROYECCIÓN DE COSTOS DE PERSONAL.....	125
TABLA N° 49 GASTOS GENERALES	126
TABLA N° 50 CÁLCULO DE DEPRECIACIONES.....	127

TABLA N° 51 GASTOS DE VENTAS	128
TABLA N° 52 AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO	129
TABLA N° 53 INTERÉS ANUAL DEL CRÉDITO	131
TABLA N° 54 EGRESOS TOTALES DEL PROYECTO	131
TABLA N° 55 CÁLCULO DE TASA DE RENDIMIENTO MEDIO (TRM).....	137
TABLA N° 56 FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS	138
TABLA N° 57 CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN)	138
TABLA N° 58 FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS - CÁLCULO DE LA TIR.....	139
TABLA N° 59 CÁLCULO PAYBACK	140
TABLA N° 60 CÁLCULO DEL COSTO BENEFICIO	140

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 3-1 EXISTENCIA DE UNA EMPRESA	74
GRÁFICO N° 3-2 PRODUCTORA DE AGUACATE.....	75
GRÁFICO N° 3-3 VARIEDAD DE AGUACATE	76
GRÁFICO N° 3-4 IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN	77
GRÁFICO N° 3-5 LUGARES DE ADQUISICIÓN	78
GRÁFICO N° 3-6 CONSUMO DE AGUACATES.....	79
GRÁFICO N° 3-7 VALOR NUTRITIVO.....	80
GRÁFICO N° 3-8 CONSUMO PARA LA OBTENCIÓN DEL ACEITE	81
GRÁFICO N° 3-9 EVITA ENFERMEDADES AL CORAZÓN.....	82
GRÁFICO N° 3-10 COMPRA DE AGUACATES	83

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN N° 1-1 CIUDAD EL ÁNGEL	38
--	----

ILUSTRACIÓN N° 1-2 BANDERA Y ESCUDO	38
ILUSTRACIÓN N° 1-3 SITUACIÓN GEOGRÁFICA	39
ILUSTRACIÓN N° 3-1 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO.....	84
ILUSTRACIÓN N° 3-2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	90
ILUSTRACIÓN N° 4-1 MAPA PROVINCIAL DEL CARCHI.....	94
ILUSTRACIÓN N° 4-2 LOCALIZACIÓN	95
ILUSTRACIÓN N° 4-3 DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES.....	96
ILUSTRACIÓN N° 4-4 DESCRIPCIÓN Y SÍMBOLOS DE FLUJOGRAMAS	99
ILUSTRACIÓN N° 4-5 FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	100
ILUSTRACIÓN N° 11 TABLA DEL SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS	134
ILUSTRACIÓN N° 12 LOGOPTIPO DE LA EMPRESA	144
ILUSTRACIÓN N° 13 ORAGNIGRAMA ESTRUCTURAL	148

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa productora y comercializadora del aguacate tipo hass en la ciudad del Ángel, provincia del Carchi, mediante el uso y aplicación de técnicas de investigación e instrumentos financieros con el fin de establecer si es o no rentable.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Realizar un análisis del entorno recolectando información de los datos geográficos, demográficos, históricos y culturales de la ciudad del Ángel para la creación de una pequeña empresa productora y comercializadora de aguacate Haas, obteniendo resultados mediante el uso de técnicas e instrumentos de investigación.
- Establecer las principales bases teóricas y científicas que permitan la construcción de un marco teórico, que respalde la ejecución de la presente investigación, con un conocimiento profundo sobre el tema.
- Realizar un estudio de mercado el cual permita el análisis de la oferta, determine la demanda y los precios que deberán considerarse en la implementación del estudio.
- Desarrollar un estudio técnico para determinación de la localización óptima, tamaño y de los recursos necesarios tales como: materiales, financieros, tecnológicos y talento humano de forma correcta.
- Realizar un análisis económico-financiero mediante la aplicación de indicadores financieros y el análisis del VAN, TIR, Costo/ Beneficio que permitan la determinación y factibilidad del mismo.

- Plantear una estructura organizacional la cual precise las funciones, responsabilidades, deberes y actividades de cada miembro de la organización para la adecuada gestión de la microempresa.
- Diagnosticar los impactos, socio-económicos, ambientales por medio del control de desechos y residuos, con la finalidad de potencializar los efectos positivos y mitigación de los negativos que pudieran generarse de la ejecución del proyecto.

CAPÍTULO I

1 ANTECEDENTES

En la actualidad la ciudad del Ángel ha tenido un crecimiento y se encuentra en un punto estratégico para ser lugar turístico, que posee recursos naturales, tanto por la fertilidad de sus suelos, que permite ofrecer una amplia variedad de frutos de diferentes especies; los cuales no han sido todavía explotados en la diversidad de sus recursos agrícolas, como es el caso del aguacate tipo HASS; generando nuevas alternativas de procesamiento y consumo, donde las oportunidades especialmente de conservas de frutas no tradicionales se ven incrementadas por las diversas expectativas que el mercado posee.

Sabiendo que el aguacate no pertenece a la alimentación diaria para muchas personas, se ha desarrollado la manera de producir un producto rico en nutrientes y con vitaminas para el uso diario de las personas es el aceite de aguacate, así como también la nutriente fruta que será comercializado en tiendas, mercados, supermercados, existen científicos que aseguran que el aguacate tiene un gran valor nutritivo, semejante al de una porción de carne, por lo que también es recomendado en dietas vegetarianas como sustituto de esta proteína. Su riqueza en grasa no es perjudicial, dado que los ácidos grasos, al ser de origen vegetal, no aumentan el nivel de colesterol.

El Instituto Nacional Autónomo de Investigadores Agropecuarias (INIAP) desarrolla tecnologías que buscan promover el cultivo del aguacate, con énfasis en la variedad Hass, calificado para la exportación, y la variedad fuerte o guatemalteco para el consumo local.

Wilson Vásquez, líder del Programa Nacional de Fruticultura del INIAP, señaló que el cultivo de aguacate se presenta como una gran alternativa de producción y exportación para el país.

La especie de mayor acogida en el país es guatemalteco o fuerte. “El 80% de esta variedad proviene de la zona entre Guayllabamba, en el norte de pichincha, y el cantón Mira, en el sur del Carchi” a diferencia de los otros países el Ecuador puede producir aguacate todo el año, con picos de producción y cosecha plenamente definidos de febrero a marzo y de agosto a septiembre, mientras otras naciones producen en un lapso de solamente 4 a 5 meses del año.

La siembra del aguacate de la variedad Hass, es la más conocida y comercializada es una de las variedades de aguacate reinas en nuestro país y prácticamente la más extendida en el mundo. Suele ser el que compramos habitualmente. De piel rugosa y verde oscura que se va tornando violácea casi negra según va alcanzando el estado de maduración (entre primavera y verano). Es de la raza guatemalteca del tipo de floración grupo A. Su pulpa es de muy buena calidad y poco fibrosa. Al ser de la raza guatemalteca su tolerancia al frío no es muy fuerte. La razón por la que esta variedad se ha convertido en la más consumida y cultivada es su amplio periodo de recolección, su calidad y sabor, el aprovechamiento de pulpa. El aguacate es de forma ovalada y semillas pequeñas, se puede pelar fácilmente y tiene un excelente sabor. El aguacate tipo hass tiene un tamaño entre medio y grande. La piel de este tipo de aguacate es rugosa pero flexible y se oscurece al estar maduro.

Uno de los productos con grandes oportunidades de comercialización, industrializado y exportación para el Ecuador en los últimos años, ha recibido un gran impulso en la región. Gracias a su ubicación geográfica privilegiada, el aguacate es un potencial producto de exportación.

E intensificar este rubro de la agricultura, los sectores privado y público han puesto en práctica un plan de siembra y producción de aguacate que incluye el respaldo de la investigación, asistencia técnica, capacitación y una cartera crediticia a bajo costo financiero.

Es necesario realizar un determinado número de encuestas a la ciudad del Ángel, que permitirán conocer la aceptación del proyecto, además de las necesidades de la población del Ángel, sus gustos, preferencias y nivel económico, elementos claves que arrojarán datos muy importantes e imprescindibles dentro del proyecto.

También se realizará una observación directa del lugar y una investigación de los productores, para obtener información que nos ayudara a identificar las variables e indicadores del proyecto y de esta manera elaborar las herramientas adecuadas dentro del diagnóstico del lugar.

1.1 JUSTIFICACIÓN Y VIABILIDAD

Según Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito- Ecuador: SENPLADES. El objetivo tres del mismo que expresa:

“Mejorar la calidad de vida de la población” mediante el impulso de emprendimientos realizados desde las diferentes figuras asociativas tales como: microempresas, negocios familiares, asociativos y otros, los cuales generan una cadena de valor, dinamizando la economía y generando fuentes de empleo en este caso los beneficiarios directos se encuentran en la ciudad del Ángel barrio la Calera provincia del Carchi.

La realidad actual, demanda de temas innovadores dentro de nuestro país, lo que hace necesaria la creatividad para la implementación de una microempresa, tomando en cuenta la gran importancia que tiene la producción agrícola dentro de nuestro país y en el resto del mundo, como fuente de desarrollo, es necesario la creación de nuevas empresas a través de la ejecución de proyectos factibles con una adecuada utilización de prácticas contables que nos permitan relacionar a la contabilidad con el impacto que tiene la actividad productiva en el país.

En la actualidad se puede decir que la provincia del Carchi en especial la parroquia San Isidro, es considerado un sector productivo en el ámbito agrícola, ya que dispone de las mejores tierras para el cultivo de los diferentes productos. Por otro lado, se puede observar que, a pesar de su riqueza natural, la falta de incentivos a la producción, las dificultades económicas y técnicas han creado inconvenientes para poder plantear alternativas de solución a los problemas de pequeños y medianos productores que miran con mucha expectativa la comercialización del aguacate.

El aguacate es una fruta muy delicada para su transportación por lo que la propuesta es tener el producto en un lugar cómodo que será muy fácil para distribuirlo sin correr ningún riesgo de que se pueda maltratar la fruta. Además, es una muy buena oportunidad para algunos productores que se dedicaran a cultivar este producto. El vender como productor y sin intermediarios nos ayuda a obtener una buena rentabilidad.

El proyecto de producción y comercialización de aguacate en la Parroquia de San Isidro, es un proyecto de interés local y nacional el mismo que está basado en la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo en la actividad agrícola, la explotación de este frutal con fines de comercialización regional, necesariamente debe ir acompañado del desarrollo tecnológico con el fin de generar prácticas acordes al manejo nacional de los recursos y que a la vez permitan que el cultivo sea económicamente rentable, habrá varios beneficiarios directos e indirectos, entre los directos estarán los propios productores del aguacate, y los beneficiarios indirectos serán los diferentes mercados. El proyecto es factible de realizarlo debido a que se encuentra en una zona cálida como es la Calera, otro factor para el desarrollo del mismo es que se dispone del terreno en la ciudad del Ángel sector la calera, en lo referente al financiamiento se optará por créditos obtenidos de instituciones financieras.

Para la ejecución de este proyecto se contará con el asesoramiento de expertos en el tema de agroindustrias.

1.2 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

Elaborar un estudio diagnóstico mediante el análisis de los datos geográficos, demográficos, históricos y culturales de la ciudad del Ángel para obtener resultados que contribuyan tener un pleno conocimiento de la situación actual para el proyecto.

1.2.1 Objetivos Específicos

- ❖ Establecer los antecedentes históricos de la ciudad del Angel
- ❖ Determinar la ubicación geográfica del área de Investigación para el estudio de factibilidad.
- ❖ Analizar datos socio – demográficos de la ciudad del Angel
- ❖ Identificar los aliados, oportunidades y riesgos para la creación de la microempresa productora y comercializadora del aguacate Hass.

1.3 Variables Diagnósticas e Indicadores

Con la finalidad de brindar un mayor entendimiento y análisis se ha llegado a identificar las principales variables con sus respectivos indicadores que a continuación se detalla.

1.3.1 Variables

- ✓ Datos históricos
- ✓ Aspectos socioeconómicos
- ✓ Producción
- ✓ Comercialización

1.4 Indicadores

A continuación, especificaremos los indicadores concernientes a las variables indicadas anteriormente, los mismos que profundizan de mejor forma el diagnostico situacional.

1.4.1 Producción

- ✓ Forma de producción
- ✓ Volumen de producción
- ✓ Mano de obra
- ✓ Clima

1.4.2 Comercialización

- ✓ Demanda
- ✓ Competencia
- ✓ Tipo de mercado
- ✓ Estrategia de venta

1.4.3 Antecedentes Históricos

- ✓ Fundación e historia de la ciudad del Ángel.

1.4.4 Ubicación geográfica

- ✓ Ubicación en el Ecuador
- ✓ Límites
- ✓ Población
- ✓ División política
- ✓ Superficie

1.4.5 Datos socio demográficos

- ✓ Población por género
- ✓ Tasa de crecimiento
- ✓ Distribución de la población

1.4.6 Actividades económicas del sector

- ✓ Población económicamente activa

- ✓ Sectores productivos

1.4.7 **Factores Tecnológicos**

- ✓ Innovación y avance tecnológico

1.5 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICO

CUADRO N° 1 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICO

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE
Establecer los antecedentes históricos de la ciudad del Ángel	Antecedentes Históricos	Datos Históricos	Investigación Bibliográfica Documental
Determinar la ubicación geográfica del área de Investigación.	Aspectos Geográficos	Inv. Documento	Fuentes Secundarias e Internet
Analizar datos socio – demográficos de la ciudad del Ángel	Aspectos Demográficos	Estadísticas	Estadísticas y publicaciones del INEC e internet
Identificar los aliados, oportunidades y riesgos para la creación de la microempresa productora y comercializadora del aguacate Hass	Situación Socio Económica	Actividades Económicas	Publicaciones INEC Proyecciones del MAGAP Información

Elaborado por: La Autora

1.6 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DIAGNÓSTICAS

1.6.1 Antecedentes históricos del Ángel



ILUSTRACIÓN N° 1-1 CIUDAD EL ÁNGEL

Fuente: www.google.com.ec

Elaborado por: Diario el Norte

Año:2016



ILUSTRACIÓN N° 1-2 BANDERA Y ESCUDO

Fuente: www.google.com.ec

Año:2016

El territorio en el que se encuentra el cantón Espejo fue ocupado por las llamadas fases culturales de El Ángel, a juzgar por las evidencias localizadas por varios análisis del pasado carchense. Sin embargo, debemos afirmar que la fase El Ángel, así llamada por González Suárez corresponde al horizonte Tuncahuán de Jacinto Jijón.

El Ángel es una de las más hermosas de todo este horizonte, por lo que, según estudios, en este lugar debió haberse ubicado uno de los centros ceremoniales más importantes del sector.

territorio se encuentra desde los 1.000 msnm, con temperaturas de hasta 27° C en el subtrópico fronterizo con la provincia de Esmeraldas, hasta las nieves perpetuas de la cima del volcán Chiles a una altura de 4.723msnm y con temperaturas inferiores a los 0° C.

Está atravesada por la cordillera de los Andes, por lo cual esta región es predominantemente montañosa. La mayor altura de la provincia se encuentra en el Volcán Chiles (4.747 m). Se destaca además en el centro de la provincia el Páramo de El Ángel, del cual surgen los principales ríos de la provincia.

El relieve se muestra en forma de altas tierras o altiplanos y una gran depresión con dos hoyas, que forman un amplio valle en el sureste de la provincia y que se continúa por tierras colombianas. Esta depresión aparece como la principal zona de asentamiento urbano y canalización de las comunicaciones. Allí se asienta su capital, Tulcán, y otras localidades menores como San Gabriel, El Ángel, Bolívar, Huaca discurren la carretera Panamericana.

Los ríos de la provincia se dividen en dos cuencas claramente marcadas: la del río Carchi hacia el noreste y la del río Chota o Mira hacia el sur y sudoeste, siendo esta última más grande y amplia que la del Carchi.

Las tierras del altiplano están cortadas por los cursos fluviales: Río San Juan (norte) y Río Mira (sur); por el este, el gran macizo que culmina en el cerro Pelado (4149 m), se levanta sobre la hoya del río Chota. Las hoyas del río Chota en el sur, con sus afluentes río del Ángel y Apaqui y del río Bobo en el norte, se cierran por el este con una cordillera cuyo punto culminante es el cerro Mirador (4086 m).

1.8 LÍMITES

1. NORTE: Con el Río El Ángel (Tuscuasa) siguiendo la quebradilla Potrero de Bueyes hasta la Mina de Cascote, la Zanja madre y los manantiales

2. SUR: Con el Río El Ángel, quebrada el Volcán, quebrada el Derrumbo y la quebrada Longaniza
3. ESTE: Con el río El Ángel (Tuscuasa)
4. OESTE: Con la quebrada los Corazones, la quebrada los Buitrones hasta la cima del Iguán y el río Pandalita.

1.9 POBLACIÓN

En los últimos cuarenta años la población provincial se incrementó casi en el doble. La población urbana se multiplicó casi tres veces y la rural aumentó en un 50%. El proceso de urbanización ha sido creciente un 41% de la población reside al momento en ciudades.

El desarrollo y progreso de la provincia está sostenida por distintas actividades, de acuerdo al porcentaje de importancia tenemos: la agricultura con el 47%, servicios 32%, la industria 12%.

Existe un nivel de desempleo del 9%. Los sectores agropecuarios, comercial y de transporte constituyen los rubros más productivos. Los sectores de comercio y servicios en su mayoría se concentran en el cantón Tulcán. El comercio del Carchi se sustenta principalmente en las actividades fronterizas con el departamento de Nariño, Colombia.

Actualmente los convenios de integración entre los dos países y la baja de aranceles han legalizado lo que antes era un comercio ilegal. Gran diversidad de productos son objeto del comercio fronterizo. Ecuador exporta especialmente productos agropecuarios y en menor escala algunos productos manufacturados

1.10 ASPECTOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS

La mayoría de la población está asentada en el sector rural conocida por su riqueza agrícola de la región y una reserva ecológica única en su género en el mundo. Cabecera

Cantonal: El Ángel, con una población de 4.383 habitantes (2.091 hombres y 2.292 mujeres).

Población Cantonal: 13.515 habitantes (6.576 hombres y 6.939 mujeres).

1.10.1 **Clima**

El clima es de tipo páramo y húmedo, con una temperatura que fluctúa entre los 10°C y 15°C Además podemos encontrar una zona localizada hacia el valle del Chota que se encuentra influenciada por un clima mesotérmico seco. Extensión: 549,01 Km². Y una altura: 3.000 m.s.n.m. Temperatura promedio: 11°C

1.10.2 **Cultura**

La ciudad del Ángel Cantón San Isidro es un sector lleno de culturas y tradiciones que lo ha distinguido especialmente por su gastronomía, lugares turísticos y sus fiestas populares por lo que se ha convertido por muchos como un punto de encuentro para que los ciudadanos del centro norte del país decidan reunirse con sus amigos y familiares.

Su cultura es el resultado de diferentes fiestas, las más populares son las de San Pedro y San Isidro Labrador, así como las fiestas del trigo; donde sus fiestas tradicionales se festejan con toros populares, acarreo de la chamiza, pelea de gallos, palo encebado, carrera de 4 X 4, platos típicos, casería del zorro, entre otros.

1.10.3 **Servicios**

El 80% de la oferta hotelera está concentrado en la ciudad de Tulcán incluyendo dos hoteles y una hostería de primera categoría, 15 hoteles de segunda y unos 15 entre hoteles y residenciales de tercera categoría.

En lo que se refiere a restaurantes, existen tres restaurantes de primera, 15 de segunda categoría entre bares-restaurantes y restaurantes y una treintena de restaurantes y comedores populares.

1.10.4 Turismo

Para muchos quienes han visitado el sector de la cabecera cantonal está rodeada de una belleza escénica natural única en el mundo, resaltada por la presencia del más extenso y fascinante “jardín de frailejones” que se encuentran protegidos por la Reserva Ecológica El Ángel y custodiados por la imponente presencia del Majestuoso Cóndor Andino, símbolo representativo de nuestro escudo ecuatoriano, y muchas alternativas que harán de su visita una experiencia inolvidable.

1.10.5 Actividades Agropecuarias

La economía carchense se basa principalmente en el comercio; debido a su situación fronteriza con Colombia, esta provincia es la tercera generando rentas por importaciones y exportaciones para el país, luego de Guayas y Pichincha. Las industrias lácteas ocupan otro lugar importante en la economía, pues no solo distribuyen su producción a nivel local sino regional. La agricultura pasó a un segundo plano, pues el exceso de producción de papa genera grandes pérdidas en los productores del tubérculo; sin embargo, se cultivan otros productos como arveja, maíz, fréjol, zanahoria, entre otros que ayudan a la economía de los pequeños y medianos agricultores.

Un considerable porcentaje de la población se dedica al comercio formal e informal, mientras que una mínima parte de la economía gira en torno a los servicios. El transporte pesado es una actividad predominante en Carchi. La flota aumentó de 450 a 800 unidades en cuatro años. En Tulcán a mediados del año 2007 se abrieron 600 locales comerciales según el SRI. 2 000 socios están afiliados a la Cámara de Comercio de Tulcán.

La agricultura se limita a las tierras altas: maíz, avena, cebada, trigo. En las zonas más bajas, cálidas y abrigadas, se cultiva café, caña de azúcar y una gran variedad frutícola. La agricultura se acompaña con una ganadería vacuna y lanar. Sobre estas bases hay algunas industrias agroalimentarias y textiles. Dentro de esta provincia se elaboran artesanías de

madera, para ser más específicos dentro del cantón Montufar. Dentro de las zonas ganaderas se destacan los cantones de Montufar y Espejo.

1.11 Factores tecnológicos

1.11.1 Innovación y Avance tecnológica

La innovación tecnológica dentro del sector es variable y de una manera constante creciente, un claro ejemplo son las diversas entidades públicas y privadas; como también las instituciones educativas que poseen equipos sofisticados, maquinaria y una infraestructura de última tecnología para la realización de sus actividades diarias.

Actualmente se encuentran empresas dedicadas a la comercialización de productos tecnológicos de última generación, que ofrecen una gran variedad de artículos acordes a las distintas necesidades tanto de las organizaciones como de los individuos. La revolución del internet ha contribuido a involucrar las redes sociales en la estrategia de marketing de las empresas.

Desde hace algunos años se ha podido observar, cómo esta tendencia ha venido a desplazar en prioridad a muchos de los medios tradicionales, debido a diversidad de aspectos, pero entre los más relevantes podemos mencionar, mayor efectividad, mejores resultados, a costos menores.

Dentro del avance tecnológico no solo se puede mencionar la infraestructura, maquinaria y equipos de última generación si no que debemos hacer énfasis en las ideas tecnológicas e intelectuales proporcionadas por personas altamente sofisticadas que poseen el conocimiento y la experiencia apropiada en un área determinada. Siendo este uno de los mejores avances tecnológicos.

1.12 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ AOOR

CUADRO N° 2 MATRÍZ AOOR EN BASE AL COSO ERM

ALIADOS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento y habilidad en el mantenimiento de poda de las plantas de la fruta. ✓ Mantener trabajadores con alto conocimiento de producción para la cosecha del aguacate. ✓ Precios competitivos. ✓ La creación de la microempresa es aceptada por los consumidores potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se tiene determinado los niveles jerárquicos de la pequeña empresa. ✓ Fingimiento de tareas los puestos ocupacionales. ✓ No existir las garantías necesarias por parte del socio. ✓ Pocas ventas del producto. ✓ No cumplimiento de metas individuales y empresariales. ✓ Ingreso de personal no acorde a las necesidades de la empresa. ✓ Aplicación de multas económicas por incumplimiento ambiental. ✓ Incumplimiento de los requisitos y criterios de calidad.
OPONENTES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se requiere de una fuerte inversión ✓ Competencia de productos sustitutos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Débil estructura organizacional. ✓ Abandono de funciones por puestos ocupacionales. ✓ No tener financiamiento necesario. ✓ Débil demanda del producto. ✓ Bajo desempeño del talento humano. ✓ Integración de personal bajo. ✓ Cambio de políticas ambientales. ✓ Maquinarias y equipos de alto costo.

Elaborado por: La Autora

1.13 CRUCES ESTRATÉGICOS

CUADRO N° 3 CRUCES ESTRATÉGICOS

ESTRATEGIAS AO (Aliados y Oportunidades)	ESTRATEGIAS AR (Aliados y Riesgos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigar nuevas técnicas para incrementar la comercialización del aguacate hass en la ciudad del Ángel. ✓ Utilizar eficientemente la materia prima y mano de obra disponible para tener mayor rentabilidad. ✓ Incentivar al personal del negocio para su mejor desempeño laboral ya que no requiere de experiencia y capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brindar un producto que satisfaga las necesidades de nuestros clientes. ✓ Ofertar nuestra materia prima a nivel nacional a precios menores. ✓ Aprovechar las temporadas que son de mayor comercialización como meses exclusivos para su comercialización.
ESTRATEGIAS OO (Oportunidades y Oponentes)	ESTRATEGIAS OR (Oponentes y Riesgos)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promocionar el producto a empresas que se dediquen a la producción del aceite de aguacate que son posibles clientes para que la demanda se incremente. (Esta variedad de aguacate hass contiene un 25% más de grasa a diferencia de los demás frutos). ✓ Aprovechar las facilidades de financiamiento para que exista mejor inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrecer producto de calidad por medio de la venta directa o distribuidores. ✓ Satisfacer a los clientes con un producto sano, natural y beneficioso. ✓ Investigar sobre mejores proveedores para que la inversión sea la adecuada y así generar una mayor rentabilidad.

Elaborado por: La Autora

1.13.1 Aliados vs. Oportunidades

- ❖ Aprovechar el apoyo de organizaciones para la creación de microempresas, con alianzas principalmente instituciones públicas.
- ❖ Con el acceso a materia prima y con una excelente tecnología producir el producto de calidad y variedad.
- ❖ El mercado en crecimiento permitirá una mayor rentabilidad al productor.

1.13.2 Aliados vs. Riesgos

- ❖ Brindar producto de calidad para que los precios fijados por el mercado no tengan influencia en nuestros precios.
- ❖ Comprar materia prima en grandes cantidades disminuirá la posible inflación sobre los insumos.
- ❖ A través de los créditos ofrecidos por las instituciones financieras se tratará de equilibrar la inestabilidad económica del país.

1.13.3 Oponentes vs. Oportunidades

- ❖ Aprovechar el apoyo de instituciones que financian proyectos productivos con intereses bajos para cubrir la fuerte inversión.
- ❖ Recuperar en poco tiempo la inversión inicial para recurrir al endeudamiento para adquirir un lugar de fabricación más amplio.

1.13.4 Oponentes vs. Riesgos

- ❖ Mantener los precios competitivos
- ❖ Fortalecer promociones

1.14 IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Después de haber realizado un diagnostico situacional del sector tanto a nivel provincial como cantonal donde se va a producir el aguacate nos damos cuenta que, si hay factibilidad de producir y crear la microempresa de comercialización y producción del aguacate tipo Hass, utilizando variables que definirán los estudios posteriores del proyecto.

Se ha identificado lo siguiente: los productores del aguacate a nivel local desconocen la rentabilidad que genera el cultivo, como también las técnicas adecuadas para la producción, existen áreas muy pequeñas de aguacate las cuales son para consumo familiar y la falta de empleo en la ciudad, hace que las personas tengan visiones empresariales, hoy en día se está impulsando los emprendimientos y después de haber hecho un sondeo se llegó a determinar que en la ciudad del Ángel no existe producción de aguacate, por lo que se ve necesario la implementación de un estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa dedicada a la producción y comercialización del aguacate en la ciudad del Ángel provincia del Carchi. Acorde a las expectativas y realidad del mercado desarrollando una cultura de mercado de productos alternativos y de calidad.

CAPÍTULO II

2 BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS

2.1 EMPRESA

“Es una población integrada por uno o varios grupos sociales que unen sus recursos (producción, tierra, mano de obra, tecnología y capital), en una base común para producir bienes o servicios, mediante un orden normativo, organizado y bien administrado, señalando rangos de autoridad sistemas de planeación, comunicación, información y control coordinados, con eficiencia, modernidad, productividad, con una existencia relativamente continua en un medio y cuyas actividades se encuentran encaminadas hacia el logro de un fin o misión determinada”. (Ramírez, 2014, pág. 7)

2.1.1 Microempresa

“La microempresa es una asociación de personas que operando en forma organizada, utilizan sus conocimientos y recursos para obtener un margen de utilidad, comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un establecimiento fijo o ambulante que tiene un nivel de ventas brutas anuales de hasta USD 100.000 y hasta 10 trabajadores remunerados”. (Chorro, 2010, pág. 17)

La microempresa está constituida por grupos de personas que participan con un capital propio para iniciar sus actividades que brinden mejorar sus ingresos economicos. Y tener como objetivo un lugar importante dentro del mercado para que su producto sea reconocido y valorado por sus clientes.

2.2 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

2.2.1 Estudio de Mercado

“El estudio de mercado es el primer paso o fase del proceso de integración de mercadeo, un punto de partida de la presentación detallada del proyecto, que sirve para los análisis técnicos, financieros y económicos, donde abarca las variables sociales y económicas, recopila y analiza antecedentes para ver la convivencia de producir y atender una necesidad”. (CordovaPadilla, 2011, pág. 52).

El estudio de mercado permite conocer el entorno en relación al producto mencionado, determinando la cantidad de producto que va hacer demandado, definiendo estrategias efectivas de precios que se encuentra actualmente en el mercado.

2.2.2 El Mercado

“El mercado esta conformado por la totalidad de los compradores y vendedores potenciales del producto o servicio que se vaya a elaborar según el proyecto, la estructura del mercado y el tipo de ambiente competitivo donde operan tanto los oferentes como los compradores de un bien o servicio”. (Nassir Sapag Chain, 2014, pág. 43)

El mercado es el punto clave donde se va a promocionar el nuevo producto, en donde se conoce a la competencia que persigue la misma finalidad ganar a los consumidores potenciales, ofreciendo un producto o servicio de calidad a un precio razonable que este de acorde con las ofertas q se encuentran dentro del mercado.

2.2.3 Oferta

Según (CordovaPadilla, 2011, pág. 72) “La oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante”.

La oferta tiene como propósito hacer que el producto lo obtengan consumidores con la espera de que parte de ellos lo acojan, también se refiere al comportamiento de la misma y a las definiciones de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades proveedores de bienes y servicios similares.

2.2.4 Demanda

“La demanda se define como la cantidad de productos o servicios que se requiere o solicita en el mercado que pueden ser adquiridos a los diferentes precios de sus diferentes proveedores por un consumidor (demanda individual) o por un conjunto de

consumidores (demanda total o demanda de mercado) en un momento de terminado”.(CordovaPadilla, 2011, pág. 62)

La demanda es la base primordial para conocer en que situación se va a encontrar el nuevo producto lanzado al mercado, depende mucho de la demanda para conocer si existe necesidad del producto .

2.3 ESTRATEGIAS COMERCIALES

2.3.1 Servicio

“Un servicio es un conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente. Los servicios incluyen una diversidad de actividades desempeñadas por un gran número de personas (funcionarios, empleados, empresarios) que trabajan para el estado (servicios públicos) o para empresas particulares”. (David, 2012)

Un servicio es un conjunto de acciones el cual es elaborado para servir a alguien o algo y así satisfacer las necesidades de un cliente ya que incluye una diversidad de actividades que se pueden planificar desempeñadas por un gran número de personas.

2.3.2 Precio

“El precio es el valor, expresado en dinero, de un bien o servicio ofrecido en el mercado. Es uno de los elementos de la estrategia comercial el a definición de la rentabilidad del proyecto empresarial, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos”.

“La fijación de precio es una labor extremadamente difícil por lo que se recomienda a fijar un rango dentro del cual pueda estar y examinar el efecto que distintos valores de dicho rango tienen sobre la cuantía de la demanda futura, empleando para ellos de elasticidad, precio de la demanda”. (German, 2013, pág. 88).

El precio es fijado ya sea para un bien o servicio que ofrece el mercado para el consumidor, dependiendo del producto que se encuentra expuesto a la venta permitiendo identificar las estrategias que a largo plazo puede resultar exitoso para la empresa.

2.3.3 Publicidad

Según (German, 2013, pág. 92) Expresa: “Publicidad es cualquier forma pagada de presentación y promoción impersonal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado”.

La publicidad es un conjunto de estrategias con la que una empresa da a conocer sus productos a la sociedad, en la actualidad la mayor parte de empresas o microempresas utilizan la publicidad como una herramienta ya sea en medios de comunicación o en hojas volantes para buscar un impacto en la sociedad para que el producto sea aceptado.

2.4 ESTUDIO TÉCNICO

2.4.1 Localización del proyecto

“Es el análisis de las variables que determinan el lugar donde el proyecto logra la máxima utilidad o el mínimo costo. En general, las decisiones de localización podrían catalogarse de infrecuentes”. (German, 2013)

Este tema es muy sustancial para el proyecto, porque depende de la selección donde se encuentra ubicado, para obtener mejores resultados.

2.4.2 Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto de la microempresa en forma óptima y racional se considera algunos factores que determinan el mismo como son: volumen de demanda, capacidad de producción, tecnología y maquinaria del proceso productivo, disponibilidad de recursos financieros.

El análisis de estos factores permitirá desarrollar un panorama amplio y claro con respecto a cuan viable o riesgoso resulta la implementación del proyecto. Los aspectos en este sentido dan la pauta de atractivo o no al inversionista además de tomar en cuenta variables importantes para el desarrollo y duración de la microempresa.

El tamaño del proyecto es importante, este nos ayuda a medir la capacidad productiva de la empresa en un tiempo determinado.

2.4.3 Macro localización

“La macro localización se refiere a determinar el lugar geográfico más adecuado para la implementación del proyecto. Determina en forma clara la región, provincia, cantón ya que es importante establecer las coordenadas geográficas con el fin de mejorar la precisión del proyecto con el que se obtendrá una localización muy confiable”. (Chain, 2008)

La macro localización es importante para el proyecto, de esto depende el éxito o fracaso tomando en cuenta que el negocio a producir sea aceptado, debemos considerar que el lugar sea adecuado para llevar a cabo el proyecto.

2.4.4 Micro localización

“Es el proceso de elegir la zona y dentro de esta el sitio preciso en donde se debe estudiar varias alternativas posibles, una vez evaluadas permitan la escogencia de aquella que integralmente incluya la gran mayoría de factores considerados, como los más relevantes e importantes”. (Nassir Sapag Chain, 2014)

La micro localización toma en cuenta los factores que intervienen en el progreso del proyecto, los mismos que le permitirá tener un mejor desarrollo en sus actividades y así elegir una zona adecuada en el cual el proyecto se encuentre en óptimas condiciones para empezar su trabajo.

2.5 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Según (MEZA OROZCO, Jhony de Jesús; 2013), “Este estudio tiene como propósito definir la forma de organización que requiere la unidad empresarial, con base en sus necesidades funcionales y presupuestales. Comprende el análisis del marco jurídico en el cual va a funcionar la empresa, la determinación de la estructura organizacional más adecuada a las características y necesidades del proyecto”. (pág. 29)

El estudio organizacional se basa a encontrar y determinar la estructura más adecuada para la empresa, esta es importante ya que esto genera una distribución apropiada de puestos y funciones, así como también ayuda a determinar el marco jurídico en el cual se desenvuelve el proyecto.

2.6 ESTUDIO FINANCIERO

“El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción”.

“Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, etc.”.

El estudio financiero es una investigación minuciosa que se realiza para conocer el imprevisto retorno de la inversión, es decir si el proyecto es atractivo para los inversionistas, se utilizará estimaciones de ventas futuras, costos, entre otros, las cuales ayuden a tener una mayor certeza en lo proyectado.

2.7 ESTRUCTURA

2.7.1 Proyecto

“Un proyecto es ni mas ni menos, la busqueda de una solucion inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana. Cualquiera que sea la idea que se pretende implementar, la inversion, la metodologia o la tecnologia por aplicar, ella conlleva la busqueda de proporsiones coherentes destinadas a resolver las necesidades de la persona humana”. (Nassir Sapag Chain, 2014, pag. pag 1 y 2).

2.7.2 Misión

“La misión de una empresa es la razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por lo tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo”. (Rodríguez, 2011, pág. 59)

2.7.3 Visión

“Al Igual que la misión, la visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategia que se convierten en acciones e inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta”. (Rodríguez, 2011, pág. 61).

La misión, visión y proyectos son de mayor jerarquía ya que a través de ellos permite señalar los propósitos, secciones o grupos a quienes están dirigidos los esfuerzos de la organización, pero sobre todo ayuda a conocer hacia donde se proyecta la empresa en un largo plazo y en que se quiere convertir para obtener la fidelidad de sus clientes.

La microempresa tiene como misión satisfacer las necesidades del cliente y desempeñar con sus perspectivas, ofreciendo un producto de calidad y excelente presentación, logrando así una buena posición en el mercado.

2.8 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

2.8.1 Definición del aguacate

“El aguacate es una fruta, pero la mayoría de las veces es utilizada como una hortaliza, debido a la ausencia de dulzura en el sabor que posee. A su vez, es un alimento cuestionado erróneamente por ser una de las pocas frutas que con aporte significativo de aceites”.

“Y es justamente su sabor neutro y cremosidad que ayuda a combinarlo también en infinidad de alimentos y platos”.(zona diet , 2016)

2.8.2 Tipos de aguacate

“En la teoría aguacatera, el género se refiere al método de dividir a los tipos de aguacate según su forma de proceso o según su tiempo de madurez. Dando así la siguiente clasificación”. (alimentos, 2016)

2.8.2.1 Bacon

“Fruto con forma de pera, de color verde al madura. Su piel delgada, verde, fina, brillante, y sensible a los daños causados por el viento. El tamaño es de mediano a grande (170-510 gr). La semilla permite un aprovechamiento de la pulpa de un 61%”. (trops, 2016)

2.8.2.2 Fuerte

“Fruto de forma periforme, aunque puede variar de largado con su cuello largo y angosta, a redondo, cuello ancho y corto. Su capa es delgada, verde, y moderadamente brillante, de textura flexible y superficie algo granulosa. Su tamaño (170-500 gr). La semilla es de tamaño mediano con un aprovechamiento de la pulpa del 75 al 77%. La pulpa es excelente, en calidad y sabrosa, deja un agradable sabor a nuez”. (frutas el patron, 2016)

2.8.2.3 Hass

“Tiene la piel negra, su carne es abundante en forma de pera de color verde en el árbol, se torna morado a negro al madurar y se caracteriza por su capa gruesa con textura rugosa, y su semilla es china, tamaño pequeño a mediano (140-400 gr). El tamaño de la semilla es de mediano con un aprovechamiento de la pulpa del 66-70%. Su pulpa es de excelente calidad y su variedad es la más importante a nivel mundial”. (wikipedia, 2016)

2.8.2.4 Lamba Hass

“La fruta es muy parecida a has variedad recientemente introducida en España, aunque con los hombros más anchos, tornando el color de su piel a negro en su madurez. De tamaño mayor que el has y en su madurez más tardía. La producción de esta variedad es más alta y el árbol más tolerante a los vientos, altas temperaturas y acaro cristalino que has”.(wikipedia, 2016)

2.8.2.5 Pawa

“Es de piel dura como cascarón de color verde claro y oscuro. Su carne es abundante, de color verde limón y de sabor dulce”.(el aguacate, 2016)

2.8.2.6 Criollo

“Piel delgada, negra o verde oscuro brillante. Su comida es escasa, de color verde intenso y de hueso grande. Algunas lo degustan con todo cascara por su sabor aromatizante”. (wikipedia, 2016)

2.8.2.7 Pinkerton

“Su piel es medianamente gruesa similar a la del aguacate hass fruto periforme con un cuello muy alargado en climas templados su color verde oscuro, con gránulos protuberantes y fácil de pelar, su tamaño mediano (230-425 gr). La semilla es relativamente pequeña permitiendo un aprovechamiento de la pulpa del 82% su sabor a nuez y de excelente calidad”. (wikipedia, 2016)

2.8.2.8 Reed

“Fruta redonda con piel mediana a gruesa, verde, corchosa, levemente granulosa y fácil de pelar, tamaño mediano a grande (270-680 gr). La semilla es de tamaño mediano a grande con un aprovechamiento de la pulpa de un 71-72%, rico en sabor y no ennegrece después de cortarlo y esta variedad alcanza altas producciones”. (wikipedia, 2016)

2.8.2.9 Zutano

“Fruto ovalado a periforme de piel delgada, verde claro, lisa, brillante y de tamaño mediano (200-400 gr). La semilla es mediana a grande con cerca de 65% de aprovechamiento de la pulpa, su calidad mala a mediocre, con textura acuosa y sabor pobre”. (wikipedia, 2016)

“El aguacate tiene grandes propiedades nutricionales, es un alimento muy versátil en la cocina un fruto de origen mexicano, además es un producto que está al alcance del bolsillo de todas las personas, una fruta muy conocida a nivel mundial”.(agromatica, 2013)

2.9 CARACTERÍSTICAS DEL AGUACATE

2.9.1 Propiedades del aguacate

2.9.1.1 Para enfermedades

“Ayuda a mantener los niveles de colesterol, el aguacate es alto en betasitosterol, un compuesto que ha demostrado mantener los niveles de colesterol bajos. El aguacate contiene grasa mono insaturada (saludable para el organismo), la cual ayuda a reducir el colesterol malo o LDL que es perjudicial para el cuerpo”.

- Ayuda a curar la diabetes
- Saludable para la vista
- Mantiene sano tu corazón haciéndole sentir más saludable
- Saludable para la vista
- Ayuda a bajar el colesterol
- Ayuda a prevenir el cáncer
- El aguacate podría ayudar a prevenir el cáncer.(wikipedia, 2016)

2.9.1.2 Usos del aguacate

“Ingrediente esencial para la realización de muchas ensaladas y con ello se produce varios tratamientos, para el beneficio del ser humano.

Tradicionalmente el aguacate sustituye muchas veces a los platos fuertes como son las ensaladas y su variedad de preparación.


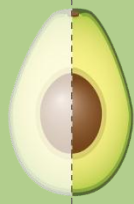


Utilizado para realizar tratamientos para beneficio nuestro.

Tratamiento para la salud y belleza del cabello”. (ECO agricultor, 2013)

2.9.1.3 Valor nutricional

“El aguacate tiene un gran valor nutricional, establecido por su alto contenido de vitaminas determinado una base fundamental para el consumo de minerales y fitonutrientes a esto se le suma una vitamina fundamental y una buena opción nutricional del ser humano”. (el aguacate, 2016)

CUADRO N° 4 DATOS NUTRICIONALES

					
Aguacate Fresco (5 oz. tamaño mediano)	1 porción Aprox. 1/5 de aguacate 1 oz. (30g)	% Valor Diario	1.25 porción Aprox. 1/4 de aguacate 1.25 oz. (37.5g)	2.5 porc. Aprox. 1/2 aguacate 2.5 oz. (75g)	5 porciones Aprox. 1 aguacate entero 5 oz. (150g)
Calorías	50		60	130	250
Grasas Totales (g)	4.5	7% DV	6	12	23
Grasas Saturadas (g)	0.5	3% DV	1	2	3
Grasas Trans (g)	0.0		0	0	0
Grasas Poliinsaturadas (g)	0.5		1	1	3
Grasas Monoinsaturadas (g)	3.0		4	7	15
Colesterol (mg)	0.0	0% DV	0	0	0
Sodio (mg)	0.0	0% DV	0	5	10
Potasio (mg)	150.0	4% DV	190	380	760
Total Carbohidratos (g)	3.0	1% DV	3	6	13
Fibra Dietética (g)	2.0	8% DV	3	5	10
Azúcares (g)	0.0		0	0	0
Proteínas (g)	0.0		1	1	3
VITAMINAS					
Folato (mcg o Âµg)	27	6% DV	33.8	67.5	135
Niacina (mg)	0.6	2% DV	0.7	1.4	2.9
Ácido Pantoténico (mg)	0.4	4% DV	0.5	1.1	2.2
Riboflavina (mg)	0.0	4% DV	0.1	0.1	0.2
Vitamina A (IU)	44	1% DV	55	110	220
Vitamina B6 (mg)	0.1	4% DV	0.1	0.2	0.4
Vitamina C (mg)	2.6	4% DV	3.3	6.5	13
Vitamina E (IU)	0.9	4% DV	1.1	2.2	4.4
MINERALES					
Calcio (mg)	4	0% DV	5	10	20
Cobre (mg)	0.1	2% DV	0.1	0.1	0.3
Hierro (mg)	0.2	2% DV	0.2	0.5	0.9
Magnesio (mg)	9	2% DV	11.3	22.5	45
Manganeso (mg)	0.0	2% DV	0.1	0.1	0.2
Fósforo (mg)	16	2% DV	20	40	80
Zinc (mg)	0.2	0% DV	0.3	0.5	1.0

(ECO agricultor, 2013) (enfemenino, 2016)

2.9.1.4 Beneficios del aguacate

- a) **Es una fuente rica en vitaminas:** *“Está lleno de componentes naturales llamados vitaminas como es el ácido fólico que se encuentra en los vegetales de hoja verde los cuales se han demostrado que protegen el cuerpo y promueven una buena salud, ayuda a mejorar los niveles de colesterol bajo y previene enfermedades como la diabetes”.* (wikipedia, 2016)
- b) **Antioxidantes que cuidan tu salud:** *“Es una fruta rica en antioxidantes, los carotenoides se pueden absorber fácilmente en el organismo, estos tres componentes funcionan como antioxidantes en el cuerpo, esto quiere decir que evita que se oxide el colesterol que circula por tus venas y de esta manera previene las enfermedades cardiovasculares”.* (wikipedia, 2016)
- c) **Potasio que mantiene tu corazón latiendo:** *“es un mineral que se encuentra en una cantidad razonable en el aguacate. El potasio sirve para mantener las contracciones cardiacas, ayuda a regular la presión arterial y el diámetro de las venas y arterias”.*
“Además, se puede decir que por su contenido de potasio la hace una fruta diurética que ayuda a mantener el balance de líquidos en el cuerpo”. (wikipedia, 2016)
- d) **Grasas saludables para darte energía:** *“el 60% de las grasas contiene el aguacate son mono insaturadas, entre ellas el ácido graso oleico este se encuentra en el aceite de oliva”.*
“Además, sus beneficios antiinflamatorios ayudan en enfermedades como la artritis reumatoide y la ateroscleroides, en esta última ayuda a evitar que se formen placas de colesterol que puedan tapar las venas”. (wikipedia, 2016)
- e) **Consume para evitar el estreñimiento:** *“por su alto contenido graso y la cantidad de fibra que contiene, el aguacate es una buena elección para evitar el estreñimiento”.*
“La fibra que contiene es insoluble, esta ayuda a dar volumen a las heces y se fermenta en el colon ayudando a mantener una flora bacteriana saludable”. (wikipedia, 2016)

2.10 FINANCIAMIENTO

2.10.1 Ingresos

“Un ingreso es el incremento de los activos o decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y,

consecuentemente, en el capital ganado o patrimonio contable, respectivamente”. (Leon, 2015)

2.10.2 Egresos

Según (Gerardo Guajardo Cantú, 2014, pág. 43). Manifiesta: “Los gastos son activos que se han usado o consumido en el negocio para obtener ingresos y que disminuyan el capital de la empresa”.

Es importante distinguir los ingresos costos y gastos, se produce un ingreso cuando aumenta el capital de la empresa y un gasto cuando disminuye un capital, son utilidades logradas por prestación de un servicio de venta de activos o por operaciones ajenas a las actividades normales de la empresa.

2.11 ESTADOS FINANCIEROS

“Los estados financieros son informes que se elaboran al finalizar un período contable con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa”. (Gerardo Guajardo Cantú, 2014)

Los estados financieros nos ayudan a examinar la situación económica de la empresa y tomar decisiones apropiadas a fin de que la empresa logre los propósitos construidos a un plazo determinado. Estos informes son de suma importancia porque los datos deben ser reales, caso contrario su investigación no tendría sentido.

2.11.1 Balance de Situación Inicial

“El Balance General es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de activo, pasivo y patrimonio además determina la posición financiera de la empresa en un tiempo determinado”. *“El Balance de Situación Inicial debe elaborarse por lo menos una vez por año, al cierre de cada periodo contable, pero para usos administrativos y por requerimientos legales se suele preparar para periodos mas cortos: mensual, trimestral o semestral”.* (Ramírez, 2014)

“El Balance de Situación Inicial cumple con dos propósitos fundamentales: ofrecer información a usuarios externos de la organización, quienes sin tener acceso a sus registros contables se interesan en conocer la situación financiera, y como fuente de

informacion a gerentes y demas ejecutivos para la toma de decisiones financieras”. (Gonzalos Sinisterra V, 2011, pág. 95)

El Balance General o de situación, constituye un resumen de inventario de la empresa, pues solo se especifican en el los nombres de las cuentas y los valores proporcionados a cada una de ellas.

2.11.2 Balance de Resultados

“Es una de la Herramientas financieras más importantes para evaluar la gestión económica de una organización, así como una importante guía en el proceso de toma de decisiones gerenciales”.

“El estado de resultados resume las transacciones correspondientes a los ingresos generados por el ente económico, así como los costos y gastos incurridos a lo largo de un periodo contable. De la diferencia de los dos conceptos anteriores se obtiene la utilidad o perdida lograda por la empresa durante el periodo”. (Gonzalos Sinisterra V, 2011, pág. 100).

El estado de resultados determina la utilidad o pérdida de un ejercicio económico, en base a este estado se puede medir el rendimiento económico de una actividad dentro de la empresa, donde aparece si existe aumento o disminución del patrimonio de cada empresa, es así que se muestra un resultado final, determinando en utilidades o pérdidas.

2.11.3 Estado Flujo de Efectivo

“Este muestra el efectivo originado y aplicado por el ente economico durante un periodo contable en sus actividades de operación, financiacion e inversion. Su objetivo basico es proporcionar informacion sobre los recaudos y desembolsos de dinero de la organización, con el fin de que los usuarios puedan examinar la capacidad de la empresa para generar flujos favorables de efectivo”.

“El estado de flujo de efectivo permite ademas evaluar la capacidad de la organización para responder a sus obligaciones con proveedores, empleados, entidades financieras, accionistas o socios y demas acreedores”. (Gonzalos Sinisterra V, 2011, pág. 109)

El flujo de caja o efectivo identifica los flujos o necesidades de efectivo por concepto de salidas y entradas de efectivo en los que ha de incidir el proyecto por sus actividades de operación, financiamiento y de inversión por que estos flujos pueden ser positivos y negativos ya que son la base para realizar la evaluación financiera utilizando los indicadores que corresponden para el proceso.

2.11.4 Valor Actual Neto

“El Valor Actual Neto (VAN) es la diferencia entre los flujos de tesorería actualizados a una tasa de interés prefijado (tasa de referencia) y las inversiones actualizadas a esa misma tasa”.

“Un VAN positivo indica que la inversión del proyecto produce beneficios superiores a los que podría obtenerse invirtiendo la misma cantidad a la tasa de referencia. Su valor absoluto positivo es el incremento patrimonial actualizado que experimenta la empresa por acometer el proyecto, con lo que cuanto más alto sea, a igualdad de los demás indicadores, mejor será el proyecto que se pretende llevar a cabo. Podría decirse, por eso, que es el indicador que mejor refleja la bondad económica de un proyecto”. (Martín, 2011, pág. 69).

El valor actual neto se define como la diferencia de la sumatoria de los beneficios actualizados que ayudan a determinar si el proyecto es rentable o no, se muestra mediante términos monetarios que deben exceder a la rentabilidad deseada, pero una vez que sea recuperada la inversión.

2.11.5 Tasa Interna de Retorno

“Es la tasa de descuento que iguala el valor de los desembolsos previstos con el valor de los flujos de tesorería esperada, ambos actualizados”.

“Con este indicador en lugar de descontar los flujos de tesorería a una tasa prefijada, se obtiene aquella tasa de descuento que iguala el valor actualizado de los flujos esperados con las inversiones previstas. Cuanta más alta sea la TIR a igualdad de los demás indicadores, mejor es el proyecto. Como regla práctica, y en una primera aproximación, debe pensarse en no abordar un proyecto cuya TIIR no sea,

por lo menos, en el peor de los escenarios que razonablemente se pueden esperar, mayor que el doble de la tasa de referencia". (Martin, 2011, pág. 70)

La TIR es un indicador financiero que se utiliza en la evaluación de proyectos para determinar la factibilidad en un proyecto; es decir evaluar si un proyecto de inversión cualquiera que fuere es rentable o no. Se obtiene calculando el valor actual neto de la inversión y su posible recuperación en el largo plazo, con diferentes alternativas de la tasa de interés.

2.12 ADMINISTRACIÓN

2.12.1 Definición de administración

(Lyman, 2010), afirma *“es un proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional”*.

(COULTER, 2010), afirma: *“Administración involucra la coordinación y supervisión de las actividades de otros, de tal forma que estas se lleven a cabo de forma eficiente y eficaz”*.

En una microempresa es muy importante la administración, porque de esto depende el avance de producción dentro de la empresa, debe contar con departamentos de apoyo para que sus ingresos sean bien manejados e invertidos en el avance de la producción.

2.12.2 Departamento Financiero

Es el departamento encargado de vigilar por los recursos económicos, mismos que son los que recopilan, analizan, e identifican y procesan la información emitida de las operaciones y así poder obtener los Estados Financieros los mismos que permitirán tomar decisiones oportunas en beneficio de la microempresa.

2.12.3 Departamento de producción

Considerando el eje de la microempresa, ya que hablamos sobre la mano de obra, maquinaria y todo instrumento importante para la producción del producto demandado.

2.12.4 Costo Beneficio

“El Costo Beneficio es la razón presente de los flujos netos a la inversión inicial. Consiste en adquirir la sumatoria de los flujos netos actualizados con respecto a la inversión. En si permite comprobar si los proyectos son o no rentables comparando los flujos actualizados de beneficios y costos que derivan de su implementación”. (COULTER, 2010)

El índice de rentabilidad o costos beneficio nos permite decidir si aceptamos todos los proyectos con un índice mayor a uno, si el índice de rentabilidad es mayor a uno el valor actual es mayor que la inversión y por lo tanto literalmente a la misma decisión que el valor actual neto.

2.13 PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

“El periodo de recuperación de la inversión se define como el tiempo requerido para que la suma de los flujos de efectivo neto positivos, producidos por una inversión sea igual a la suma de los flujos de efectivo neto negativos requeridos por la misma inversión”. (Araujo Arévalo, 2012)

En si los indicadores de la evaluación financiera, consienten en establecer si una inversión desde el punto de vista financiera es viable o no. En el caso del periodo de recuperación de la inversión es un indicador que no toma en consideración el valor del dinero en el tiempo.

CAPÍTULO III

3 ESTUDIO DE MERCADO

3.1 INTRODUCCIÓN

El estudio de mercado se constituye directamente por la información obtenida de la encuesta aplicada en la zona de influencia del proyecto. Facilitando la recolección de datos referentes al comportamiento de los posibles consumidores en lo referente a la cantidad permisible de producción llamada oferta y la cantidad de personas que demandarán el bien del proyecto en estudio.

Además de determinar la cantidad de producto que va hacer demandado, especificando estrategias efectivas de precios, características del producto e inclusive abordando los problemas de comercialización y materia prima que ayuden a determinar las oportunidades que este producto tiene.

Con la información obtenida se procura apuntalar la decisión implantación, ejecución y avance del estudio, es decir si la iniciativa de la microempresa cuenta con un mercado al cual es posible ingresar.

Mediante esta investigación se conoce el grado de aceptación por parte de la población, respecto al producto, datos que son de mucha importancia para la toma de decisiones de la micro empresa dedicada a la producción y comercialización del aguacate tipo hass en la ciudad del Ángel.

La información recopilada se presentada en cuadros y gráficos estadísticos. Los cuales servirán como referencia para proyectar el incremento de producción anual del producto en la ciudad, tomando en cuenta diferentes escenarios que puedan afectar el entorno, es decir se obtendrá un pronóstico anual de ventas.

De esta forma determinaremos la factibilidad del proyecto a implementarse y las estrategias más adecuadas para lograr una diferencia del producto.

3.2 OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO

Realizar un estudio de mercado el cual permita el análisis de la oferta, determine la demanda y los precios que deberán considerarse en la implementación del estudio.

3.2.1 Objetivos Específicos

- a. Identificar la oferta actual existente dentro del mercado
- b. Identificar la demanda actual existente del aguacate en la ciudad.
- c. Analizar las características de los diferentes tipo aguacates, es decir, la competencia dedicada a la producción y comercialización de la ciudad del Ángel.
- d. Determinar el stock de precios en relación a los de la competencia, es decir, de los productores de aguacate de la ciudad
- e. Determinar las condiciones del lugar de comercialización del producto
- f. Definir las estrategias de comercialización más adecuadas para el expendio del producto.

3.3 VARIABLES DE ESTUDIO

“Variable es una palabra que representa aquello que varía o que está sujeto a algún tipo de cambio. Un símbolo que permite identificar a un elemento no especificado dentro de un determinado grupo”.

Para el presente proyecto se ha determinado las siguientes variables.

- Oferta
- Demanda
- Producto
- Plaza
- Promoción

3.4 INDICADORES

“Indicador es algo que indica o que sirve para mostrar. Este verbo, por su parte, refiere a personificar o mostrar algo con señales o indicios”.

Para el avance del estudio de mercado del proyecto se ha estimado los siguientes indicadores, los cuales permiten la medición cuantitativa y cualitativa, además de responder a las respectivas variables. Datos que se sustentan en la ejecución de la encuesta y las respuestas que se obtendrán con cada una de las preguntas.

3.4.1 OFERTA

- Características de la competencia
- Cantidad de la oferta existente
- Alternativas de consumo (Tipos de aguacate u otros)

3.4.2 DEMANDA

- Productos similares (Tipos de aguacate)
- Frecuencia de consumo
- Formas de producción

3.4.3 PRODUCTO

- Calidad de materia prima
- Plantación de los patrones
- Usos y formas de producción
- Clasificación del producto

3.4.4 PRECIO

- Costos de producción
- Determinación del precio
- Precio de producto final (aguacate Hass)

3.4.5 **PLAZA**

- Cobertura de mercado
- Capacidad de producción
- Costos de producción

3.4.6 **PROMOCIÓN**

- ✓ Confiabilidad y entrega puntual
- ✓ Actitud de servicio
- ✓ Empatía y atención
- ✓ Calidad del Servicio al cliente

3.5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO N° 5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Técnica	Informante
Identificar la oferta actual existente dentro del mercado	Oferta	Características de la competencia Cantidad de la oferta existente Alternativas de consumo	Encuesta	La población
Identificar la demanda actual existente del aguacate en la ciudad.	Demanda	Productos similares Frecuencia de consumo Formas de producción	Encuesta	La población
Analizar las características de los diferentes tipo aguacates	Producto	Calidad de materia prima Plantación de los patrones Usos y formas de producción Clasificación del producto	Encuesta	La población
Determinar el stock de precios en relación a los de la competencia	Precio	Costos de producción Determinación del precio Precio de producto final	Encuesta	La población
Determinar las condiciones del lugar de comercialización del producto	Plaza	Cobertura de mercado Capacidad de producción Costos de producción	Encuesta	La población
Definir las estrategias de comercialización	Promoción	Confiableidad y entrega puntual Actitud de servicio Empatía y atención Calidad del Servicio al cliente	Encuesta	La población

Elaborado por: La Autora

3.6 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN A INVESTIGAR

La población existente objetivo de estudio está constituida por 1386 habitantes, los mismos que se encuentran ubicados en la ciudad del Ángel, en sus diferentes parroquias.

Lo que implica realizar una encuesta a una parte de la población identificada, la misma que se obtendrá a través de la aplicación de una muestra, además se aplicara también la encuesta a los propietarios de los diversos mercados y supermercados que venden el producto como es el aguacate.

3.6.1 Cálculo de la Muestra

Para la primera población representada por consumidores de la fruta se decidió obtener el cálculo de la muestra utilizando los parámetros estadísticos que permitan ajustar la encuesta a las normas más frecuentes de investigación, estas son:

El empleo de un 95% de nivel de confianza, que según muestra la tabla estadística predeterminada le corresponde el valor de 1,96 con un 5% de erros estándar considerando que la población a investigar es significativa se decidió obtener una muestra utilizando el error del 3% para la información recopilada sea consistente.

3.6.2 Fórmula de cálculo

La fórmula utilizada para el tamaño de la muestra es la que corresponde a poblaciones finitas y para ello se aplicó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{Z^2 d^2 N}{(e)^2 (N - 1) + Z^2 d^2}$$

Simbología:

n: Tamaño de la Muestra Z: Nivel de Confianza N: Universo e. Error d: Varianza
--

Los datos de la fórmula serán los siguientes para el cálculo de la muestra:

N	107514
E	0,05
d²	0,25
Z	1,96

Remplazando se obtiene:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,25)107514}{(0,05)^2(107514 - 1) + (1,96)^2(0,25)}$$

$$n = \frac{103256,4456}{268,7825 + 0,9604}$$

$$\boxed{n = 382}$$

Aplicando la fórmula, da como muestra 382 familias a las que se debe levantar información a través de encuestas con el fin de obtener con mayor certeza, un dato del total de la población de la ciudad del Ángel.

3.7 DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para la eficaz recopilación de datos se utilizará en la mejora de la investigación, información primaria y secundaria que permitan cautivar información.

3.7.1 Técnicas de investigación

Las técnicas a utilizarse son:

3.7.2 Información primaria

Para alcanzar mejor los datos con el proposito de tener un diagnóstico determinado que permitió avanzar en la investigacion se utilizó la tecnica de encuestas, la cual se aplicó solamente a los productores del aguacate hass, los mismos que se encuentran en la ciudad del Ángel con el propósito de obtener información valiosa para el avance del proyecto.

3.7.3 Información Secundaria

La información secundaria que aporta en forma sustanciosa al desarrollo del estudio y muestran un punto de partida claro en cuanto a temas pocos conocidos y abordados, ejemplo cultivo de plantación de aguacates, técnicas de riego, poda, fumigación, entre otras.

Varios temas relacionados con el estudio motivo de la presente investigación se encuentran en los siguientes instrumentos teóricos:

- Textos especializados
- Periódicos
- Revistas
- Internet

Información que se utilizó para respaldar la investigación.

3.8 EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La evaluación de la información es mediante los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a los habitantes de la ciudad del sector.

3.9 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Tomando en cuenta que el sector de implementación existe poca población de demandantes y productores de aguacate Hass.

La investigación de campo se la efectuará como mercado potencial a la población de la Ciudad del Ángel.

3.10 CUESTIONARIO:

1.- ¿Le gustaría que en la ciudad del Ángel exista una empresa productora de aguacate?

TABLA N° 1 EXISTENCIA DE UNA EMPRESA

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	350	98
No	8	2
Total	358	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

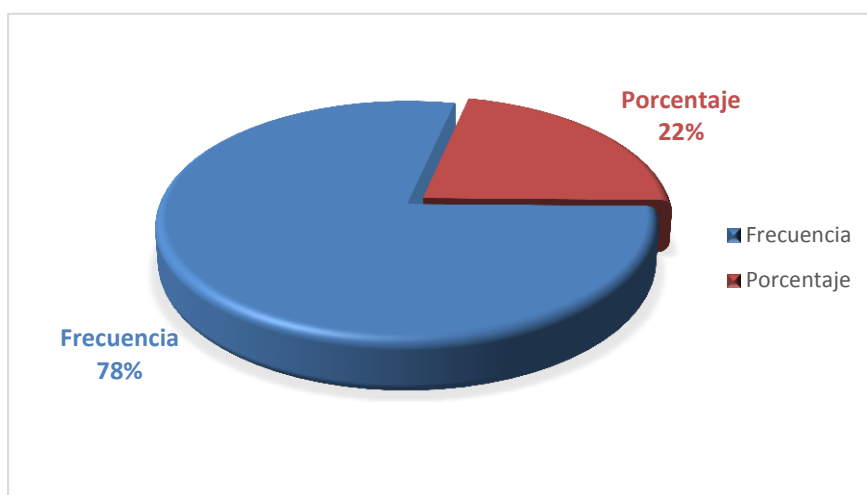


GRÁFICO N° 3-1 EXISTENCIA DE UNA EMPRESA

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Dentro de la investigación realizada a las familias de la ciudad del Ángel el 78% de los encuestados desean que se constituya la microempresa productora de aguacate, mientras que un 22% es poco significativo para las diferentes personas que no desean que sea formada la microempresa.

2.- ¿Existen más productoras de aguacate en su ciudad?

TABLA N° 2 PRODUCTORA DE AGUACATE

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	293	82
NO	20	6
NO SABE	45	13
Total	358	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Autora

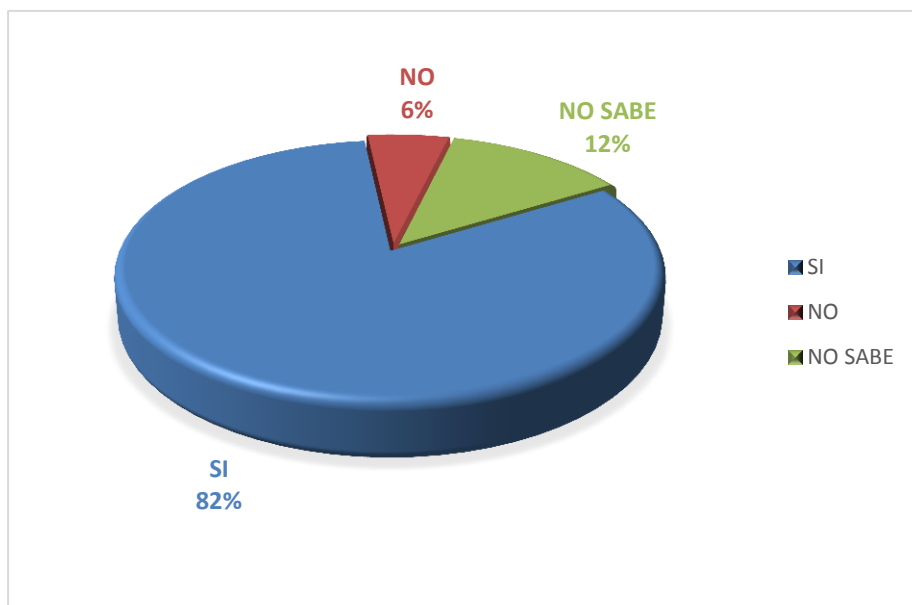


GRÁFICO N° 3-2 PRODUCTORA DE AGUACATE

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

El 82% de los encuestados conocen de las productoras existentes en la ciudad mientras que el 18% de población carece de información.

3.- ¿Qué variedades de aguacate existen en su ciudad?

TABLA N° 3 VARIEDAD DE AGUACATE

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Fuerte	179	50
Hass	92	26
No sabe	87	24
Total	358	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

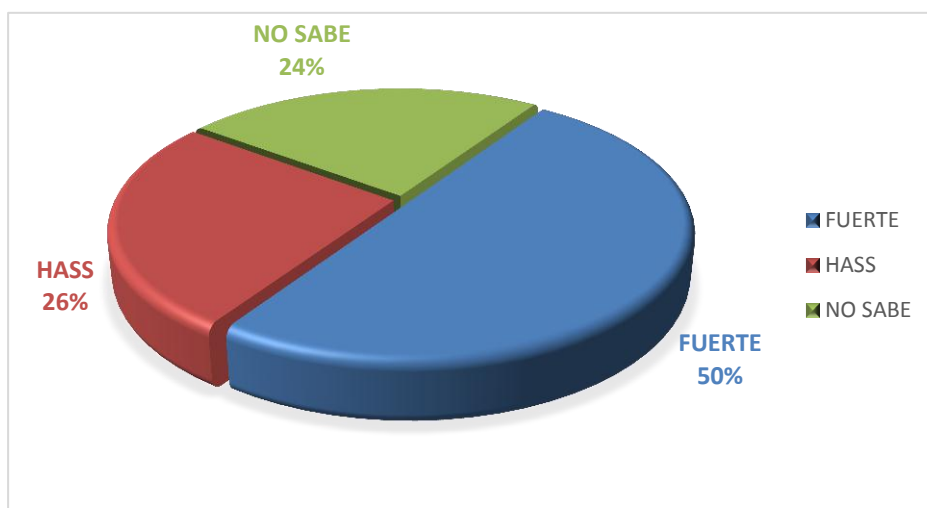


GRÁFICO N° 3-3 VARIEDAD DE AGUACATE

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

El 50% de los encuestadores manifestaron que conocen su variedad de aguacate “FUERTE” el cual nos indica poca satisfacción al conocimiento del aguacate hass este está conocido con un porcentaje del 26% ya que la población cuenta con un 24% sin conocimiento al producto.

4.- ¿Considera importante la producción de aguacate Hass en la ciudad del Ángel?

TABLA N° 4 IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	339	95
No	19	5
Total	358	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Autora

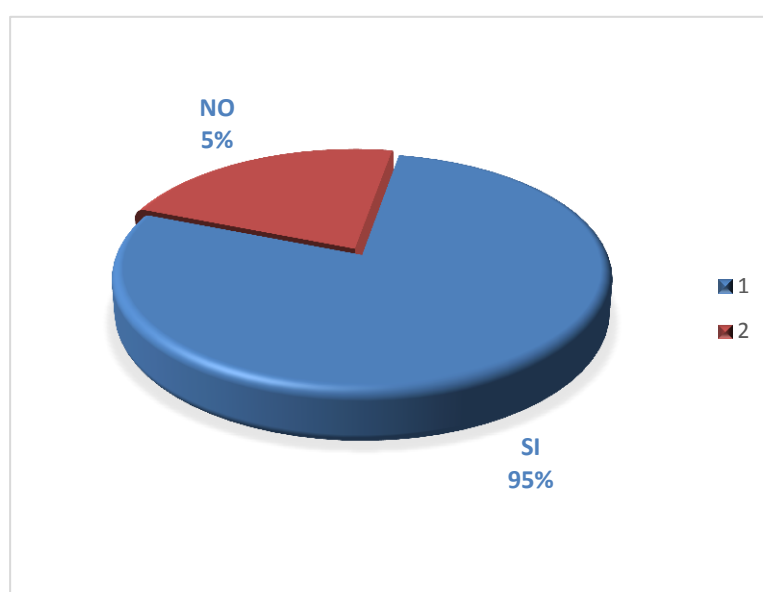


GRÁFICO N° 3-4 IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

La mayor parte de los encuestados prefieren que esta microempresa sea creada dentro de la ciudad mencionada para beneficio de la población y sobre todo para cada una de sus familias ya que la ciudad contará con una excelente producción.

5.- ¿En qué lugar adquiere el aguacate?

TABLA N° 5 LUGARES DE ADQUISICIÓN

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SUPERMERCADOS	113	32
MERCADOS	220	61
TIENDAS	25	7
Total	358	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

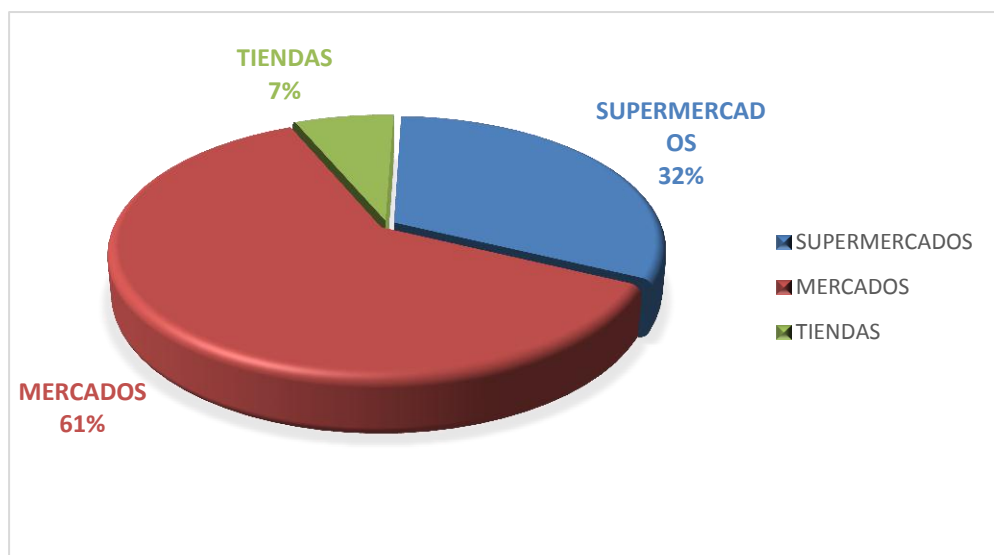


GRÁFICO N° 3-5 LUGARES DE ADQUISICIÓN

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Según el hábito de consumo de los respectivos clientes realizan sus compras en los mercados porque es un producto fácil de encontrar, así como también un 32% lo consumen a través de los supermercados, esto quiere decir que la población tiene un consumo que satisfaga a la microempresa.

6.- ¿Cuántos aguacates consume al mes?

TABLA N° 6 CONSUMO DE AGUACATES

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
DE UNO A CINCO	115	32
DE SEIS A DIEZ	115	32
MAS DE DIEZ	128	35
NINGUNO	4	1
Total	358	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

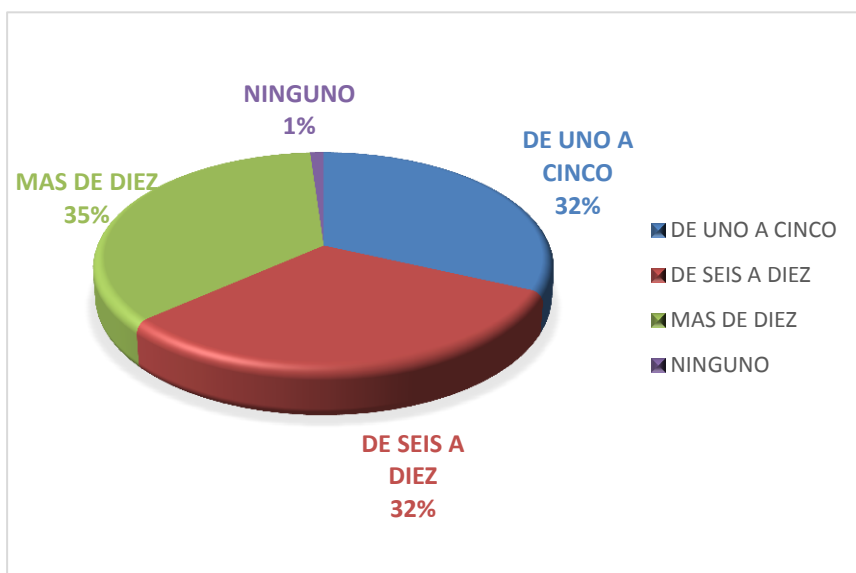


GRÁFICO N° 3-6 CONSUMO DE AGUACATES

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Según el hábito de consumo de los clientes las características principales son que consumen una gran cantidad de la fruta ya que existen familias numerosas para el consumo del mismo, así como está distribuido en un 36, 32, 32 por ciento del consumo en familias.

7.- ¿Tiene conocimiento del valor nutritivo del aguacate?

TABLA N° 7 VALOR NUTRITIVO

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	315	87
No	43	12
Total	358	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Autora

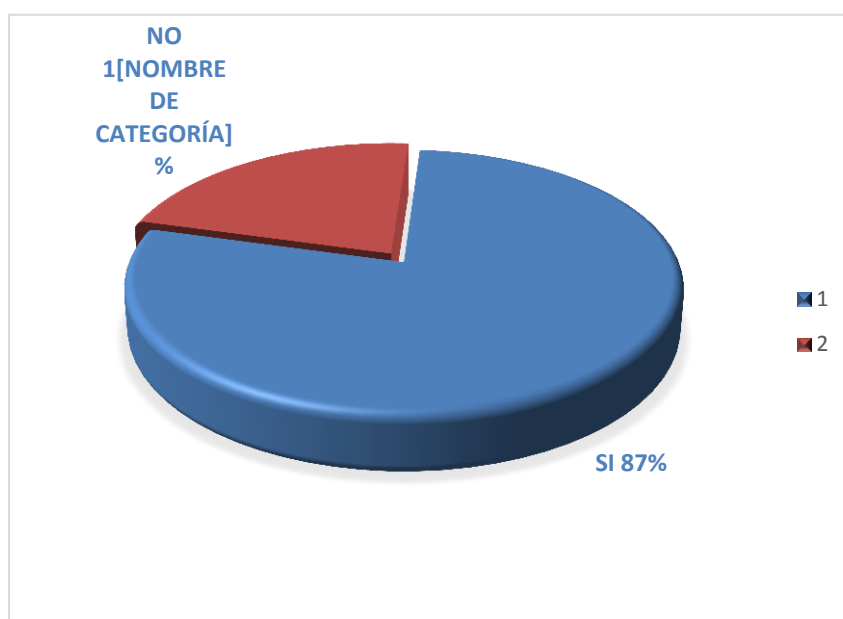


GRÁFICO N° 3-7 VALOR NUTRITIVO

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

La mayor parte de la población conoce su valor nutritivo de este producto un 78% es una numerosa población que tiene conocimiento de los nutrientes de este producto, ya que el 22% no sabe su composición beneficiaria.

8.- ¿En la industrialización del aguacate se obtiene aceite de excelente calidad, superior al aceite de oliva, estaría dispuesto a consumirlo?

TABLA N° 8 CONSUMO PARA LA OBTENCIÓN DEL ACEITE

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	340	95
No	18	5
Total	358	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

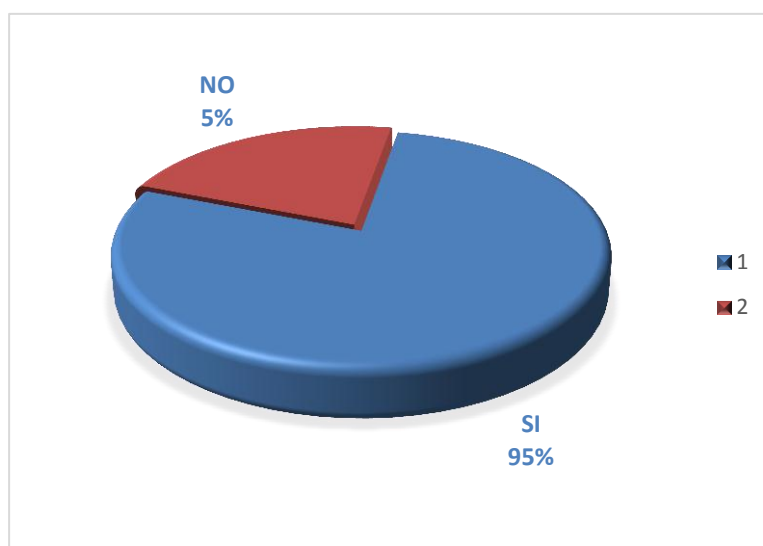


GRÁFICO N° 3-8 CONSUMO PARA LA OBTENCIÓN DEL ACEITE

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

La de mayor preferencia de compra son los aceites de aguacate, contando con un 78% en población que está preparado para el consumo de aceite de aguacate contando con los beneficios que tiene este producto.

9.- ¿Sabía usted que el consumir aguacate evita las enfermedades del corazón, próstata y permite tener una piel sana?

TABLA N° 9 EVITA ENFERMEDADES AL CORAZÓN

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	305	85
No	53	15
Total	358	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

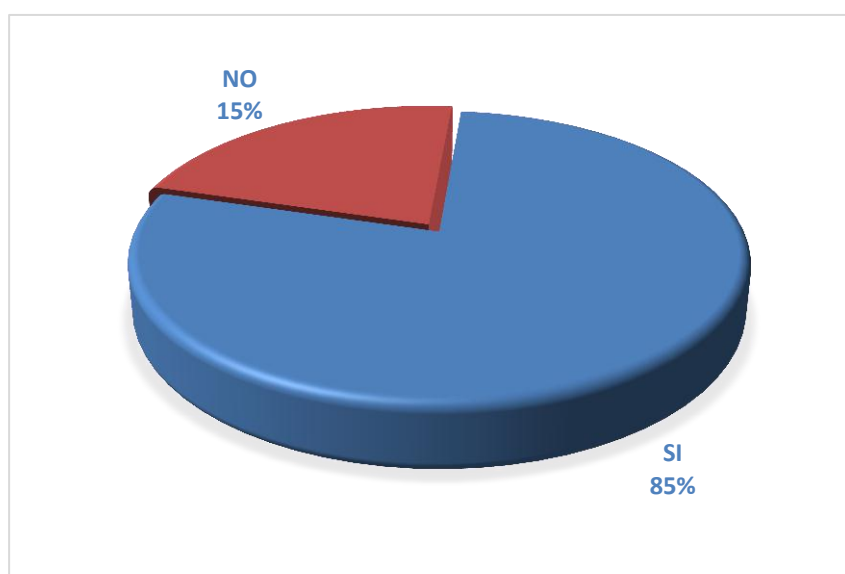


GRÁFICO N° 3-9 EVITA ENFERMEDADES AL CORAZÓN

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

Es importante que cada uno de las personas conozca sus peros y contras del producto ya que un 78% de población conoce los beneficios importantes que tiene este producto, mientras que el 22% carece de conocimientos.

10.- ¿Cual presentación prefiere en la compra de aguacate?

TABLA N° 10 COMPRA DE AGUACATES

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
POR UNIDADES	278	78
POR KILOS	80	22
Total	358	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora



GRÁFICO N° 3-10 COMPRA DE AGUACATES

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS:

La mayor parte de los encuestados mostraron que sus compras son realizadas a través de los supermercados donde les permiten adquirir su producto en kilos o por unidades, y contamos con un 78% de clientes de clientes que visitan más a los supermercados, mientras que el 22% realiza sus compras en los mercados con el beneficio y su comodidad de su bolsillo.

3.11 Identificación del Producto



ILUSTRACIÓN N° 3-1 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Fuente: Wikipedia, 2016

Elaborado por: La Autora

Este proyecto tiene como componente primordial a su maduración, la misma que mediante la intervención de un proceso se llega a la obtención de su textura y sabor, a continuación, se realiza la descripción del producto:

El aguacate Hass contiene grandes fuentes de proteínas y contiene una gran cantidad de vitaminas como el potasio, esta vitamina es el doble que el plátano, vitamina E, vitamina B, ácido fólico. (wikipedia, 2016)

3.12 SEGMENTO DE MERCADO

CUADRO N° 6 SEGMENTO DE MERCADO

SEGMENTACIÓN	CARACTERÍSTICAS
GEOGRÁFICA	El servicio tendrá una cobertura local (ciudad del Ángel)
DEMOGRÁFICA	Está dirigido a toda la población especialmente a la población económicamente activa en especial a las empresas productoras del aceite de aguacate y supermercados.
COMPORTAMENTAL	Indistintamente de preferencia
EXTRACTO SOCIAL	Extracto medio y medio alto

Elaborado por: La Autora

El segmento de mercado a cuál se pretende llegar esta comprendido por personas mayores de edad de ambos sexos. Además, la segmentación del mercado sirve para determinar la población a quien va dirigido el servicio o el producto.

3.13 DEMANDA

3.13.1 Identificación de la Demanda

Al realizar el estudio de la demanda no se cuenta con datos históricos sobre la población de la ciudad del Ángel sector la Calera lo que obstaculizó la elaboración, ya que se tomará en cuenta datos proporcionados del INEC del año 2010 en donde contamos con un dato de 1386 habitantes.

TABLA N° 11 DEMANDA ACTUAL

DEMANDA REAL
383

Elaborado por: La Autora

3.13.2 Proyección de la Demanda

La proyección de la demanda se ha tomado en cuenta la tasa promedio de crecimiento poblacional del cantón Mira ciudad del Ángel la demanda es de 383 con una tasa de crecimiento del 2,02%.

TABLA N° 12 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Años	Número de habitantes
	383
Año 1	391
Año 2	407
Año 3	432
Año 4	449
Año 5	468

Elaborado por: La Autora

3.14 COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ACTUAL

Para el siguiente análisis sobre el comportamiento de la demanda de la fruta en la ciudad del Ángel, se examinó la información recopilada a través de las encuestas que se aplicó a las familias del cantón, para ello se toma como base la pregunta número tres donde se consulta la cantidad y frecuencia de compra.

En dicha información se aplicó una operación matemática del total de familias por la cantidad de compra y la frecuencia de consumo anual.

3.14.1 Proyección de la demanda

Para proyectar la demanda se tomó como base datos de la encuesta realizada al segmento establecido para esto se establece una tasa de crecimiento poblacional para la ciudad del Ángel la demanda es de 3176 con una tasa de crecimiento del 0,73%

Fórmula

$$D_n = D_o (1 + i)^n$$

Donde:

D_n= Demanda Futura

D_o= Demanda Actual

i= Tasa de Crecimiento

n= Año Proyectado

3.15 OFERTA

3.15.1 Analisis de la Oferta

En la ciudad de Ángel existen empresarios que en sus supermercados se dedican a la comercialización del aguacate, en los diversos sectores de la Ciudad, para este respectivo estudio se ha realizado el levantamiento de información dirigido a los propietarios o gerentes de tiendas y supermercados del Ángel por medio de una Encuesta.

Una vez efectuada la investigación se ha llegado a determinar que existe un gran número de supermercados en los que se comercializa el aguacate.

Por medio de las encuestas realizadas a los Propietarios de locales que comercializan este producto dentro de la ciudad del Ángel, se determina que el 100% que corresponden a 1128 locales de la ciudad de Ibarra comercializan este producto entre un volumen que oscila entre 61 a 90 unidades por semana (Pregunta N° 1. Encuesta dirigida a los Propietarios).

3.15.2 Comportamiento de la Oferta

Se ha determinado que en la ciudad del angel sector la Calera no existen productores que se dediquen a la produccion del aguacate por lo que el proyecto tiene una oferta igual a cero.

3.15.3 Demanda insatisfecha

Es el producto de la diferencia entre la demanda y la oferta que se presente en la ciudad del angel sector la Calera y debido a que no existan productores en este sector contamos con el total de la demanda que es de 1386 habitantes.

3.15.4 Proyección de la Oferta

La proyección de la oferta se la calculó aplicando la misma tasa de crecimiento poblacional que es de 2.02 % paralelo a la demanda, considerando que si aumenta la demanda de igual forma aumenta la oferta, y por no tener datos históricos de estas variables consideramos el factor de crecimiento de (10.202).

3.15.5 Análisis de precio

Para poder efectuar la proyección del precio del aguacate se utilizó la observación directa acudiendo al sector de comercialización de la fruta en la ciudad de la Calera, y aspectos como; el nivel económico de los consumidores, precios de venta de la competencia, el precio de productos similares, sustitutos y suplementarios.

Por lo que analizando las características de nuestro medio se ha estimado ofrecer el producto a un precio que compensa la utilidad esperada, el cual se resume en el siguiente cuadro:

TABLA N° 13 TASA DE INFLACIÓN

Año	Tasa de Inflación del BCE
2011	5,41
2012	4,16
2013	2,70
2014	3,67
2015	3,90
2016	3,66
Tasa Promedio	3,92

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

Para proyectar el precio se utilizó la tasa de la inflación pondera promedio equivalente al 3.92 % la cual sirve para proyectar el precio para los siguientes años.

TABLA N° 14 TASA DE INFLACIÓN PROYECTADA

N°	Año	Tasa de Inflación Proyectada
1	2016	1,039
2	2017	1,080
3	2018	1,122
4	2019	1,166
5	2020	1,212

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

A continuación, se detalla la evolución del precio de venta.

TABLA N° 15 PROYECCIÓN DE PRECIOS

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
80grs	0,40	0,42	0,43	0,45	0,47	0,48

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

3.16 ESTRATEGIAS COMERCIALES

Las estrategias a utilizar por parte de la microempresa para hacer conocer y persuadir a los consumidores hacia la compra de la fruta estan basadas en las cuatro Ps.

3.16.1 Estrategias de producto

Una estrategia para el producto es la diferencia en su distribución, es decir darle un valor agregado al de la competencia al igual que sera distribuida mediante gavetas en estado natural para un mejor servicio.

ACCIÓN

- ✚ Cumplimiento de normas de calidad, legales y de seguridad, que garanticen un buen producto.
- ✚ Diseñar una característica especial que identifique al producto.
- ✚ El empaque será diseñado tomando en cuenta al mercado meta al que está dirigido.
- ✚ Se diseñará un logotipo y un eslogan que identifique a la pequeña empresa.
- ✚ Detalle de insumos y calidad del producto.

3.16.2 Estrategias de Plaza

Un aspecto importante dentro del estudio de mercado, consiste en determinar los canales de distribución más adecuados, los cuales permitan que el producto llegue al lugar adecuado en el momento oportuno.

La distancia geográfica que existe entre compradores y vendedores, hace necesario el envío de los productos desde el lugar de producción hasta el consumidor final, a lo que se le designa como distribución.

3.16.2.1 Canales de Distribución

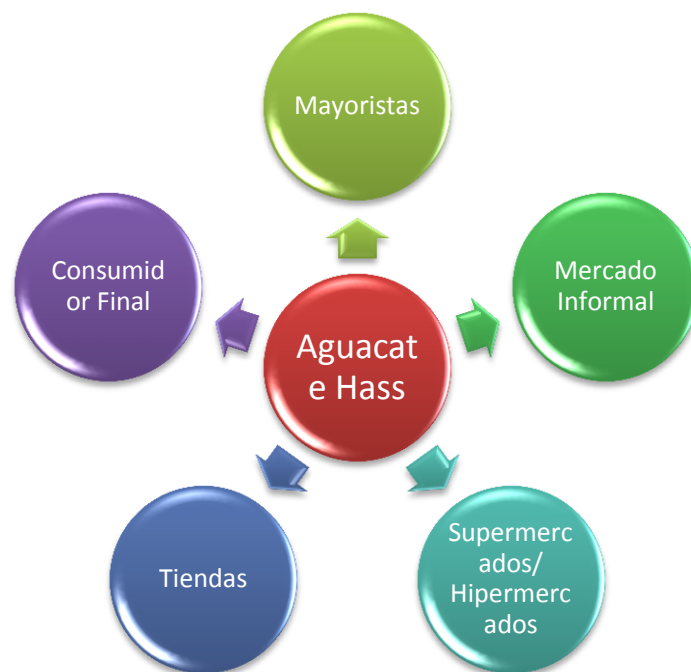


ILUSTRACIÓN N° 3-2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

La forma de distribución del producto es directa, ya que va de la microempresa al cliente directo, también al consumidor final.

ACCIÓN

- + El producto podrá abastecer a los mercados locales, provinciales, logrando así una negociación con los compradores o clientes.
- + El canal de distribución para la pequeña empresa productora es directo, tomando en cuenta que en la etapa de introducción del producto el único propósito es que llegue a manos de los consumidores de manera fácil y a precios accesibles.

Por tal motivo el canal de distribución queda diseñado de la siguiente manera:

- a. **PRODUCTORA:** Microempresa dedicada a la producción y comercialización del aguacate Hass.

- b. **CONSUMIDOR:** Empresas productoras de aceite de aguacate y poblaciones de la ciudad del Carchi.

3.16.3 Estrategias de Precio

Para establecer el precio del producto se ha tomado en cuenta los siguientes parámetros, pero para que el negocio sea conocido se establecerá estrategias.

Un precio justo tanto para los clientes como productor tomando en cuenta el criterio del consumidor final.

ACCIÓN

- ❖ Realizar una investigación minuciosa a los precios de la competencia.
- ❖ Establecer precios tomando en cuenta los costos de producción de la fruta y el porcentaje de utilidad que requiere la microempresa para lograr mantenerse, alcanzando una utilidad aceptable de acuerdo a un análisis de costos y gastos.
- ❖ Ofrecer algunas alternativas de pago y descuento de acuerdo con volumen de compra.

3.16.4 Estrategias de Publicidad

Para dar a conocer el producto se van a utilizar las siguientes estrategias de promoción, se utilizará medios de comunicación para dar a conocer la imagen y marca de la pequeña empresa a fin de incentivar la aceptación de la fruta por parte de los consumidores, tratando de lograr un posicionamiento apropiado.

ACCIÓN

- ✓ Se realizará publicidad mediante propaganda para la venta del producto, lo que permitirá tener una imagen competitiva a través de presentaciones en portadas en la prensa, paginas web, radio, entre otros .

- ✓ Colaborar con personas emprendedoras para dar a conocer varios beneficio del producto tales como los valores nutritivos.

3.17 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Después de estudiar las principales variables del estudio de mercado se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los productores existentes en el mercado de aguacate en el cantón, no cumplen con la demanda exigida en precio y calidad, por lo que el proyecto tiene la oportunidad de sobresalir en este mercado.
- La oferta del aguacate está dada por el número de proveedores de la fruta en los distintos mercados de la ciudad, el producto es nacional.
- El proyecto de un buen plan comercial incentivará al consumo, tomando en cuenta las necesidades de los consumidores potenciales y finales.
- A los clientes les parece atractivo el precio que se ha establecido para la producción del aguacate ya que es cómodo y está al alcance de sus bolsillos.

CAPÍTULO IV

4 ESTUDIO TÉCNICO

Dentro del Estudio técnico se determinarán las bases para una correcta construcción, ya que tiene como fin conocer el funcionamiento y operatividad del proyecto, manteniendo así las características específicas y logrando cumplir con los medios adecuados para la instalación del mismo.

En este capítulo se muestran los diferentes recursos que necesita el proyecto para su ejecución, analizando la localización óptima, tamaño y distribución física de planta, también es importante examinar materia prima, insumos, equipo de trabajo, mano de obra que requiere la empresa para poner en marcha sus actividades.

4.1 OBJETIVOS

4.1.1 Objetivo General

Elaborar un estudio técnico, a través del uso de herramientas de investigación para establecer la localización, procesos, recursos y capacidad productiva del proyecto.

4.1.2 Objetivos Específicos

- Determinar cuál será la ubicación idónea del proyecto.
- Verificar la posibilidad técnica para brindar el producto que se pretende.
- Analizar y determinar el tamaño óptimo, localización óptima de la pequeña empresa, instalaciones y organización requerida.
- Analizar todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del proyecto.

4.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La localización del proyecto contiene aspectos primordiales en la creación de la unidad productiva, tomando en cuenta los factores y condiciones adecuadas, con la finalidad de escoger la mejor ventaja estratégica que contribuya a la elaboración de una mayor rentabilidad, optimizando y minimizando los costos de producción.

4.2.1 Macro localización

La macro localización se refiere a establecer el lugar geográfico donde se llevará a cabo el proyecto.

Es por eso que el presente proyecto se ubicará en el sector la Calera un lugar cálido y muy beneficioso para la producción de la fruta ubicada en el Ángel, provincia del Carchi, Cantón Espejo.



ILUSTRACIÓN N° 4-1 MAPA PROVINCIAL DEL CARCHI

Fuente: Internet

Elaborado por: La autora

4.2.2 Microlocalización

La parte de la microlocalización consiste en definir el lugar exacto de la ejecución del proyecto, por tanto, la microempresa productora y comercializadora de aguacate, estará ubicada en:

- Cantón: Espejo
- Parroquia: San Isidro
- Barrio: La Calera

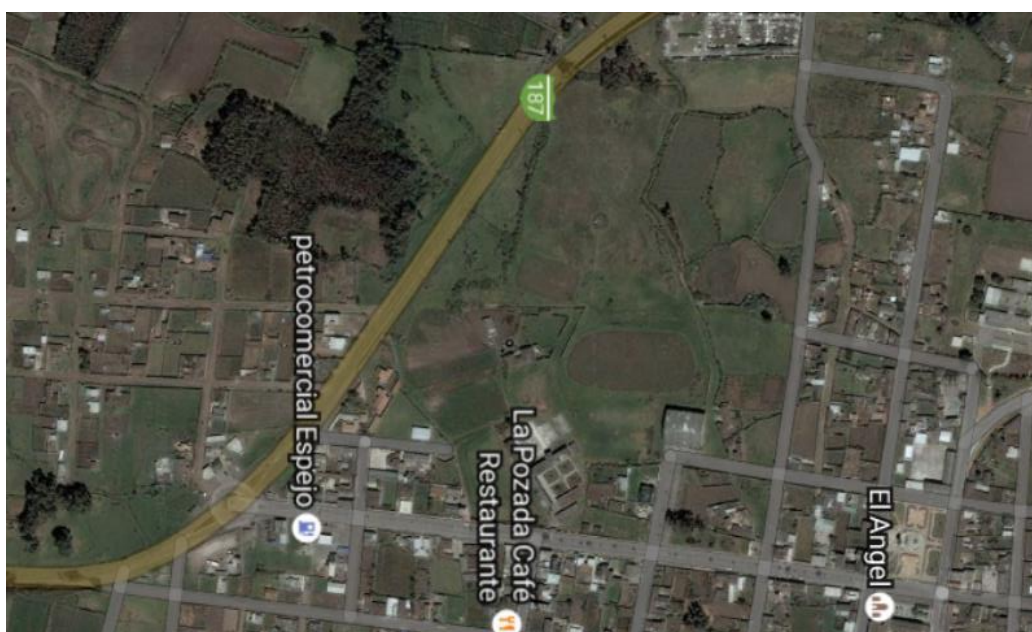


ILUSTRACIÓN N° 4-2 LOCALIZACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTORA

Fuente: www.google.com/maps

Elaborado por: La Autora

4.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

Para un buen desempeño de las funciones administrativas y operativas, se necesitan de infraestructuras adecuadas, así como también para el área de producción, sobre todo la que requiere un espacio físico mayor, ya que aquí se halla funcionando las distintas hectáreas.

La pequeña empresa productora funcionará en un terreno propio debido a esto se muestra el diseño de las instalaciones del sitio a construirse.

El área destinada a la construcción es de 5 hectáreas la misma que se distribuye de la siguiente manera.

4.4 Distribución de las instalaciones

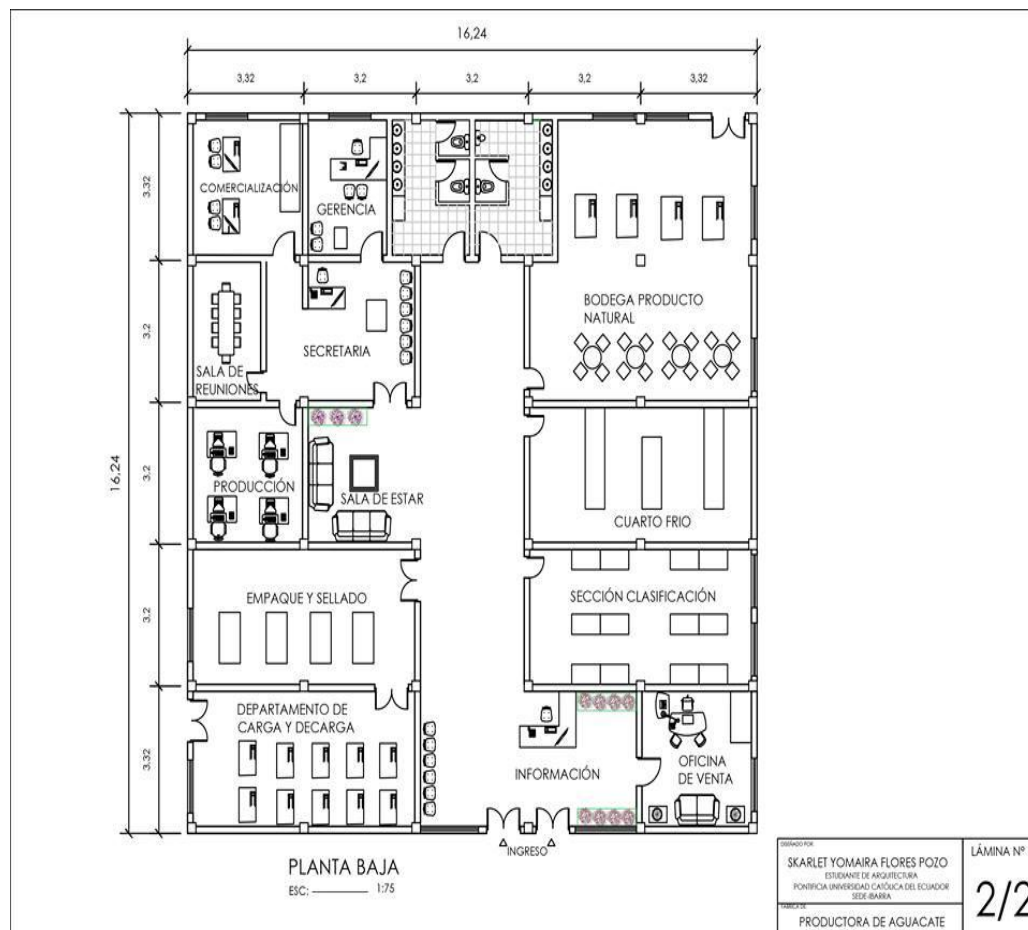


ILUSTRACIÓN N° 4-3 DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES

Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 7 DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES

ÁREA	DISTRIBUCIÓN (m2)
ADMINISTRACIÓN	49
Gerencia	9
Recepción	26
Bodega del producto	48
Cuarto de herramientas	30
Distribución	18
Pasillos y baños	15
Garaje	13
TOTAL	208

Elaborado por: La Autora

4.5 TAMAÑO DEL PROYECTO

Para establecer el tamaño del proyecto de la microempresa, en forma óptima y racional se considera algunos factores que determinan el mismo como son: volumen de demanda, capacidad de producción, tecnología y maquinaria del proceso productivo, disponibilidad de recursos financieros.

El análisis de estos factores permitirá desarrollar un panorama amplio y claro respecto a cuan viable o riesgoso la implementación del proyecto. Los aspectos en este sentido dan la pauta de atractivo o no al inversionista además de tomar en cuenta variables importantes para el desarrollo y duración de la pequeña empresa.

4.6 DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA

En la actualidad la provincia del Ángel con un alto nivel de oferta en lo que se refiere a mano de obra, indicando que existen algunos centros de apoyo en los cuales las personas son experimentadas en cualquier ámbito laboral, de manera que les permita desenvolverse en las distintas áreas de agricultura q corresponde.

4.6.1 Disponibilidad de vías de acceso

Este factor está relacionado con las condiciones actuales de las vías de acceso a la ciudad del Ángel, las cuales evidentemente se encuentran en excelente estado, lo que evita alguna dificultad a la hora de transportar la materia prima e insumos.

4.6.2 Disponibilidad del financiamiento

Para la implementación de la pequeña empresa se necesita de cierto capital, mismo que será financiado por entidades financieras de la ciudad. Este punto será analizado detenidamente el siguiente capítulo.

4.7 CAPACIDAD INSTALADA

La capacidad instalada es el nivel de producción que la empresa puede generar, utilizando para ellos, todos sus activos productivos. En el proyecto, para el cálculo de ésta se ha tomado como base una investigación directa a la competencia, lo cual se pudo obtener que de acuerdo al grado de dificultad que tiene cada hectárea de aguacate el tiempo promedio asciende entre 3 y 4 años.

Es por ello que se ha estimado que el tiempo que se tarda en la producción de la fruta es de cuatro años. Y como se contará con 3 jornaleros para el mantenimiento del patrón. A continuación, se muestra el rendimiento productivo de cada una de ellas.

TABLA N° 16 RENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN ANUAL

JORNALERO PERMANENTE	NÚMERO DE AGUACATES POR ARBOL	NÚMERO DE ARBOLES	AGUACATE POR GAVETA	MENSUAL	TOTAL, PRODUCCIÓN ANUAL
1	85	350	60	29750	89250

Elaborado por: La autora

4.8 DISEÑO DEL PROCESO PRODUCTIVO

Dentro del proceso productivo se utilizará tecnología, maquinaria especializada en la rama que permitan agregar calidad y añadir valor. Toda la maquinaria será manejada por personas competentes, calificadas con habilidades y destrezas aptas para la producción.

Para un funcionamiento adecuado de la maquinaria se estima un mantenimiento constante. Para el requerimiento del mantenimiento se constará con repuestos inmediatos, evitando paralizaciones innecesarias.

4.8.1 Etapas del proceso productivo

A continuación, se detallan las etapas del proceso productivo, el cual inicia con la preparación del suelo, abonando con el propósito de aumentando la calidad de suelo y minimizando el deterioro del mismo.

CUADRO N° 8 ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO

N° Etapas de Proceso Productivo	
1 Primera rastra	Materia orgánica Segunda rastra Hoyado
2 Siembra	Planta injerta Siembra Cal agrícola Humus Abono bala
3 Fertilización	Abono 8-20-20 Abono azul alemán Deshierba Riego permanente Biosime
4 Podas	Poda de formación
5 Control fitosanitario	Abamicenita (tanque de 200Lt) Fijador y regulador de PH Fitorax

Elaborado por: La Autora

4.8.2 Descripción y Símbolos de Flujoigramas

SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	INICIO O FINALIZACIÓN
	INTERROGANTE PARA DECIDIR
	PROCESO ALTERNATIVO
	PREPARACIÓN
	PROCESO

ILUSTRACIÓN N° 4-4 DESCRIPCIÓN Y SÍMBOLOS DE FLUJOGRAMAS

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

4.8.3 Flujograma del proceso productivo

Dentro del proceso productivo se detalla de forma ordenada los procesos de cosecha, selección de materia prima (Aguacate Hass), almacenamiento, seguido del contado, empacado y control de calidad que permiten la entrega de un fruto con altos estándares y aptos para la venta y el consumo humano.

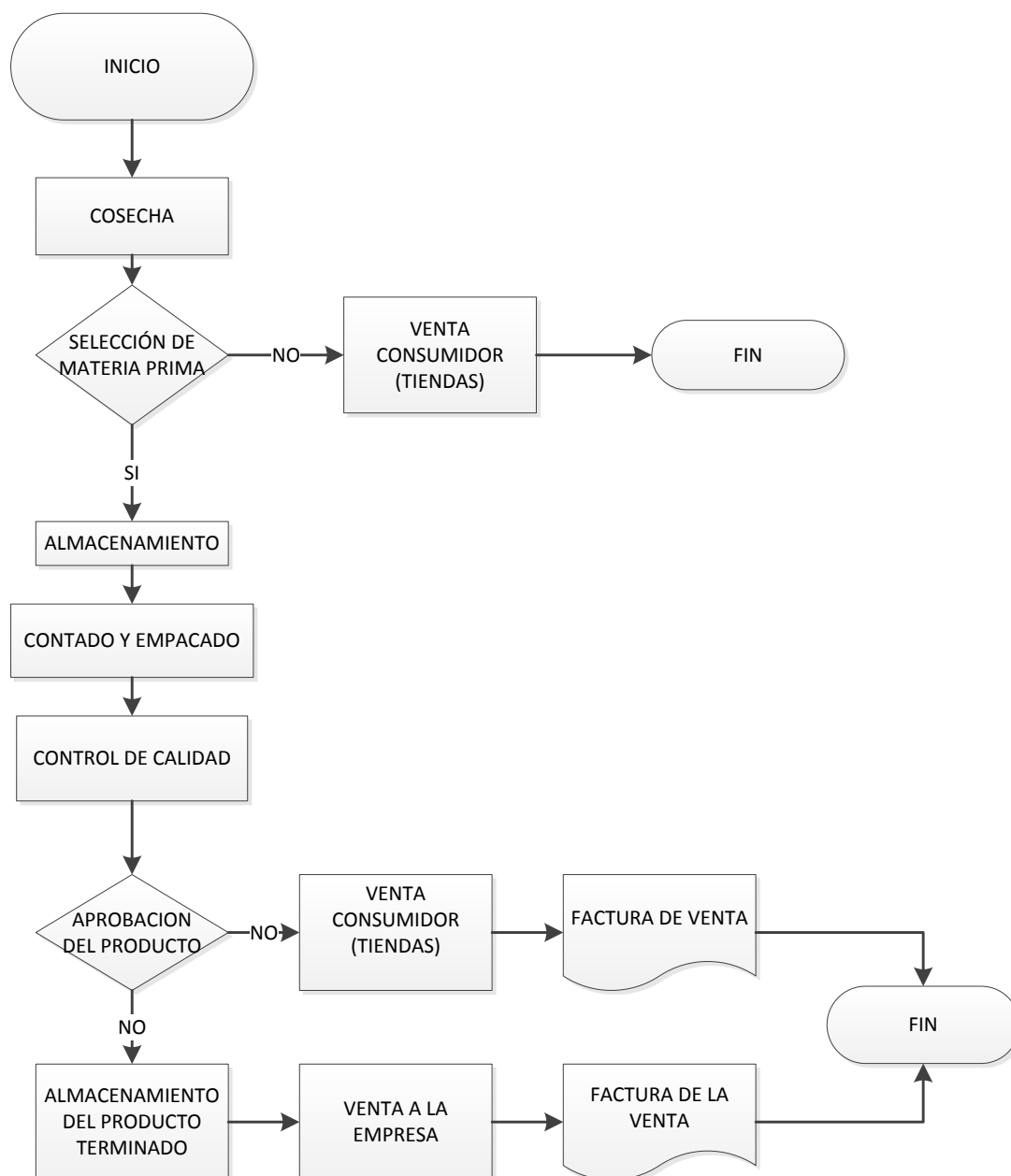


ILUSTRACIÓN N° 4-5 FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO

Elaborado por: La Autora

4.9 FACTORES CONDICIONANTES AL TAMAÑO DEL PROYECTO

Como factores que determinan el tamaño del proyecto se ha tomado en cuenta a:

- ❖ La demanda
- ❖ Disponibilidad de la materia prima.
- ❖ Tecnología.
- ❖ Financiamiento

4.9.1 La demanda

La demanda se le considera como un factor muy importante que determina el tamaño del proyecto, ya que a través del estudio de mercado realizado se llega a determinar que la creación de la microempresa productora y comercializadora de aguacate.

4.9.2 Disponibilidad de materia prima

Es importante tener al alcance toda materia prima que sea utilizada y necesaria para la producción de la fruta cultivo, estaremos hablando de las plantas y los insecticidas necesarios para su cuidado.

4.9.3 Tecnología

La tecnología es de gran importancia tomar en cuenta, porque permitirá mejorar la producción obtener mejor rendimiento económico para la microempresa, permite encontrar nuevos métodos para el manejo y cultivo del producto. Ayuda a evitar que se desarrollen plagas y enfermedades que pueden destruir toda la producción.

4.9.4 Financiamiento

La microempresa deberá presupuestar el capital que se necesita para dar inicio las actividades, si fuese necesario se obtendrá un crédito, este aspecto se lo analiza con mayor detalle en el capítulo financiero, esta inversión servirá para cubrir las erogaciones por las actividades de la microempresa productora y comercializadora de aguacate.

4.9.5 **Capacidad de producción**

El proyecto tendrá la siguiente capacidad de producción: la producción del cuarto año se realiza tres veces por año, la producción de los siguientes años cada patron rendira el 50% mas de producto en promedio, con un rendimiento de 85 frutos por planta.

4.9.6 **Proceso de producción.**

Para describir las etapas de producción del aguacate sea solicitado la asesoría de un Ingeniero Agrónomo, a continuación, se detalla las más importantes.

4.9.7 **Preparación del Terreno**

Se inicia con la preparación del terreno utilizando la arada y la rastra, el cual permite que el terreno absorba aire nuevo removiendo la impureza de la tierra y calentando por un tiempo para obtener mejores resultados en el crecimiento de la planta. Para empezar con la siembra de la planta se debe realizar la desinfección del suelo para evitar las enfermedades que pueden afectar en el crecimiento de la planta.

Es necesario tomar en cuenta que la preparación del terreno es muy importante porque le permite a la planta desarrollarse normalmente dando una adecuada distribución de espacios una canalización de riego que permita a la planta absorber los minerales que necesita.

4.9.8 **Plantación**

Los marcos de plantación son muy variables, dependiendo de los patrones empleados, así como de las distintas formaciones.

Para evitar la excesiva densidad y el consiguiente sombreado, son necesarios procedimientos especiales de manejo posteriores a la plantación.

4.9.9 **Abonado**

La fertilidad debe ser media o incluso algo baja, para evitar el exceso de vigor y la profundidad superior a los 30 cm. Empleando estiércol descompuesto de composición media,

se debe aplicar cada año 0,700 kg/m² y haciendo el abono cada tres años, 2,100 kg/m². Conviene, sin embargo, alternar el estiércol con los abonos químicos. Un abonado NPK 1-1-1, se emplea generalmente en regiones húmedas.

En el caso que estos valores disminuyan pueden aparecer deficiencias. En regiones áridas la deficiencia en potasio se corrige empleando 2.5 toneladas por hectárea de sulfato potásico. Si el boro es deficiente cada tercer año debe añadirse 30 kg de ácido bórico por hectárea, al comienzo del otoño, para corregir el agrietamiento de la piel y pulpa y el bronceado y arrosado de las hojas. En suelos con pH elevado es más eficiente una pulverización con 0.36 kg de bórax en 100 litros de agua.

4.9.10 **Riego**

Es indispensable mantener un sistema de riego que sea permanente porque ayuda a la planta a crecer rápido y evita plagas y enfermedades que pueden ser fatales en su desarrollo.

El aguacate necesita para su buen desarrollo y producción una cantidad de 700 a 800 mm de agua, especialmente sin déficit en los meses de verano, previos a la recolección, suministrados por la lluvia o por riego.

4.9.11 **Control de malezas**

Generalmente el suelo se mantiene con hierba segada en la calle o limpio (con herbicidas o de forma mecánica) en la hilera de los árboles. En la mayoría de las plantaciones jóvenes es frecuente mantenerlas labradas los 2 ó 3 primeros meses.

4.9.12 **Plagas y enfermedades**

Existen una variedad de enfermedades que impide el desarrollo del fruto estas plagas son conocidas como: Mosca del fruto, nematodos, podredumbre, pudrición del péndulo de la hoja, son controlables tratándoles a tiempo.

4.9.13 Cosecha

El proceso consiste en recolectar la fruta, lo que es recomendable cosecharla cuando este iniciando su coloración se lo realiza con mucho cuidado para evitar el ingreso de plagas por el pedúnculo del fruto.

4.9.14 Manejo de Pos cosecha

Consiste en el manejo que se le dará al fruto después de la cosecha, la forma que se la comercializara es decir el destino final que tiene después de realizar algunos procesos como el empacamiento el cual tiene como finalidad dar mejor apariencia al fruto.

4.10 PRESUPUESTO TÉCNICO

Para poner en marcha las actividades de la pequeña empresa productora se necesita de un equipamiento adecuado, en respuesta a este requerimiento se realiza el siguiente presupuesto técnico.

Donde se detalla las inversiones de la adquisición de maquinaria, equipos de cómputo, equipos de oficina y varios activos más que son indispensables para dar inicio a sus actividades de producción y futura comercialización.

4.10.1 Inversiones Fijas

Son aquellos activos fijos que pierden parte de su valor por el paso del tiempo, utilización u obsolescencia.

4.10.1.1 Terrenos

TABLA N° 17 TERRENOS

Descripción	Q	V. Unit.	V. Total
Terreno	4	\$ 5.000,00	\$ 20.000,00
TOTAL			\$ 20.000,00

Elaborado por: La autora

4.10.1.2 Maquinaria y Equipos

TABLA N° 18 MAQUINARIA Y EQUIPO

Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
Palas	10	15,00	150,00
Azadón	10	18,00	180,00
Bomba de fumigar a motor	1	120,00	120,00
TOTAL...			450,00

Elaborado por: La autora

4.10.1.3 Equipo de Computación

Se ha determinado adquirir equipo de cómputo, el cual estará ubicado en el departamento de gerencia.

TABLA N° 19 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
Computador	1	500,00	500,00
Impresora	1	80,00	80,00
TOTAL...			580,00

Elaborado por: La autora

El cuadro detalla los equipos de cómputo necesarios con los cuales debe contar la empresa para la correcta gestión de datos del sistema de inventarios, insumos, materiales control de ventas, entrega de pedidos, entre otros.

4.10.1.4 Muebles Y Enseres

Son necesarias para la realización de las distintas actividades y serán distribuidos de acuerdo al número de áreas establecidas.

TABLA N° 20 MUEBLES Y ENSERES

Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
Escritorio metálico	1	162,28	162,28
Sillas	6	30,25	181,50
Archivador	1	83,33	83,33
Sillón de Gerencia	1	100,88	100,88
TOTAL...			527,99

Fuente: Línea nueva/ Anexo Proforma

Elaborado por: La autora

4.10.2 Resumen de Inversión Fija

TABLA N° 21 TOTAL INVERSIÓN FIJA

Descripción	Valor Total
Maquinaria y Equipo	450,00
Equipos de Computación	580,00
Muebles y Enseres	527,99
TOTAL...	1557,99

Fuente: Cuadros

Elaborado por: La autora

4.11 COSTOS DEL PROYECTO

Para establecer los costos totales del proyecto, es importante analizar cuáles serán los egresos en las diferentes etapas de producción y comercialización de la pequeña empresa, valores que permitirán la construcción del presupuesto anual de forma clara, en tal virtud que dicha información este cercana a la realidad.

4.11.1 Costos y Gastos del Proyecto

La empresa productora y comercializadora de aguacate Hass, clasificará sus egresos en costos de producción y gastos administrativos.

4.11.1.1 Presupuesto de Costos de Producción y Comercialización

El siguiente cuadro muestra un resumen de todos los materiales y productos con los cuales la empresa dará inicio a sus actividades productivas, de la mejor manera.

Tomando en cuenta que existen costos y gastos que deberán incurrirse una sola vez durante el desarrollo del proyecto productivo, ejemplo los gastos de preparación del suelo y el proceso de siembra de las plantas de aguacate.

Y otros que costos que deberán repetirse en los siguientes años de vida del proyecto, tales como: fertilización, podas, control fitosanitario, materiales para las cosechas.

4.11.1.2 Costos de Producción

TABLA N° 22 COSTOS DE PRODUCCIÓN

N°	Rubros	Años		Años Base	
		Unidad Medida	Cant.	P. Unit	V. Total
1	Preparación del Suelo:				
	Primera rastra	tractor	2	30,00	60,00
	Materia Orgánica	saco	200	1,40	280,00
	Segunda rastra	tractor	2	30,00	60,00
	Hoyado	jornal	5	15,00	75,00
2	Siembra:				
	Planta injerta	planta	350	7,00	2450,00
	Siembra	jornal	5	15,00	75,00
	Cal agrícola	qq	2	40,00	80,00
	Humus	saco	100	3,00	300,00
	Abono Bala	lt.	2	40,00	80,00
3	Fertilización:				
	Abono 8-20-20	qq	8	55,00	440,00
	Abono azul alemán	qq	12	70,00	840,00
	Deshierba (3 veces al año)	jornal	5	15,00	225,00
	Riego permanente (1 vez mes)	jornal	1	15,00	180,00
	Biosime	frasco	1	8,00	8,00
	Aplicaciones (1 vez por año)	jornal	2	15,00	30,00
4	Podas:				
	Poda de formación (2 veces al año)	jornal	2	15,00	60,00
5	Control Fitosanitario:				
	Aplicaciones (3 veces por año)	jornal	3	15,00	135,00
	Abamiconita (tanque de 200 lt.)	tanque	12	40,00	480,00
	Fijador y Regulador de PH	frasco	12	2,50	30,00
	Fitorax	frasco	12	9,00	108,00
6	Cosecha:				
	A los 4 meses	jornal	10	15,00	150,00
	A los 8 meses	jornal	10	15,00	150,00
	A los 12 meses	jornal	10	15,00	150,00
	Sub total				6446,00
	Gavetas Plástica	Unidad	500	2,50	502,50
	TOTAL, COSTOS DE PRODUCCIÓN				6948,50

Fuente: investigación

Elaborado por: La autora

4.12 PERSONAL DE LA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA

Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción por cuanto se considera prudente dividir el personal a su cargo en 2 unidades:

- a. Personal administrativo
- b. Personal de producción

4.12.1 Cálculo de remuneraciones y beneficios sociales

TABLA N° 23 CÁLCULO DE REMUNERACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES AÑO 1

N°	Cargo	Sueldo Mensual		13er Sueldo		14to Sueldo		IESS Aporte Patronal		Vacaciones		Beneficios Sociales Netos a recibir	
AÑO 1		Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	<u>12,15%</u>		Mensual	Anual	Mensual	Anual
1	Administrador	430,00	5160	35,83	430,00	31,25	375,00	90,95	1091,34	17,92	215,00	605,95	7271,34
2	Asistente Contable	390,00	4680	32,50	390,00	31,25	375,00	82,49	989,82	16,25	195,00	552,49	6629,82
3	Trabajador	375,00	4500	31,25	375,00	31,25	375,00	79,31	951,75	15,63	187,50	532,44	6389,25
TOTAL		1195,00	14340,00	99,58	1195,00	93,75	1125,00	252,74	3032,91	49,79	597,50	1690,87	20290,41

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales/2017

Elaborado por: La autora

TABLA N° 24 CÁLCULO DE REMUNERACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES AÑO 2

N°	Cargo	Sueldo Mensual		13er Sueldo		14to Sueldo		IESS Aporte Patronal		Fondos de Reserva		Vacaciones		Beneficios Sociales Netos a recibir	
AÑO 2		Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	<u>12,15%</u>		<u>8,33%</u>		Mensual	Anual	Mensual	Anual
1	Administrador	435,02	5220,19	36,25	435,02	31,25	375,00	92,01	1104,07	36,24	434,84	18,13	217,51	648,89	7786,63
2	Asistente Contable	394,55	4734,59	32,88	394,55	31,25	375,00	83,45	1001,37	32,87	394,39	16,44	197,27	591,43	7097,17
3	Trabajador	379,37	4552,49	31,61	379,37	31,25	375,00	80,24	962,85	31,60	379,22	15,81	189,69	569,89	6838,63
TOTAL		1208,94	14507,28	100,74	1208,94	93,75	1125,00	255,69	3068,29	100,70	1208,46	50,37	604,47	1810,20	21722,43

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales/2017

Elaborado por: La autora

TABLA N° 25 CÁLCULO DE REMUNERACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES AÑO 3

N°	Cargo	Sueldo Mensual		13er Sueldo		14to Sueldo		IESS Aporte Patronal		Fondos de Reserva		Vacaciones		Beneficios Sociales Netos a recibir	
AÑO 3		Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	<u>12,15%</u>		<u>8,33%</u>		Mensual	Anual	Mensual	Anual
1	Administrador	440,50	5285,96	36,71	440,50	31,25	375,00	93,17	1117,98	36,69	440,32	18,35	220,25	656,67	7880,01
2	Asistente Contable	399,52	4794,24	33,29	399,52	31,25	375,00	84,50	1013,98	33,28	399,36	16,65	199,76	598,49	7181,87
3	Trabajador	384,15	4609,85	32,01	384,15	31,25	375,00	81,25	974,98	32,00	384,00	16,01	192,08	576,67	6920,06
TOTAL		1224,17	14690,05	102,01	1224,17	93,75	1125,00	258,91	3106,95	101,97	1223,68	51,01	612,09	1831,83	21981,94

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales/2017

Elaborado por: La autora

TABLA N° 26 CÁLCULO DE REMUNERACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES AÑO 4

N°	Cargo	Sueldo Mensual		13er Sueldo		14to Sueldo		IESS Aporte Patronal		Fondos de Reserva		Vacaciones		Beneficios Sociales Netos a recibir	
AÑO 4		Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	<u>12,15%</u>		<u>8,33%</u>		Mensual	Anual	Mensual	Anual
1	Administrador	446,49	5357,89	37,21	446,49	31,25	375,00	94,43	1133,19	37,19	446,31	18,60	223,25	665,18	7982,13
2	Asistente Contable	404,96	4859,48	33,75	404,96	31,25	375,00	85,65	1027,78	33,73	404,79	16,87	202,48	606,21	7274,49
3	Trabajador	389,38	4672,58	32,45	389,38	31,25	375,00	82,35	988,25	32,44	389,23	16,22	194,69	584,09	7009,12
TOTAL		1240,83	14889,94	103,40	1240,83	93,75	1125,00	262,44	3149,22	103,36	1240,33	51,70	620,41	1855,48	22265,74

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales/2017

Elaborado por: La autora

TABLA N° 27 CÁLCULO DE REMUNERACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES AÑO 5

N°	Cargo	Sueldo Mensual		13er Sueldo		14to Sueldo		IESS Aporte Patronal		Fondos de Reserva		Vacaciones		Beneficios Sociales Netos a recibir	
	AÑO 5	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	12,15%		8,33%		Mensual	Anual	Mensual	Anual
								Mensual	Anual	Mensual	Anual				
1	Administrador	453,05	5436,63	37,75	453,05	31,25	375,00	95,82	1149,85	37,74	452,87	18,88	226,53	674,49	8093,92
2	Asistente Contable	404,96	4859,48	33,75	404,96	31,25	375,00	85,65	1027,78	33,73	404,79	16,87	202,48	606,21	7274,49
3	Trabajador	389,38	4672,58	32,45	389,38	31,25	375,00	82,35	988,25	32,44	389,23	16,22	194,69	584,09	7009,12
TOTAL		1247,39	14968,68	103,95	1247,39	93,75	1125,00	263,82	3165,88	103,91	1246,89	51,97	623,70	1864,79	22377,53

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales/2017

Elaborado por: La autora

Para el correcto funcionamiento de la empresa es necesario contar con personal altamente capacitado, para ello se contratará un administrador, un auxiliar contable y un trabajador, los mismos que realizarán distintas funciones en sus respectivos cargos. Contando con remuneraciones y beneficios sociales acordes a su desempeño y a lo que establece la ley.

4.13 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS GENERALES

A continuación, se muestra un cuadro resumen de los costos generales en los cuales se incluye servicios de publicidad y propaganda, pago servicios básicos, el valor de arrendamiento del terreno, entre otros.

Los valores detallados son calculados por un año de periodo contable para la puesta en marcha de las actividades de la empresa.

TABLA N° 28 COSTOS GENERALES

N°	Descripción	Parcial	Valor Mensual	Valor Anual
	SERVICIOS VARIOS			\$ 1.224,00
1	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 240,00
	SERVICIOS BÁSICOS		\$ 82,00	\$ 984,00
2	AGUA - EMAPA	\$ 30,00		
3	ENERGÍA ELÉCTRICA	\$ 30,00		
4	INTERNET Y TELÉFONO- FAX	\$ 22,00		

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

4.13.1 Depreciación de Activos Fijos

A continuación, se muestra el cuadro de depreciación de los activos fijos, el método de valuación que puso en práctica es el de línea recta, puesto que los activos reducen su valor en forma lineal, además es el método reconocido como razonable por la NIIFS.

$$\text{Monto de la Depreciación} = \frac{\text{Costo del Activo Fijo} - \text{Valor Residual}}{\text{Vida Útil (años)}}$$

4.13.2 Cálculo de Depreciación

Es una forma sencilla y práctica de determinar el valor de depreciación de cada año, permitiendo la construcción del Estado de Resultados y la proyección del mismo.

TABLA N° 29 DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS

EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE HASS

MÉTODO DE DEPRECIACIÓN - LÍNEA RECTA

Activo Fijo: MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS
 Vida Útil: 10 Años
 Porcentaje de depreciación: 10% Anual
 Valor residual: \$ 45,00
 Costo: \$ 450,00

AÑO	% DEPRECIACIÓN	VALOR DEL ACTIVO FIJO	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADO	VALOR EN LIBROS
0					\$ 450,00
1	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 409,50
2	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 81,00	\$ 369,00
3	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 121,50	\$ 328,50
4	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 162,00	\$ 288,00
5	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 202,50	\$ 247,50
6	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 243,00	\$ 207,00
7	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 283,50	\$ 166,50
8	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 324,00	\$ 126,00
9	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 364,50	\$ 85,50
10	10%	\$ 450,00	\$ 40,50	\$ 405,00	\$ 45,00

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

$$\text{Monto de la Depreciación Anual} = \frac{450,00 - 45,00}{10} = 40,50$$

TABLA N° 30 DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE HASS

MÉTODO DE DEPRECIACIÓN - LÍNEA RECTA

Activo Fijo: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN
 Vida Útil: 5 Años
 Porcentaje de depreciación: 33% Anual
 Valor residual: \$ 193,31
 Costo: \$ 580,00

AÑO	% DEPRECIACIÓN	VALOR DEL ACTIVO FIJO	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADO	VALOR EN LIBROS
0					\$ 580,00
1	33%	\$ 580,00	\$ 77,34	\$ 77,34	\$ 502,66
2	33%	\$ 580,00	\$ 77,34	\$ 154,67	\$ 425,33
3	33%	\$ 580,00	\$ 77,34	\$ 232,01	\$ 347,99
4	33%	\$ 580,00	\$ 77,34	\$ 309,35	\$ 270,65
5	33%	\$ 580,00	\$ 77,34	\$ 386,69	\$ 193,31

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

$$\text{Monto de la Depreciación Anual} = \frac{580,00 - 193,31}{5} = 77,34$$

TABLA N° 31 DEPRECIACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES**EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE HASS****MÉTODO DE DEPRECIACIÓN - LÍNEA RECTA**

Activo Fijo:	MUEBLES, ENSERES
Vida Útil:	10 Años
Porcentaje de depreciación:	10% Anual
Valor residual:	\$ 52,80
Costo:	\$ 527,99

AÑO	% DEPRECIACIÓN	VALOR DEL ACTIVO FIJO	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADO	VALOR EN LIBROS
0					\$ 527,99
1	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 480,47
2	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 95,04	\$ 432,95
3	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 142,56	\$ 385,43
4	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 190,08	\$ 337,91
5	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 237,60	\$ 290,39
6	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 285,11	\$ 242,88
7	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 332,63	\$ 195,36
8	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 380,15	\$ 147,84
9	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 427,67	\$ 100,32
10	10%	\$ 527,99	\$ 47,52	\$ 475,19	\$ 52,80

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

$$\text{Monto de la Depreciación Anual} = \frac{450,00 - 52,80}{10} = 47,52$$

El siguiente cuadro muestra el valor de la depreciación de los activos de la empresa.

TABLA N° 32 RESUMEN DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	VALOR	%	DEPRECIACIÓN					VALOR RESIDUAL
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	\$ 450,00	10	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 247,50
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 580,00	33	\$ 77,34	\$ 77,34	\$ 77,34	\$ 77,34	\$ 77,34	\$ 193,31
MUEBLES, ENSERES	\$ 527,99	10	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 290,39
TOTAL	1.557,99							\$ 731,21

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

4.14 INVERSIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS

Dentro de la inversión activos diferidos del proyecto se encuentran los gastos de constitución e investigación de la pequeña empresa, es decir todos los trámites legales, detallados a continuación.

4.14.1 Gastos de Constitución

Los gastos de constitución están compuestos por pagos que realiza la empresa para su funcionamiento entre ellos están los siguientes: pagos a notarias, registro de la propiedad, asesoría jurídica, patentes municipales, permiso del cuerpo de bomberos.

TABLA N° 33 GASTOS DE CONSTITUCIÓN

N°	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Honorarios Abogado	\$ 250,00	\$ 250,00
2	Costos de Notaria	\$ 86,00	\$ 86,00
3	Obtención del RUC, Patente	\$ 5,00	\$ 5,00
4	Permisos de funcionamiento	\$ 40,00	\$ 40,00
5	Escritura de Constitución	\$ 80,00	\$ 80,00
Total, Gastos de Constitución		\$	461,00

Elaborado por: La autora

4.14.2 Gastos Técnicos

El presupuesto del estudio técnico, se encuentra representado por todos los valores incurridos en la elaboración del proyecto, en virtud de que los dichos valores inciden de forma directa con el avance y desarrollo del mismo. Tomando en consideración que de no ejecutarse el proyecto estos valores toman el carácter de irrecuperables.

TABLA N° 34 GASTOS TÉCNICOS

N°	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Material didáctico	\$ 20,00	\$ 20,00
2	Investigación de campo	\$ 15,00	\$ 30,00
3	Encuestas y Entrevistas	\$ 10,00	\$ 10,00
4	Movilización	\$ 30,00	\$ 60,00
5	Internet	\$ 45,00	\$ 45,00
6	Impresiones	\$ 25,00	\$ 25,00
7	Otros	\$ 20,00	\$ 20,00
Total, Gastos de Estudio Técnico		\$	210,00

Elaborado por: La autora

4.14.3 Gastos de Adecuación

Los gastos de adecuación detallan los rubros que son necesarios que la empresa incurra para su mejor rendimiento.

TABLA N° 35 GASTOS DE ADECUACIÓN

N°	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Adecuación de redes telefónicas	\$ 50,00	\$ 50,00
2	Adecuaciones eléctricas	\$ 50,00	\$ 50,00
3	Otras adecuaciones	\$ 30,00	\$ 30,00
Total, Gastos de Adecuación			\$ 130,00

Elaborado por: La autora

4.14.4 Resumen de Inversiones Diferidas

Representan los valores comprendidos desde la realización del estudio de factibilidad hasta la puesta en marcha de las actividades productivas, los cuales dependiendo de su magnitud no deben ser tomados como gastos, sino por el contrario amortizarlos por un periodo prudente.

TABLA N° 36 RESUMEN DE INVERSIONES DIFERIDAS

N°	Detalle	Valor Total
1	Gastos de Constitución	\$ 461,00
2	Gastos de Estudio Técnico	\$ 210,00
3	Gastos de Adecuaciones	\$ 130,00
Total, Inversiones Diferidas		\$ 801,00

Elaborado por: La autora

4.15 COSTOS TOTALES DEL PROYECTO

TABLA N° 37 COSTOS TOTALES DEL PROYECTO

Referencia	Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
1	COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 579,04	\$ 6948,50
2	SUELDOS	\$ 1.690,87	\$ 20.290,41
3	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$ 40,00	\$ 240,00
4	SERVICIOS BÁSICOS	\$ 82,00	\$ 984,00
5	DEP. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	\$ 3,38	\$ 40,50
6	DEP. EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 6,44	\$ 77,34
7	DEP. MEBLES Y ENSERES	\$ 3,96	\$ 47,52
8	AMORTIZACIÓN ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 15,12	\$ 181,39
TOTAL, COSTOS DEL PROYECTO		\$ 2.420,80	\$ 28.809,66

Fuente: Presupuesto de Costos Anuales del Proyecto

Elaborado por: La autora

Este valor cubre los costos y gastos en los cuales deben incurrir para que la empresa de inicio a sus actividades productivas y cumpla de forma puntual con las obligaciones y responsabilidades que como entidad contrae. Es decir, es el compendio de todos los costos y gastos dentro del periodo de un año.

4.16 CAPITAL DE TRABAJO

El Capital de Trabajo es el fondo rotativo que se necesita para cumplir con las obligaciones financieras, administrativas y legales, como son pago de remuneraciones, Seguro Social, compra materia prima, insumos, fondos de terceros, intereses bancarios entre otros.

Este valor determina los costos totales del proyecto por el lapso de un año contable menos el valor de las depreciaciones de los activos fijos, menos la amortización de las inversiones diferidas, dividido para 12 meses, arrojando como resultado el valor de capital de trabajo necesario para dar inicio a sus actividades de producción de aguacate desde el primer mes.

- CAPITAL DE TRABAJO = (Costos Totales – Depreciaciones – Amortizaciones) /12
- CAPITAL DE TRABAJO = (28.809,66 – 165,36 – 181,39) / 12
- CAPITAL DE TRABAJO = 28.462,91 / 12
- CAPITAL DE TRABAJO = **2371,91**

Lo que significa que la empresa productora y comercializadora de aguacate hass, requiere de un valor de 2371,91 \$ mes a mes para cubrir sus costos y gastos.

4.17 INVERSIONES TOTALES DEL PROYECTO

El siguiente cuadro resume el valor de las inversiones totales del proyecto.

TABLA N° 38 INVERSIONES TOTALES DEL PROYECTO

N°	Detalle	Valor Total
1	ACTIVOS FIJOS	\$ 21.557,99
2	ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 801,00
3	CAPITAL DE TRABAJO	\$ 2.371,91
	TOTAL	\$ 24.835,90

Fuente: Análisis de Costos y Gastos

Elaborado por: La autora

4.18 FINANCIAMIENTO

El financiamiento del proyecto se lo realizará con fondos propios y acudiendo a un préstamo bancario de \$ 20.000,00 pagaderos a cinco años.

TABLA N° 39 FINANCIAMIENTO

Rubro	Valor	Porcentaje
INVERSIÓN FINANCIADA	20.000,00	81%
INVERSIÓN PROPIA	4.835,90	19%
Total	24.835,90	100%

Fuente: Análisis de Inversiones Totales

Elaborado por: La autora

CAPÍTULO V

5 ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INTRODUCCIÓN

Al existir un mercado potencial al cual ofrecer este tipo de producto, el estudio financiero busca establecer inversiones necesarias de recursos para pronosticar ingresos, analizar los egresos del presente proyecto, e indicadores que permitan una adecuada evaluación financiera del mismo.

5.2 OBJETIVO GENERAL

Evaluar el proyecto aplicando un estudio financiero mediante el análisis del costo-beneficio y el cálculo de indicadores financieros que permitan la determinación de la factibilidad del mismo.

5.3 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

A continuación, el Estado de Situación Inicial reflejada todas las inversiones que se requieren para poner en marcha el proyecto se detallan los Activos Corrientes, tales como Efectivo y Equivalentes de Efectivo para cumplir con las obligaciones contraídas como entidad. Activos no corrientes la Propiedad Planta y Equipo donde constan los bienes inmuebles y muebles que se necesitan para cada área.

Dentro de los Pasivos Corrientes se encuentran el valor a pagar del préstamo adquirido dentro del periodo contable y No Corrientes los valores amortizados a posterior a un año y por último está el capital que es la inversión propia.

EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE HASS

CUADRO N° 9 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

AL 01 DE ENERO DEL 201X

En dólares (\$)			
CUENTA	PARCIAL	SUBTOTAL	TOTAL
ACTIVO			
ACTIVOS CORRIENTES			\$ 2.206,55
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 2.206,55	\$ 2.206,55	
ACTIVOS NO CORRIENTES			\$ 20.000,00
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS		\$ 20.000,00	
TERRENOS	\$ 20.000,00		\$ 1.557,99
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS DE OFICINA		\$ 527,99	
MUEBLES DE OFICINA	\$ 527,99		
DEPRECIACIÓN MUEBLES DE OFICINA	\$ (47,52)		
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		\$ 580,00	
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 580,00		
DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMPUTO	\$ (77,34)		
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		\$ 450,00	
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	\$ 450,00		
DEP. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	\$ (40,50)		
OTROS ACTIVOS			\$ 801,00
GASTOS DIFERIDOS		\$ 801,00	
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 461,00		
ESTUDIOS	\$ 210,00		
GASTOS DE ADECUACIÓN	\$ 130,00		
TOTAL, ACTIVOS			\$ 24.835,90
CUENTA	PARCIAL	SUBTOTAL	TOTAL
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR			\$ 20.000,00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$ 3.161,16	
PRESTAMO POR PAGAR A CORTO PLAZO	\$ 3.161,16		
PASIVOS NO CORRIENTES			
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$ 16.838,84	
PRESTAMO POR PAGAR A LARGO PLAZO	\$ 16.838,84		
TOTAL, PASIVO			\$ 20.000,00
PATRIMONIO			
OTROS APORTES PATRIMONIALES			\$ 4.835,90
OTROS	\$ 4.835,90		
TOTAL, PATRIMONIO			\$ 4.835,90
TOTAL, PATRIMONIO + PASIVOS			\$ 24.835,90

Fuente: Estudio Técnica

Elaborado por: La autora

5.4 DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS Y EGRESOS

Se ha decidido realizar la proyección de ingresos para 5 años, tomando como base el estudio técnico, en el cual se puede evidenciar que la capacidad instalada de la pequeña empresa productora obtiene los siguientes ingresos por ventas de aguacates tanto en gavetas como por kilos o unidades.

5.5 PRESUPUESTOS

Con la finalidad de tener un control financiero de la empresa, se estima o presupuesta los ingresos y egresos durante un periodo.

5.6 PRESUPUESTO DE INGRESOS

El presupuesto de ingresos está en concordancia con las ventas del producto que es el aguacate que se realizará a partir del cuarto año

5.7 DETERMINACIÓN DE INGRESOS PROYECTADOS

Para el aumento del precio está de acuerdo a al promedio de la inflación de los cinco últimos años que es del 3,92 %.

EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE HASS
CUADRO N° 10 CÁLCULO Y PROYECCIÓN DE INGRESOS

Rubros	Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas:						
Unidades por cada árbol		100	120	150	200	210
Número de árboles		350	350	350	350	350
Aguacates por gaveta		60	60	60	60	60
Total, Aguacates		35000	42000	52500	70000	73500
Total, Gavetas		583	700	875	1.167	1.225
Precio de venta - gaveta	\$	26,00	\$ 26,78	\$ 27,58	\$ 28,40	\$ 29,25
Meses año		3	3	3	3	3
TOTAL, INGRESOS		\$ 45.500,00	\$ 56.238,00	\$ 72.397,50	\$ 99.400,00	\$ 107.493,75

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

Para la proyección tanto de crecimiento del proyecto como para el aumento de precios se utilizará la fórmula de crecimiento exponencial que es: $Q_0 (1+i)^n$, La cantidad de ventas se incrementará debido al rendimiento productivo que se espera por cada patrón de aguacate.

5.8 PRESUPUESTO DE EGRESOS

Para la determinación de los egresos se tomó en cuenta los costos totales del primer año que es la base para realizarla proyección de egresos, de acuerdo a estos datos se realiza un incremento respectivo de acuerdo al rubro y para cada año.

5.8.1 Incremento de costos en función de la inflación

Para determinar la tasa de inflación promedio, se tomó como base datos históricos de los seis años anteriores:

TABLA N° 40 TASA DE INFLACIÓN HISTÓRICA

Año	Tasa de Inflación del BCE
2011	5,41
2012	4,16
2013	2,70
2014	3,67
2015	3,90
2016	3,66
Tasa Promedio	3,92

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La autora

La tasa promedio de inflación es el punto de partida para proyectar los costos a los 5 años posteriores de vida proyecto.

TABLA N° 41 TASA DE INFLACIÓN PROYECTADA

N°	Año	Tasa de Inflación Proyectada
1	2017	1,039
2	2018	1,080
3	2019	1,122
4	2020	1,166
5	2021	1,212

Fuente: Tasa de Inflación Promedio

Elaborado por: La autora

Con la tasa inflación proyectada para cada año permitirá el cálculo cercano a la realidad de los costos y gastos.

5.9 PROYECCIÓN DE LOS COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO

5.9.1 Costos de producción

El costo de producción para el producto, en lo corresponde a materia prima, mano de obra y costos de producción son los siguientes.

a) Materia Prima Directa

La Materia Prima tan solo se requiere en el primer año y son las 350 plantas injertas, Abonos, Cal, Fijador, Biosime, entre otros que se requieren para la producción de acuerdo al terreno.

TABLA N° 42 MATERIA PRIMA DIRECTA

N°	Años		Año 1		
	Rubros				
MATERIA PRIMA		Unidad Medida	Cant.	P. Unit	V. Total
1	Materia Orgánica	Saco	200	1,40	280,00
2	Planta injerta	Planta	350	7,00	2450,00
3	Cal agrícola	Quintal	2	40,00	80,00
4	Humus	Saco	100	3,00	300,00
5	Abono Bala	lt.	2	40,00	80,00
6	Abono 8-20-20	quintal	8	55,00	440,00
7	Abono azul alemán	quintal	12	70,00	840,00
8	Biosime	frasco	1	8,00	8,00
9	Abamicenita (tanque de 200 lt.)	tanque	12	40,00	480,00
10	Fijador y Regulador de PH	frasco	12	2,50	30,00
11	Fitorax	frasco	12	9,00	108,00
Sub total					5096,00
12	Gavetas Plástica	Unidad	500	2,50	502,50
TOTAL					5598,50

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

b) Mano de Obra Indirecta

La Mano de Obra Indirecta está relacionada con la producción y cosecha del producto, sin embargo, se prevé la contratación de una cuadrilla de jornaleros que se ocuparan de las diferentes actividades productivas.

TABLA N° 43 MANO DE OBRA INDIRECTA

N°	Rubros	Años		Año 1		
		MANO DE OBRA INDIRECTA	Unidad Medida	Cant.	P. Unit	V. Total
1	Hoyado		jornal	5	15,00	75,00
2	Siembra		jornal	5	15,00	75,00
3	Deshierba (3 veces al año)		jornal	5	15,00	225,00
4	Riego permanente (1 vez mes)		jornal	1	15,00	180,00
5	Aplicaciones (1 veces por año)		jornal	2	15,00	30,00
Podas:						
6	Poda de formación (2 veces al año)		jornal	2	15,00	60,00
Control Fitosanitario:						
7	Aplicaciones (3 veces por año)		jornal	3	15,00	135,00
Cosecha:						
8	A los 4 meses		jornal	10	15,00	150,00
9	A los 8 meses		jornal	10	15,00	150,00
10	A los 12 meses		jornal	10	15,00	150,00
TOTAL						\$ 1230,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

c) Costos de Producción

Dentro de los Costos de Producción se encuentran el labrado de la tierra que se necesitan para la producción y plantación del aguacate.

TABLA N° 44 COSTOS DE PRODUCCIÓN

N°	Rubros	Años		Años Base		
		COSTOS DE PRODUCCIÓN	Unid. Medida	Cant.	P. Unit	V. Total
1	Primera rastra		tractor	2	30,00	60,00
2	Segunda rastra		tractor	2	30,00	60,00
TOTAL						120,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

5.10 EGRESOS PROYECTADOS

Para la correcta proyección de los egresos generados por la ejecución del proyecto se tomó referencia la tasa de inflación y el crecimiento de la misma la ponderación de que ha generado presentando durante los últimos 5 años.

TABLA N° 45 COSTOS DE PRODUCCIÓN PROYECTADOS

N°	Detalle	Años			Años				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
1	Materia Prima	5598,50							
2	Mano de Obra Indirecta	1230,00	1093,28	1105,55	1118,44	1132,00	1145,71	1159,60	1173,65
3	Costos de Producción	120,00							
	TOTAL	6948,50	1093,28	1105,55	1118,44	1132,00	1145,71	1159,60	1173,65

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

5.11 GASTOS ADMINISTRATIVOS

Los gastos administrativos están divididos en dos rubros: remuneraciones administrativas del personal a cargo de la empresa

5.11.1 Incremento de Sueldos del Personal

Para realizar una correcta estimación de las remuneraciones y beneficios sociales a los que deberá responder la empresa puntualmente, se toma como base el incremento de Salario Básico Unificado de 13 años atrás, dando como resultado una tasa de crecimiento anual de 0,080.

TABLA N° 46 DATOS HISTÓRICOS DE SBU

Años	SBU	Tasa de Crecimiento
2005	150,00	-
2006	160,00	6,67
2007	170,00	6,25
2008	200,00	17,65
2009	218,00	9,00
2010	240,00	10,09
2011	264,00	10,00
2012	292,00	10,61
2013	318,00	8,90
2014	340,00	6,92
2015	354,00	4,12
2016	366,00	3,39
2017	375,00	2,46
Tasa de Crecimiento Anual		0,0800

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: La autora

Con la Tasa SBU (Salarios Básico Unificado) de crecimiento anual, se realizó una proyección de posteriores 5 años, proporcionando como resultado para cada año una Tasa SBU Proyectada.

TABLA N° 47 TASA SBU PROYECTADA

N°	Año	Tasa de SBU Proyectada
1	2018	1,0800
2	2019	1,1665
3	2020	1,2599
4	2021	1,3607
5	2022	1,4696

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales
Elaborado por: La autora

Por cuanto estos datos facilitan la proyección de gastos por pago al personal administrativo de la empresa y proporciona una visión más clara y cercana a la realidad cambiante de los años siguientes.

5.11.2 Proyección de Costos de Personal

TABLA N° 48 PROYECCIÓN DE COSTOS DE PERSONAL

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUELDOS	\$ 20.290,41	\$ 21.722,43	\$ 21.981,94	\$ 22.265,74	\$ 22.377,53

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: La autora

El área administrativa es responsable del correcto manejo de recursos financieros y económicos y del control interno. Los sueldos administrativos anualmente tendrán derecho a pago de vacaciones, aporte patronal, fondos de reserva, décimo tercero y décimo cuarto sueldos y datos importantes para su proyección.

5.12 GASTOS GENERALES

Para poner en ejecución el proyecto en estudio se requieren de servicios básicos, tales como, Luz eléctrica, Agua Potable, Internet y telefonía fija, de acuerdo al siguiente detalle, para cada año:

TABLA N° 49 GASTOS GENERALES

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 994,22	\$ 1.004,95	\$ 1.016,21	\$ 1.027,59	\$ 1.040,01

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

5.12.1 Depreciación de Activos Fijos

Para obtener el valor residual de los activos fijos tangibles, se calcula la depreciación lo cual consiste en crear un valor económico que desee recuperar la empresa al término de la vida útil del bien después de vender estos activos después del horizonte del proyecto.

La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes:

- (I) Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% Anual.
- (II) Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- (III) Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- (IV) Equipos de cómputo y software 33% anual.

De acuerdo a las NIIFS 16 y 17 en lo referente a las depreciaciones antes de efectuar un ajuste por depreciación en un bien específico, a su valor total debe restársele el valor de rescate, que también es llamado valor residual o valor de salvamento y es el monto por el cual, cuando termine la vida útil se va a poder recuperar el bien, este valor puede ser cero, pero también puede tener un valor determinado por la administración de la organización.

Por otro lado, para determinar todos los montos referidos en el párrafo anterior, debe tenerse en cuenta la vida útil que es el tiempo en el que se estima que podrá utilizarse el bien; bajo estas tres variables el valor total, valor de rescate y vida útil, se puede calcular el valor a depreciar o valor depreciable.

De acuerdo al artículo 28 inciso 6, del Reglamento para la Aplicación del Régimen Tributario Interno los activos de Propiedad Planta y Equipo se deprecian tomando en cuenta los siguientes parámetros. “La depreciación de la propiedad planta y Equipo se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. En caso de que los porcentajes establecidos como máximos en este Reglamento sean superiores a los calculados de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil o la técnica contable, se aplicarán estos últimos”.

CUADRO N° 11 PORCENTAJES DE DEPRECIACIÓN

Propiedad Planta y Equipo	% Anual
Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares.	5%
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles.	10%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil.	20%
Equipos de Cómputo y Software.	33,33%

Fuente: SRI Servicios de Rentas Internas

Elaborado por: La autora

TABLA N° 50 CÁLCULO DE DEPRECIACIONES

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	VALOR	%	DEPRECIACIÓN					VALOR RESIDUAL
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	\$ 450,00	10	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 247,50
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 580,00	33	\$ 77,34	\$ 77,34	\$ 77,34	\$ 77,34	\$ 77,34	\$ 193,31
MUEBLES, ENSERES	\$ 527,99	10	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 290,39
TOTAL	1.557,99							\$ 731,21

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

5.13 GASTOS DE VENTAS

Los gastos de publicidad constituyen la radiodifusión, prensa escrita, entre otros que se realizará 2 veces por años y a partir del cuarto año que donde se iniciará la venta del producto.

TABLA N° 51 GASTOS DE VENTAS

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$ 480,01	\$ 485,19	\$ 490,62	\$ 496,12	\$ 502,12

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

5.14 GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros están de acuerdo con los intereses bancarios resultado de la amortización de la deuda. Para el cálculo de la cuota constante de amortización mensual del préstamo se realizará el Banco del Ecuador (BAN) se considera que por ser una entidad estatal los intereses son los más justos, para lo cual se utilizará la siguiente fórmula:

Simbología y datos:

- ✓ Valor cuota: $V_C = ?$
- ✓ Monto del préstamo: $M_p = 20.000 \text{ USD}$
- ✓ Tasa interés mensual: $i = 0,00933$
- ✓ Períodos: $n = 60 \text{ meses (5 años)}$

$$V_C = \frac{(M_p)(i)(1+i)^n}{[(1+i)^n - 1]}$$

$$V_C = \frac{(20.000)(0,00933)(1+0,00933)^{60}}{[(1+0,00933)^{60} - 1]}$$

$$V_C = 436,85 \text{ USD}$$

La tasa de interés mensual se obtiene a partir del interés anual del 11,20 %, el cual, se divide para 12 meses dando el valor de 0,933% mensual, siendo una tasa de interés mensual de 0,00933.

5.14.1 Amortización del crédito

La tabla de amortización indica la cuota mensual e intereses, conforme se irá pagando el capital, donde los primeros meses, se pagará el interés alto e irá bajando conforme se pague el capital. Los 60 meses corresponden a los cinco años de ejecución del proyecto.

A continuación, se detalla la liquidación del préstamo otorgado por la corporación financiera nacional.

TABLA N° 52 AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO

AÑO	PERIODOS	INICIAL	INTERÉS	AMORT	CUOTA	FINAL
PRIMER AÑO	0					\$20.000,00
	1	\$20.000,00	\$186,67	\$250,18	\$436,85	\$19.749,82
	2	\$19.749,82	\$184,33	\$252,51	\$436,85	\$19.497,31
	3	\$19.497,31	\$181,97	\$254,87	\$436,85	\$19.242,44
	4	\$19.242,44	\$179,60	\$257,25	\$436,85	\$18.985,19
	5	\$18.985,19	\$177,20	\$259,65	\$436,85	\$18.725,53
	6	\$18.725,53	\$174,77	\$262,07	\$436,85	\$18.463,46
	7	\$18.463,46	\$172,33	\$264,52	\$436,85	\$18.198,94
	8	\$18.198,94	\$169,86	\$266,99	\$436,85	\$17.931,95
	9	\$17.931,95	\$167,36	\$269,48	\$436,85	\$17.662,47
	10	\$17.662,47	\$164,85	\$272,00	\$436,85	\$17.390,47
	11	\$17.390,47	\$162,31	\$274,53	\$436,85	\$17.115,94
	12	\$17.115,94	\$159,75	\$277,10	\$436,85	\$16.838,84
AÑO	PERIODOS	INICIAL	INTERÉS	AMORT	CUOTA	FINAL
SEGUNDO AÑO	13	\$16.838,84	\$157,16	\$279,68	\$436,85	\$16.559,16
	14	\$16.559,16	\$154,55	\$282,29	\$436,85	\$16.276,86
	15	\$16.276,86	\$151,92	\$284,93	\$436,85	\$15.991,94
	16	\$15.991,94	\$149,26	\$287,59	\$436,85	\$15.704,35
	17	\$15.704,35	\$146,57	\$290,27	\$436,85	\$15.414,08
	18	\$15.414,08	\$143,86	\$292,98	\$436,85	\$15.121,09
	19	\$15.121,09	\$141,13	\$295,72	\$436,85	\$14.825,38
	20	\$14.825,38	\$138,37	\$298,48	\$436,85	\$14.526,90
	21	\$14.526,90	\$135,58	\$301,26	\$436,85	\$14.225,64
	22	\$14.225,64	\$132,77	\$304,07	\$436,85	\$13.921,57
	23	\$13.921,57	\$129,93	\$306,91	\$436,85	\$13.614,66
	24	\$13.614,66	\$127,07	\$309,78	\$436,85	\$13.304,88

AÑO	PERIODOS	INICIAL	INTERÉS	AMORT	CUOTA	FINAL
TERCER AÑO	25	\$13.304,88	\$124,18	\$312,67	\$436,85	\$12.992,21
	26	\$12.992,21	\$121,26	\$315,59	\$436,85	\$12.676,63
	27	\$12.676,63	\$118,32	\$318,53	\$436,85	\$12.358,10
	28	\$12.358,10	\$115,34	\$321,50	\$436,85	\$12.036,59
	29	\$12.036,59	\$112,34	\$324,50	\$436,85	\$11.712,09
	30	\$11.712,09	\$109,31	\$327,53	\$436,85	\$11.384,56
	31	\$11.384,56	\$106,26	\$330,59	\$436,85	\$11.053,97
	32	\$11.053,97	\$103,17	\$333,68	\$436,85	\$10.720,29
	33	\$10.720,29	\$100,06	\$336,79	\$436,85	\$10.383,50
	34	\$10.383,50	\$96,91	\$339,93	\$436,85	\$10.043,57
	35	\$10.043,57	\$93,74	\$343,11	\$436,85	\$9.700,46
	36	\$9.700,46	\$90,54	\$346,31	\$436,85	\$9.354,15
AÑO	PERIODOS	INICIAL	INTERÉS	AMORT	CUOTA	FINAL
CUARTO AÑO	37	\$9.354,15	\$87,31	\$349,54	\$436,85	\$9.004,61
	38	\$9.004,61	\$84,04	\$352,80	\$436,85	\$8.651,81
	39	\$8.651,81	\$80,75	\$356,10	\$436,85	\$8.295,71
	40	\$8.295,71	\$77,43	\$359,42	\$436,85	\$7.936,29
	41	\$7.936,29	\$74,07	\$362,77	\$436,85	\$7.573,52
	42	\$7.573,52	\$70,69	\$366,16	\$436,85	\$7.207,36
	43	\$7.207,36	\$67,27	\$369,58	\$436,85	\$6.837,78
	44	\$6.837,78	\$63,82	\$373,03	\$436,85	\$6.464,76
	45	\$6.464,76	\$60,34	\$376,51	\$436,85	\$6.088,25
	46	\$6.088,25	\$56,82	\$380,02	\$436,85	\$5.708,23
	47	\$5.708,23	\$53,28	\$383,57	\$436,85	\$5.324,66
	48	\$5.324,66	\$49,70	\$387,15	\$436,85	\$4.937,51
AÑO	PERIODOS	INICIAL	INTERÉS	AMORT	CUOTA	FINAL
QUINTO AÑO	49	\$4.937,51	\$46,08	\$390,76	\$436,85	\$4.546,75
	50	\$4.546,75	\$42,44	\$394,41	\$436,85	\$4.152,34
	51	\$4.152,34	\$38,76	\$398,09	\$436,85	\$3.754,25
	52	\$3.754,25	\$35,04	\$401,81	\$436,85	\$3.352,44
	53	\$3.352,44	\$31,29	\$405,56	\$436,85	\$2.946,88
	54	\$2.946,88	\$27,50	\$409,34	\$436,85	\$2.537,54
	55	\$2.537,54	\$23,68	\$413,16	\$436,85	\$2.124,38
	56	\$2.124,38	\$19,83	\$417,02	\$436,85	\$1.707,36
	57	\$1.707,36	\$15,94	\$420,91	\$436,85	\$1.286,45
	58	\$1.286,45	\$12,01	\$424,84	\$436,85	\$861,61
	59	\$861,61	\$8,04	\$428,80	\$436,85	\$432,81
	60	\$432,81	\$4,04	\$432,81	\$436,85	(\$0,00)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La autora

TABLA N° 53 INTERÉS ANUAL DEL CRÉDITO

TABLA DE INTERES ANUAL AL CRÉDITO FINANCIERO						
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INTERES	2.080,99	1.708,19	1.291,42	825,51	304,64	6.210,76
CAPITAL	3.161,16	3.533,96	3.950,73	4.416,64	4.937,51	20.000,00
TOTAL	5.242,15	5.242,15	5.242,15	5.242,15	5.242,15	26.210,76

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La autora

5.15 RESUMEN DE EGRESOS TOTALES DEL PROYECTO

Los egresos proyectados son los costos y gastos necesarios para poner en ejecución el proyecto, y sirve para para calcular el Costo Beneficio del Proyecto.

TABLA N° 54 EGRESOS TOTALES DEL PROYECTO

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8
COSTOS Y GASTOS								
MATERIA PRIMA	5598,50							
MANO DE OBRA INDIRECTA	1230,00	1093,28	1105,55	1118,44	1132,00	1145,71	1159,60	1173,65
COSTOS DE PRODUCCIÓN	120,00							
GASTOS FINANCIEROS								
PRESTAMO BANCARIO	5242,15	5242,15	5242,15	5242,15	5242,15	5242,15	5242,15	5242,15
GASTOS GENERALES								
SERVICIOS BÁSICOS				994,22	1004,95	1016,21	1027,59	1040,01
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA				480,01	485,19	490,62	496,12	502,12
SUELDOS				20290,41	21722,43	21981,94	22265,74	22377,53
DEP. MAQ. Y HERRAMIENTAS	40,50	40,50	40,50	40,50	40,50	40,50	40,50	40,50
DEP. EQUIP. COMPUTACIÓN	77,34	77,34	77,34	77,34	77,34			
DEP. MUEBLES, ENSERES	47,52	47,52	47,52	47,52	47,52	47,52	47,52	47,52
AMORTIZACIONES	181,39	181,39	181,39	181,39	181,39			
TOTAL, EGRESOS	12537,40	6682,18	6694,45	28471,98	29933,46	29964,65	30279,22	30423,48

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

5.16 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROFORMA

Este estado refleja los ingresos por ventas del producto y los costos de Producción y los gastos administrativos, de ventas, y financieros, así como las utilidades que van a generar durante su vida útil de 5 años el Proyecto, considerándose el principal estado para la evaluación financiera.

EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE HASS

CUADRO N° 12 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROFORMA

En dólares (\$)

CUENTA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS					
INGRESOS POR VENTA DE PRODUCTOS	\$ 45.500,00	\$ 56.238,00	\$ 72.397,50	\$ 99.400,00	\$ 107.493,75
VENTA DE GAVETAS DE AGUACATE	\$ 45.500,00	\$ 56.238,00	\$ 72.397,50	\$ 99.400,00	\$ 107.493,75
VENTAS DE AGUACATE	\$ 45.500,00	\$ 56.238,00	\$ 72.397,50	\$ 99.400,00	\$ 107.493,75
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.118,44	\$ 1.132,00	\$ 1.145,71	\$ 1.159,60	\$ 1.173,65
MATERIA PRIMA	\$ -	\$ -			
MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 1.118,44	\$ 1.132,00	\$ 1.145,71	\$ 1.159,60	\$ 1.173,65
OTROS COSTOS	\$ -	\$ -			
TOTAL, INGRESOS NETOS	\$ 44.381,56	\$ 55.106,00	\$ 71.251,79	\$ 98.240,40	\$ 106.320,10
GASTOS					
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 27.302,81	\$ 28.755,66	\$ 28.959,16	\$ 29.264,61	\$ 29.398,80
GASTOS PERSONAL	\$ 20.290,41	\$ 21.722,43	\$ 21.981,94	\$ 22.265,74	\$ 22.377,53
REMUNERACIONES MENSUALES	\$ 14.340,00	\$ 14.507,28	\$ 14.690,05	\$ 14.889,94	\$ 14.968,68
SALARIO BÁSICO UNIFICADO	\$ 14.340,00	\$ 14.507,28	\$ 14.690,05	\$ 14.889,94	\$ 14.968,68
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 2.320,00	\$ 2.333,94	\$ 2.349,17	\$ 2.365,83	\$ 2.372,39
DÉCIMO TERCERO	\$ 1.195,00	\$ 1.208,94	\$ 1.224,17	\$ 1.240,83	\$ 1.247,39
DÉCIMO CUARTO	\$ 1.125,00	\$ 1.125,00	\$ 1.125,00	\$ 1.125,00	\$ 1.125,00
APORTE IESS	\$ 3.032,91	\$ 3.068,29	\$ 3.106,95	\$ 3.149,22	\$ 3.165,88
FONDO DE RESERVA IESS	\$ -	\$ 1.208,46	\$ 1.223,68	\$ 1.240,33	\$ 1.246,89
VACACIONES	\$ 597,50	\$ 604,47	\$ 612,09	\$ 620,41	\$ 623,70
SERVICIOS VARIOS	\$ 1.464,00	\$ 1.484,83	\$ 1.506,16	\$ 1.527,81	\$ 1.550,21
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$ 480,00	\$ 485,19	\$ 490,62	\$ 496,12	\$ 502,12
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 984,00	\$ 999,65	\$ 1.015,54	\$ 1.031,69	\$ 1.048,09
AGUA - EMAPA	\$ 360,00	\$ 365,72	\$ 371,54	\$ 377,45	\$ 383,45
ENERGÍA ELÉCTRICA	\$ 360,00	\$ 365,72	\$ 371,54	\$ 377,45	\$ 383,45
INTERNET Y TELÉFONO- FAX	\$ 264,00	\$ 268,20	\$ 272,46	\$ 276,79	\$ 281,20
DEPRECIACIONES	\$ 124,86	\$ 124,86	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 40,50	\$ 40,50

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 77,34	\$ 77,34			
MUEBLES, ENSERES	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52	\$ 47,52
AMORTIZACIONES	\$ 181,39	\$ 181,39	\$ 181,39	\$ 181,39	\$ 181,39
GASTOS FINANCIEROS	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15
PRÉSTAMO BANCARIO	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15
TOTAL, GASTOS	\$ 27.302,81	\$ 28.755,66	\$ 28.959,16	\$ 29.264,61	\$ 29.398,80
UTILIDAD O EXCEDENTES ANTES DE PARCIPACIÓN TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	\$ 4.778,75	\$ 16.350,34	\$ 42.292,62	\$ 68.975,80	\$ 76.921,30
IMPUESTOS Y PARCIPACIÓN A EMPLEADOS					
PARTICIPACIÓN A EMPLEADOS 15 %	\$ 2.561,81	\$ 3.952,55	\$ 6.343,89	\$ 10.346,37	\$ 11.538,19
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 1.742,03	\$ 2.687,73	\$ 4.313,85	\$ 7.035,53	\$ 7.845,97
UTILIDAD O EXCEDENTES NETOS DEL EJERCICIO	\$ 1.774,90	\$ 9.710,06	\$ 31.634,88	\$ 51.593,89	\$ 57.537,13

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

Año 2017 - En dólares			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto Fracción Básica	Impuesto Fracción Excedente
0	11.290	0	0%
11.290	14.390	0	5%
14.390	17.990	155	10%
17.990	21.600	515	12%
21.600	43.190	948	15%
43.190	64.770	4.187	20%
64.770	86.370	8.503	25%
86.370	115.140	13.903	30%
115.140	En adelante	22.534	35%

ILUSTRACIÓN N° 6 TABLA DEL SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS

Fuente: SRI Servicio de Rentas Internas

Elaborado por: La autora

5.17 FLUJO DE EFECTIVO FINANCIERO

Son todos los ingresos y egresos efectivos obtenidos anualmente con la finalidad de cuantificar el movimiento económico en el lapso de tiempo estudiado y en el cual se demuestra el movimiento económico de la actividad.

Los flujos de caja en los tres primeros años son negativos debido a que no existen ingresos y tan solo egresos, estas pérdidas son cubiertas por el capital de trabajo y el cuarto año se realiza un préstamo bancario para recuperar el efectivo y comienzan las primeras entradas de efectivo por producción del aguacate.

EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AGUACATE HASS

CUADRO N° 13 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

En dólares (\$)						
CUENTA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
UTILIDAD O EXCEDENTES ANTES DE PARCIPACIÓN						
TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	\$ 4.778,75	\$ 16.350,34	\$ 42.292,62	\$ 68.975,80	\$ 76.921,30	
IMPUESTOS Y PARCIPACIÓN A EMPLEADOS						
PARTICIPACIÓN A EMPLEADOS 15 %	\$ 2.561,81	\$ 3.952,55	\$ 6.343,89	\$ 10.346,37	\$ 11.538,19	
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 1.742,03	\$ 2.687,73	\$ 4.313,85	\$ 7.035,53	\$ 7.845,97	
UTILIDAD O EXCEDENTES NETOS DEL EJERCICIO	\$ 1.774,90	\$ 11.710,06	\$ 31.634,88	\$ 51.593,89	\$ 57.537,13	
(-) INVERSIÓN TOTAL	\$ 24.730,90					
(+) DEPRECIACIONES	\$ 165,36	\$ 165,36	\$ 165,36	\$ 165,36	\$ 165,36	
(-) PAGO DE PRÉSTAMO BANCARIO	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	\$ 5.242,15	
(-) Inversión en Capital de Trabajo						
(+) VALOR RESIDUAL (Saldo en libros)					\$ 731,21	
(+) Recuperación Capital de Trabajo					\$ 2.371,91	
(+) Amortización de Activos Diferidos	\$ 181,39	\$ 181,39				
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$ (24.730,90)	\$ 7.879,50	\$ 14.814,65	\$ 26.558,09	\$ 46.517,10	\$ 55.563,45

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La autora

5.18 EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

Para elaborar el estudio financiero se requieren de tres presupuestos que son: inversiones, en donde están la Propiedad Planta y Equipo requerido y la inversión variable que es el capital de trabajo o fondo rotativo que se requiere mientras se tengan los primeros ingresos. El segundo presupuesto es de ingresos que son los ingresos por las ventas del producto y el tercer presupuesto es el de egresos que son los costos y gastos.

La evaluación financiera determina la factibilidad económica del proyecto que se está investigando a través de indicadores financieros como Valor Actual Neto, Tasa interna de retorno, Costo Beneficio y el periodo de recuperación de la inversión y el Punto de Equilibrio.

5.18.1 Tasa de Rendimiento Medio y Costo de oportunidad

La tasa de rendimiento medio calcula el beneficio/costo tanto de ingresos como egresos, flujos de caja y recuperación de inversión.

Constituye una referencia de cálculo para medir la factibilidad del proyecto. La tasa de rendimiento medio tiene dos componentes:

- a) Costo de capital (del inversionista y del crédito)
- b) Nivel de riesgo (expresado en una tasa de inflación)

Para establecer el costo de capital, se consideró el financiamiento propio y prestado, aplicándose una tasa del 13.58% del capital propio que es de \$ 24.835.90, tomando en cuenta el riesgo propio del capital y si se colocara en póliza en un banco le pagaría el mismo interés.

Luego se estableció un ajuste de costo de capital, por efectos de riesgo, determinando la tasa de inflación del 3.92%, que es el resultado del promedio de la inflación de los últimos cinco años obteniéndose los resultados que se muestran en la siguiente tabla:

TABLA N° 55 CÁLCULO DE TASA DE RENDIMIENTO MEDIO (TRM)

CÁLCULO DEL COSTO OPORTUNIDAD Y TASA DE RENDIMIENTO MEDIO				
DESCRIPCIÓN	VALOR	%	TASA PONDE.	V. PROMEDIO
INV. PROPIA	4.835,90	19	1,25	23,91
INV. FINANCIERA	20.000,00	81	11,20	905,75
TOTAL	24.835,90	100%		929,66 9,30 0,0930
TRM= $(1+IF) (1+CK)-1$				
TRM=	$(1+0,03) (1+0.093)-1$		0,1358	13,58

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

Tasa de Rendimiento Medio es del **13,58%**

5.18.2 Cálculo del VAN

El **VAN** es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá el proyecto productivo, para determinar, si luego de descontado la inversión inicial, sobra efectiva.

Si el resultado es positivo, el proyecto es factible.

Al valor presente se le considera que es el valor presente de ingresos menos el valor presente de egresos dando un saldo presente.

- ✓ VPN > 0, recomendable
- ✓ VPN = 0, indiferente
- ✓ VPN < 0, no recomendable

Mediante el VAN se puede establecer el valor presente de los flujos de caja futuros de efectivo y poder evaluar la inversión de capital utilizado en éste periodo, descontados a la tasa de Rendimiento Medio del 13.58%, el resultado generado es de 141.028,46 USD a valor actual presente.

TABLA N° 56 FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS

FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			
Años Flujos	FLUJOS NETOS	Factor actualización $1/(1+r)^{(n)}$	FCA
			24.730,90
1	-19.889,07	0,88	-17.510,91
2	-11.661,94	0,78	-9.039,81
3	-11.674,21	0,68	-7.967,28
4	7.879,50	0,60	4.734,51
5	14.814,65	0,53	7.837,22
6	26.558,09	0,47	12.369,77
7	46.517,10	0,41	19.075,31
8	55.563,45	0,36	20.060,53
	108.107,57		29.559,37

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

TABLA N° 57 CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN)

VAN = FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS-INVERSIÓN			
VAN =	29.559,37	-24.730,90	= 4828.47 VAN

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

5.18.3 Cálculo de la TIR

La tasa interna de retorno conocida como TIR es una tasa de rendimiento utilizada en el presupuesto de capital para medir y comparar la rentabilidad de las inversiones.

También se conoce como la tasa de flujo de efectivo descontado de retorno.

Para la TIR se calculó la suma de flujos netos actualizados mediante dos tasas de descuento (K) que permitieron obtener un VAN de tasa inferior positivo y otro de tasa superior negativo. Para ello se aplicó la fórmula del VAN, con la diferencia de que el valor de K= 0,20 y 0,22 consecuentemente, como se demuestra a continuación:

TABLA N° 58 FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS - CÁLCULO DE LA TIR

AÑOS	FLUJOS NETOS.	VAN POSITIVO 20 %	VAN NEGATIVO 22 %
0	24.730,90	24.730,90	24.730,90
1	-19.889,07	-7.294,84	-16.999,20
2	-11.661,94	-8.818,10	-8.519,21
3	-11.674,21	-7.675,98	-7.289,03
4	7.879,50	4.505,13	4.204,90
5	14.814,65	7.365,50	6.757,13
6	26.558,09	11.481,79	10.353,37
7	46.517,10	17.487,50	15.499,28
8	55.563,45	18.163,79	15.823,49
	132.838,47	49.945,69	44.561,62

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

Para el cálculo del TIR se procede mediante la siguiente fórmula:

Simbología y datos:

Tasa inferior:	T.I.=	20%
Tasa superior:	T.S.=	22%
VAN tasa inferior:	VAN (T.I.) =	49.945,69 USD
VAN tasa superior:	VAN (T.S.) =	44.561,62 USD

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

5.19 Aplicación de la fórmula

$$TIR = T.I. + (T.S. - T.I.) \left(\frac{VAN(T.I.)}{VAN(T.I.) - VAN(T.S.)} \right)$$

$$TIR = 20\% + (20\% - 22\%) \frac{49.945,69}{49.945,69 \text{ USD} - 44.561,62}$$

$$TIR = 33,55\%$$

Obteniendo como resultado que la Tasa Interna de Retorno del proyecto es del 33,55%.

5.19.1 Recuperación de dinero en el tiempo

TABLA N° 59 CÁLCULO PAYBACK

AÑO	Flujos del Proyecto	(1+i)^n	Flujos al Presente	Flujos al Presente Acumulados
0	\$ (24.730,90)		\$ (24.730,90)	\$ (24.730,90)
1	\$ (19.889,07)	\$ 1,136	\$ (17.515,69)	\$ (42.246,59)
2	\$ (11.661,94)	\$ 1,289	\$ (9.044,75)	\$ (51.291,34)
3	\$ (11.674,21)	\$ 1,464	\$ (7.973,81)	\$ (59.265,16)
4	\$ 7.879,50	\$ 1,662	\$ 4.739,69	\$ (54.525,46)
5	\$ 14.814,65	\$ 1,888	\$ 7.847,94	\$ (46.677,52)
6	\$ 26.558,09	\$ 2,143	\$ 12.390,08	\$ (34.287,45)
7	\$ 46.517,10	\$ 2,434	\$ 19.111,85	\$ (15.175,60)
8	\$ 55.563,45	\$ 2,764	\$ 20.104,45	\$ 4.928,85

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

$$PAYBACK = \text{AÑO ÚLTIMO FLUJO ACUMULADO NEGATIVO} + \frac{\text{ÚLTIMO FLUJO ACUMULADO NEGATIVO}}{\text{FLUJO NO ACUMULADO DEL AÑO SIGUIENTE}}$$

$$PAYBACK = 7 \text{ AÑOS } 9 \text{ MESES}$$

5.19.2 Índice beneficio-costo

Este indicador indica que utilidad tiene en relación al costo de la inversión y está en relación al dólar invertido, en el caso del presente proyecto por cada dólar invertido se retorna dieciocho centavos extras.

TABLA N° 60 CÁLCULO DEL COSTO BENEFICIO

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
1	-6.948,50	27.557,25	(6.117,66)	24.262,19
2	-1.093,28	21.516,90	(847,46)	16.678,92
3	-1.105,55	22.151,55	(754,50)	15.117,73
4	45.500,00	43.937,79	27.339,34	26.400,66
5	56.238,00	45.967,67	29.750,94	24.317,74
6	72.397,50	49.803,03	33.720,07	23.196,41
7	99.400,00	57.384,65	40.761,06	23.531,78
8	107.493,75	59.943,06	38.809,36	21.641,74
TOTAL	546.743,05	453.786,04	235.405,59	198.898,28

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

CUADRO N° 14 COSTO BENEFICIO

BENEFICIO	$\frac{\sum \text{Ingresos Deflactados}}{\sum \text{Egresos Deflactados}}$	$\frac{235.405,59}{198.898,28} = 1,18$	COSTO BENEFICIO
COSTO			
POR CADA DÓLAR INVERTIDO RECUPERA 1,18, ES DECIR GANA 0,18			

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

5.19.3 Punto de equilibrio

Para la proyección del Punto de Equilibrio se clasificó los rubros en costos y gastos fijos y variables de acuerdo al Estado de Resultados proyectado para determinar cuándo igualan los ingresos por ventas de servicios a los egresos por costos y gastos y hasta donde soporta el proyecto la baja en ventas.

Simbología y datos:

CUADRO N° 15 PUNTO DE EQUILIBRIO

Descripción	Valor Anual
COSTOS FIJOS	\$ 20.829,64
COSTOS VARIABLES	\$ 7.932,50
TOTAL	\$ 28.762,14

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora

$$PUNTO DE EQUILIBRIO = \frac{COSTOS FIJOS}{1 - \frac{COSTOS VARIABLES}{INGRESOS}}$$

$$PUNTO DE EQUILIBRIO = \frac{20829.64}{1 - \frac{7932.50}{24835.90}}$$

$$PUNTO DE EQUILIBRIO = 29704.54$$

El punto de equilibrio del proyecto se determinó en 29704.54 dólares.

5.20 RESULTADO DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA

De acuerdo a la evaluación financiera todos sus indicadores son positivos por ende es factible realizar el proyecto productivo de aguacate.

CUADRO N° 16 EVALUACIÓN FINANCIERA

EVALUACIÓN FINANCIERA				
N°	SIGLAS	RUBRO	RESULTADO	OBSERVACIONES
1	TRM	TASA RENDIMIENTO MEDIO	13,58%	
2	TIR	TASA INTERNA DE RETORNO	33,55%	ES SUPERIOR A LA TRM
3	VAN	VALOR ACTUAL NETO	-	
4	RC	RECUPERACION INVERSIÓN	7 años 9 meses	PROYECTO PRODUCTIVO
5	CB	COSTO BENEFICIO	1,18	POR CADA DÓLAR GANA 0,54
6	PE	PUNTO DE EQUILIBRIO (4 AÑO)	29704,54	PARA NO GANAR NI PERDER
			1.501	GAVETAS DE AGUACATE 4to año

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La autora

CAPÍTULO VI

6 ORGANIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

6.1 INTRODUCCIÓN

Son todos los aspectos exigidos por la ley para implementar y desarrollar las relacionadas con el negocio, en este capítulo se tratará aspectos importantes que tienen relación con la parte administrativa, su estructura y sus respectivos requisitos de funcionamiento para que la pequeña empresa productora de aguacate sea legalmente constituida, para evitar cualquier tipo de problemas.

6.2 OBJETIVO GENERAL

Determinar una estructura organizacional bien definida para tener claro las funciones y responsabilidades, deberes y actividades de cada miembro de la organización mediante el uso de instrumentos como el organigrama para determinar niveles jerárquicos que se debe considerar en la empresa.

6.3 ANÁLISIS INTERNO DE LA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTIVA

6.3.1 Nombre de la pequeña Empresa

El nombre o razón social es un instrumento muy importante dentro de la publicidad y el posicionamiento en el mercado de la micro empresa productora y comercializadora, ya que la imagen que se presente a los futuros clientes será vital para el crecimiento de la misma, es así que el nombre que se opte debe ser el más idóneo para el logro de los objetivos planteados dentro de la empresa.

El nombre de la pequeña empresa productora y comercializadora “**POZO BEDOYA**”

6.3.2 Logotipo de la empresa



ILUSTRACIÓN N° 12 LOGOPTIPO DE LA EMPRESA

Elaborado por: La autora

Este nombre servirá de apoyo para la respectiva publicidad, de manera que permita captar a clientes fieles en el mercado, así como también posesionar en la mente de los consumidores como una imagen de confort total a la hora del descanso.

6.3.3 Titularidad de Propiedad de la pequeña Empresa

Según la normativa legal vigente especialmente la ley de compañías en el Ecuador, en el artículo correspondiente a los tipos de empresas manifiesta claramente que debido a las características del proyecto dentro del marco legal y para cumplir con todos los requisitos se constituirá como persona natural.

6.3.4 Tipos de Empresas

La microempresa se constituirá como persona natural, cumpliendo con todos los requisitos de ley que exige, por lo cual la denominación de la microempresa sería: “Pozo Bedoya” persona natural. Mientras que el nombre del producto será “Aguacate Hass”, este nombre se le dio es con el fin de que a los clientes les dé una idea de lo que es el aguacate hass tiene un 25% más de propiedades, tratando así de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

“LA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA SERA REPRESENTADA COMO PERSONA NATURAL, esta empresa está conformada por un solo representante cuyo capital es aportado por el mismo y estarán sujetas a todas las reglas de las misma.

- **Producciones POZO BEDOYA** estará formada por un solo capital que servirá como un aporte inicial para la constitución de la micro empresa que estará dedicada a la producción y comercialización del aguacate para las empresas que están dedicadas a la producción del aceite de aguacate y para el consumo de sus respectivos clientes en la ciudad del Ángel, como los supermercados y mercados que se encuentren alrededor de la ciudad.

6.4 BASE FILOSÓFICA DE LA EMPRESA

La filosofía en la que se enfoca la empresa serán las normas que ayuden al logro de los objetivos trazados especialmente enmarcados en el compromiso, ética y responsabilidad de las personas que formarán parte del grupo de colaboradores, además se darán los lineamientos necesarios, los mismo que garantizan un trato justo y correcto a los futuros clientes.

Esto será de gran ayuda a la dirección de la empresa al momento de evaluar las capacidades y aptitudes de cada uno de sus empleados.

6.4.1 Misión

La microempresa “PRODUCTORA POZO BEDOYA.” tiene como misión esencial satisfacer las necesidades y cumplir con las expectativas de sus clientes con un exquisito sabor y fina presentación en los principales mercados de destino, a través de la producción y comercialización del aguacate, ofreciendo un producto de calidad y una buena atención personalizada; logrando constituirse de esta manera en una entidad líder en el mercado local.

6.4.2 Visión

En los próximos cinco años la microempresa “Productora Pozo Bedoya” se proyecta a comercializar aguacate fresco de máxima calidad y frescura, bajo las normas fitosanitarias y de calidad, a los mejores precios en el mercado atendiendo las necesidades y exigencias de nuestros consumidores, clientes, y proveedores, ya que son nuestra prioridad como microempresarios únicos.

Nuestra meta es alcanzar la satisfacción de todos a través del mejoramiento continuo de sus procesos productivos, como la eficacia asegurando la confianza de los respectivos clientes y sobre todo del equipo de trabajo de esta entidad.

6.4.3 Objetivos

- Posesionar nuestra empresa dentro del mercado provincial
- Entrar al mercado con un reconocimiento de calidad del producto.
- Buscar constantemente nuevas tecnologías para el mejoramiento continuo en los procesos productivos.
- Crear y potenciar estilos de vida saludables, promoviendo una adecuada alimentación en las personas de la localidad.
- Capacitar a nuestro equipo de trabajo en todas las áreas, potenciando los valores de profesionalismo, calidad y servicio.
- Buscar la eficacia y la excelencia en la producción y comercialización del producto, mediante una organización bien estructurada en la que cada quién, asuma sus responsabilidades frente a la Institución y que responda a los requerimientos del mercado local
- Respetar el medio ambiente a través del desarrollo sostenible en todos los procesos de producción.

6.4.4 Políticas de la Micro Empresa Productora

Las políticas a aplicar serán las siguientes:

- Producción y comercialización de manera eficiente y eficaz.
- Capacitación permanente al personal
- Planeación, supervisión y control en cada uno de los procesos productivos
- Las ventas se las realiza a contado y a crédito, mediante un análisis
- Nutrición
- Entrega del respectivo comprobante de venta legal, como lo establece la ley
- Trabajo corporativo
- Optimización de recursos

6.4.5 Valores

En una microempresa los valores son la parte principal para identificarla, los valores se encuentran directamente relacionados a las personas, ya que una microempresa está formada por personas de diferentes tipos, y que cada una de ellas tiene una cualidad que la diferencia a la otra y es indispensablemente en la microempresa donde las cualidades positivas son las que tiene que potenciar al máximo para que el trabajador pueda triunfar a nivel profesional en la entidad.

Los valores que la microempresa pueda tener son los que precisamente le puedan servir como un valor agregado para la comercialización de aguacate. A continuación presentamos los valores que identificaran a la microempresa en la producción y comercialización:

Los valores básicos del centro de la microempresa son los siguientes:

- Creatividad
- Compromiso

- Eficacia
- Responsabilidad
- Honestidad
- Trabajo en equipo
- Disciplina

6.5 ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL DE LA MICRO EMPRESA

La organización estructural permite encargar las distintas funciones y responsabilidades a cada uno de los trabajadores, también ubica a las unidades administrativa en el proceso de autoridad y relación existente entre los departamentos determinando los responsables de los mismos.

6.5.1 Organigrama Estructural

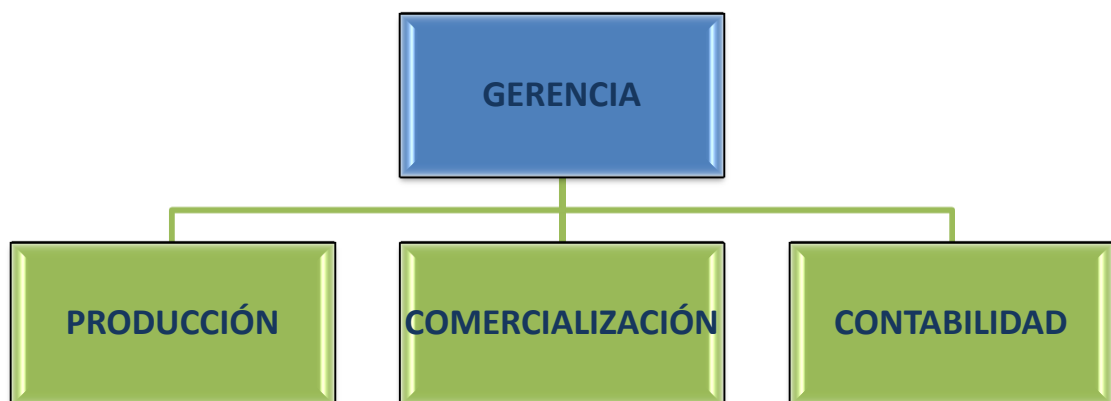


ILUSTRACIÓN N° 8 ORAGNIGRAMA ESTRUCTURAL

Elaborado por: La autora

6.5.2 Niveles Administrativos

Los niveles administrativos que se manejarán en la micro empresa son personas con su respectiva aptitud, las mismas que esperan realizar sus labores diarias de una manera correcta para proveer un producto de calidad.

A continuación, se definirán las funciones de los participantes dentro de los movimientos diarios de la empresa, además se debe señalar el orden jerárquico y relaciones de colaboración entre los diferentes departamentos.

6.5.3 Nivel Ejecutivo

Está conformado por el Gerente quien representa el pilar administrativo financiero sobre el cual emprende el crecimiento de la misma.

6.5.4 Nivel Auxiliar o de Apoyo

- ✓ Auxiliar contable

6.5.5 Nivel Operativo

- ✓ Producción
- ✓ Comercialización

6.6 IDENTIFICACIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES

6.6.1 Gerente

El gerente es quien representa el nivel directivo de la micro empresa quien se encarga de realizar la gestión administrativa financiera de la micro empresa a más de realizar la planificación de las compras y ventas, buscará proveedores y clientes para mantener un equilibrio entre oferta y demanda.

a) Perfil del puesto

- ❖ Liderazgo
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Habilidades para trabajar en equipo
- ❖ Facilidad de comunicación
- ❖ Buen manejo de relaciones humanas
- ❖ Experiencia en actividades comerciales
- ❖ Conocimiento básico de contabilidad

- ❖ Poseer experiencia en la estructura y función de una organización
- ❖ Disponibilidad de trabajo

b) Funciones

- ❖ Ser el representante legal y judicial de la microempresa
- ❖ Investigar y dar seguimiento a las necesidades existentes en la microempresa al momento de su apertura o inicio de sus actividades.
- ❖ Cumplir y hacer las leyes, preceptos, reglamentos y normas aplicables a la microempresa.
- ❖ Delegar funciones como el poder para la toma de decisiones respectiva.
- ❖ Elaborar un manual de funciones y competencias para cada una de las áreas trabajo.
- ❖ Administrar de manera adecuada los recursos de la microempresa.
- ❖ Supervisar la calidad del producto que se está comercializando.
- ❖ Seleccionar al personal idóneo que va a prestar servicios en la micro empresa.

c) Requisitos

- ❖ **NIVEL DE EDUCACIÓN.** Título de Tercer nivel
- ❖ **PROFESIÓN.** Administración de empresas y/o afines
- ❖ **EXPERIENCIA.** Un mínimo de 2 años de experiencia en empresas productoras y comercializadoras.

6.6.2 Auxiliar Contable

Este puesto es el encargado de registrar todos los movimientos contables que se den en la empresa, así como también todos los trámites tributarios de la misma.

a) Perfil del puesto

- ❖ Manejo de contabilidad
- ❖ Conocimiento de leyes tributarias
- ❖ Buenas relaciones humanas
- ❖ Disponibilidad de tiempo

b) Función

- ❖ Realizar registros de ingresos y egresos de las actividades diarias
- ❖ Registrar facturas de compra y realizar pagos, previo a la autorización de la gerencia.
- ❖ Elaborar, pagar y registrar los roles de pago de los empleados y sus aportes al IESS, previa autorización de la gerencia.
- ❖ Adquisición de suministros y materia prima con autorización de la gerencia.
- ❖ Elaboración de declaraciones tributarias y anexos
- ❖ Manejo del fondo de caja chica.

c) Requisitos

- ❖ **Instrucción formal:** estudios en contabilidad
- ❖ **Edad:** De preferencia de 25 a 35
- ❖ **Experiencia:** mínima 2 años en cargos similares

6.6.3 Vendedor

El área de comercialización es aquel puesto que se encarga de los contactos directos con los clientes a los cuales se va a vender el producto.

a) Perfil del puesto

- ❖ Mantener un espíritu emprendedor y dinámico
- ❖ Poseer actitud de trabajo en equipo
- ❖ Disposición de trabajar a presión
- ❖ Ser responsable

b) Funciones

- ❖ Identificar y satisfacer las necesidades de los consumidores
- ❖ Establecer convenios con otras instituciones que facilite el proceso de publicación, distribución y venta del producto
- ❖ Determinar los canales adecuados de distribución
- ❖ Comunicar de las ventas realizadas diariamente y alguna novedad de los clientes
- ❖ Cumplir con las ventas propuestas
- ❖ Llevar un control de ventas al contado y a crédito

c) Requisitos

- ❖ **Instrucción formal:** poseer conocimientos de marketing y ventas
- ❖ **Edad:** 18 a 30
- ❖ **Experiencia:** 1 año de experiencia en ventas

6.7 BASE LEGAL

Toda institución se encuentra en la obligación de cumplir aspectos legales como las diversas políticas, leyes, normas y reglamentos que rigen las actividades que realiza una microempresa en el país y del producto que se comercializará, para que en un futuro no tengan contratiempos en su funcionamiento y desarrollo. A continuación, se nombra algunos aspectos legales necesarios para su correcta constitución y posterior funcionamiento:

6.7.1 Inscribirse en el SRI

Obtener el RUC, cuya finalidad es identificar a los contribuyentes mediante procesos de inscripción, actualización suspensión y cancelación, de la actividad.

- ❖ Original y copia de cédula y papeleta de votación
- ❖ Registro de patente
- ❖ Original de la planilla de servicios básicos

6.7.2 Obligaciones Tributarias

- ❖ Declaración Mensual del IVA
- ❖ Declaración de Retenciones en la Fuente
- ❖ Anexo Transaccional Simplificado ATS
- ❖ Declaración del Impuesto a la Renta IR
- ❖ Anexo de Relación de Dependencia REDEP
- ❖ Anexo de Participes y Socios APS

6.7.3 Patente Municipal

Sirve para autorizar que el local cumple con las normas de higiene y se lo otorga a todas las actividades económicas y están sujetas a control sanitario y este documento lo expide la Dirección Provincial de Salud.

Requisitos:

- ❖ Copia del Ruc o RISE actualizado
- ❖ Copia de la cédula de identidad y certificado de votación

- ❖ Copia del comprobante de pago del impuesto predial donde funciona la actividad económica.
- ❖ Solicitud de inspección del Cuerpo de Bomberos.

En caso de que el trámite se realice por terceras personas, autorización por escrito y presentar la cédula y certificado de votación.

6.7.4 Permiso de Funcionamiento

Para obtener el permiso de funcionamiento se debe presentar los siguientes requisitos:

- ✓ Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- ✓ Registro único de contribuyentes (RUC).
- ✓ Cédula de identidad, identidad y ciudadanía, carné de refugiado, o documento equivalente a éstos, del propietario o representante legal del establecimiento.
- ✓ Documentos que acrediten la personería Jurídica del establecimiento, cuando corresponda.
- ✓ Categorización emitida por el Ministerio de Industrias y Productividad, cuando corresponda.
- ✓ Comprobante de pago por derecho de Permiso de Funcionamiento; y,
- ✓ Otros requisitos específicos dependiendo del tipo de establecimiento, de conformidad con los reglamentos correspondiente

6.7.5 Inscripción en el Registro de Actividades Económicas

- ✓ RUC
- ✓ Cedula de identidad y certificado de votación actualizado.
- ✓ Copia de comprobante de pago del impuesto predial
- ✓ Solicitud de inspección del Cuerpo de Bomberos

CUADRO N° 17 PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO

PERMISOS	A QUIEN SE DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR OBLIGACIÓN	FRECUENCIA DE PAGO Y/O CUMPLIMIENTO	QUIEN DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR
Patente	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Rótulos y Publicidad Exterior	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Bomberos	Cuerpo de Bomberos	Anual	P. Naturales y Jurídicas

Elaborado por: La autora

6.7.6 Permiso Ocasional de Funcionamiento

De acuerdo al marco legal vigente en el Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección Contra Incendios del Registro Oficial Edición Especial N° 114 del jueves 2 de abril de 2009, para la obtención del Permiso Ocasional de Funcionamiento se deberá cumplir con los artículos:

Art. 350.- El propietario del local o la persona interesada para obtener el permiso de funcionamiento debe presentar al Cuerpo de Bomberos la siguiente documentación:

- ✓ Solicitud de inspección del local
- ✓ Informe favorable de la inspección
- ✓ Copia del RUC
- ✓ Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados).

CAPÍTULO VII

7 IMPACTOS

7.1 ANÁLISIS DE IMPACTOS

Los impactos son los resultados en diversos ámbitos que probablemente tendrá la investigación realizada en el medio en el que se va a desarrollar, para lo cual se han identificado los siguientes impactos.

Impacto Social

Impacto Económico

Impacto Tecnológico

Impacto General

A continuación, se establece los niveles de impactos sobre la siguiente tabla:

CUADRO N° 18 CUANTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Nivel	Impacto
-3	Alto Negativo
-2	Medio Negativo
-1	Bajo Negativo
0	No Hay Impacto
1	Bajo Positivo
2	Medio Positivo
3	Alto Positivo

Elaborado por: La Autora

Año: 2016

Para el análisis de impactos se requiere emplear la matriz de impactos, estableciendo posibles indicadores que afecten en cada ámbito, y asignando una calificación a cada uno de los componentes de acuerdo a la tabla sugerida.

7.2 IMPACTO SOCIAL

Uno de los recursos primordiales dentro de toda organización es el talento humano, ya que gracias a estas personas la unidad productiva podrá desarrollarse, expandirse y mantenerse por ende es muy necesario realizar un análisis para determinar en qué manera la presente investigación incide en este ámbito.

CUADRO N° 19 NIVEL DE IMPACTO SOCIAL

Impactos	Nivel De Impacto							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Fuentes de Empleo						X		2
Mejor Nivel de Vida							X	3
Estabilidad Familiar							X	3
TOTAL						2	6	8

Elaborado por: La Autora
Año: 2016

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{8}{3} = 2,67 \text{ Impacto Medio Positivo}$$

Análisis:

De acuerdo con la matriz elaborada, hemos llegado a determinar que el estudio de factibilidad tendrá un nivel de impacto medio positivo, esto quiere decir que a través de la ejecución de la presente investigación se generará plazas de trabajo para mano de obra calificada y no calificada de esta forma se mejorara los niveles vida de cada una de las personas que conformaran el equipo de trabajo de esta microempresa, ya que contarán con un ingreso fijo el cual ayudara a cubrir las necesidades básicas de las familias de los trabajadores de esta entidad.

7.3 IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico es el que hace referencia al desarrollo y sostenibilidad económica de las entidades, el mismo que entra en marcha cuando se activa el aparato productivo en cuanto se refiere a la producción del aguacate en la presente investigación.

CUADRO N° 20 NIVEL DE IMPACTO ECONÓMICO

Impactos	Nivel De Impacto							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Rentabilidad							X	3
Desarrollo Empresarial							X	3
Estabilidad Económica							X	3
TOTAL							9	9

Elaborado por: La Autora
Año: 2016

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{9}{3} = 3 \text{ Impacto Alto Positivo}$$

Análisis:

De acuerdo a las deducciones de la matriz elaborada, la presente investigación en el ámbito económico tendrá una incidencia alto positivo, el cual nos da a entender que la ejecución del proyecto contribuirá a la obtención de utilidades las cuales permitirán a la entidad crecer como empresa y a posicionarse en el mercado, además esta nueva unidad productiva generara ingresos económicos que ayudaran directa e indirectamente a los involucrados en el proyecto, permitiendo de esta manera fortalecer su estabilidad económica.

7.4 IMPACTO TECNOLÓGICO.

Es muy importante realizar una observación de este aspecto ya que la tecnología se desarrolla progresivamente y la microempresa debe tratar adaptarse con facilidad a estos cambios los mismos que a futuro facilitaran la satisfacción de necesidades y deseos de la humanidad.

CUADRO N° 21 NIVEL DE IMPACTO TECNOLÓGICO

Impactos	Nivel De Impacto							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Adquisición de Nueva Maquinaria							X	3
Optimización de Recursos						X		2
Incremento de Producción y Comercialización						X		2
TOTAL						4	3	7

Elaborado por: La Autora
Año: 2016

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{7}{3} = 2,3 \text{ Impacto Medio Positivo}$$

Análisis:

Dentro del ámbito tecnológico, la presente investigación tendrá un impacto medio positivo, ya que se tiene previsto obtener maquinaria que perfeccionen al máximo los recursos, así por ejemplo, se puede adquirir un tractor para arar la tierra, evitando seguir realizando el trabajo de manera manual, lo cual genera mayor rapidez, eficiencia y eficacia a la hora de distribuir los patrones.

7.5 IMPACTO GENERAL

El impacto general es el resumen de las ventajas y desventajas que se desprenden con la implementación del proyecto.

CUADRO N° 22 NIVEL DE IMPACTO GENERAL

Impactos	Nivel De Impacto							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto Social							X	3
Impacto Económico						X		2
Impacto Tecnológico						X		2
TOTAL						4	3	7

Elaborado por: La Autora
Año: 2016

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{7}{3} = 2,3 \text{ Impacto Medio Positivo}$$

Análisis:

Con el análisis del impacto general de la presente investigación reflejo un impacto de nivel medio positivo, ya que desde los ámbitos social, económico y tecnológico, aporta de forma positiva dentro de la zona de influencia del proyecto, es decir aporta al desarrollo económico y mejora la calidad de vida de quienes se benefician del consumo o se encuentran dentro de la cadena productiva de la empresa productora y comercializadora de aguacate Hass.

CONCLUSIONES

- Con la elaboración del estudio diagnóstico se conoció la situación actual de la ciudad del Ángel; el relieve, geografía, demografía, situación política, crecimiento poblacional e industrial, clima y costumbres alimenticias, elaborando variables por medio de indicadores para determinar aliados y oponentes de las oportunidades y riesgos en el mercado.
- Las bases teóricas fueron necesarias para abordar la investigación ya que sustentaron cada uno de las etapas del proyecto mientras se desarrollaba.
- Con los resultados obtenidos del estudio de mercado se pudo determinar la deficiencia de la oferta y se toma como una oportunidad la demanda insatisfecha con un alto porcentaje que no ha podido ser cubierta; además de ser un producto garantizado y económico a nivel local; la microempresa fácilmente podrá satisfacer las necesidades de la ciudadanía.
- Del estudio técnico se pudo definir la tecnología, mano de obra, capacidad productiva, localización e infraestructura del proyecto, determinando los costos y gastos iniciales para conocer la inversión total requerida del proyecto y empezar a operar. Para ellos los propietarios aportarán con un cierto porcentaje de inversión y la diferencia será suministrada a través de una entidad financiera.
- El estudio financiero proyecta un resultado sumamente dando la factibilidad de la investigación, después de un análisis económico financiero determinado por medio de los flujos netos de efectivo entre los ingresos y egresos proyectados para la vida útil del proyecto además de considerar la cancelación del dinero financiado.
- La microempresa tendrá una estructura orgánica funcional diseñada de manera fácil que garantiza su comprensión y desempeño efectivo en las actividades administrativas, con la finalidad de que al momento de iniciar sus operaciones no existan errores en las tareas designadas.
- El estudio de impactos contempla un resultado general medio positivo por lo que el proyecto muestra una expectativa favorable desde este punto de vista microempresarial.

RECOMENDACIONES

- Para el diagnóstico situacional se debe indagar los aspectos más relevantes que vayan influir en el desarrollo del proyecto, aplicando herramientas de investigación que dará una visualización más directa sobre la situación real del sector.
- Las bases filosóficas y científicas deben mantener el sentido real y técnico del proyecto, para mantener una investigación correcta y actualizada de los aspectos determinantes y que sirvan como referente al propietario para elaborar los diferentes capítulos del proyecto.
- En la investigación de mercado se debe utilizar la mayor cantidad de encuestas posibles demandantes y oferentes para lograr un resultado más positivo tanto de la aceptación y fabricación del producto en el mercado local.
- Realizar un presupuesto apropiado con costos y gastos de inversión reales, además de elaborar un proceso productivo bien estructurado, considerando todos los detalles posibles para evitar desperdicios de tiempo y dinero en la realización de la microempresa.
- En el estudio económico financiero se consideran todas las actividades necesarias para implementar el proyecto de acuerdo con los índices.
- Se debería ejecutar una adecuada delegación de funciones en la microempresa, con mano de obra eficiente, capaz y comprometida en sacar adelante la entidad. Esto con lleva a la aplicación acertada al cumplimiento de los principios y valores citados; dando a conocer a los empleados cada uno de sus responsabilidades para evitar malos entendidos.
- Es necesario aprovechar y reforzar los impactos positivos que genera el proyecto en su funcionamiento, y contrarrestar al máximo los impactos negativos que puede generar al inicio o durante el desarrollo de las actividades productivas de la microempresa.

BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFÍA

agromatica. (19 de febrero de 2013). Obtenido de <http://www.agromatica.es/variedades-de-aguacate/>: <http://www.agromatica.es/variedades-de-aguacate/>

ECO agricultor. (31 de agosto de 2013). Obtenido de <http://www.ecoagricultor.com/propiedades-nutricionales-del-aguacate/>: <http://www.ecoagricultor.com/propiedades-nutricionales-del-aguacate/>

alimentos. (3 de marzo de 2016). Obtenido de <http://alimentos.cc/s/tipos+de+aguacate>: <http://alimentos.cc/s/tipos+de+aguacate>

el aguacate. (4 de marzo de 2016). Obtenido de <http://www.traduccionesarantizadas.com/Todology/aguacate.html>: <http://www.traduccionesarantizadas.com/Todology/aguacate.html>

enfemenino. (3 de marzo de 2016). Obtenido de <http://www.enfemenino.com/salud/los-10-beneficios-mas-saludables-del-aguacate-s1331653.html>: <http://www.enfemenino.com/salud/los-10-beneficios-mas-saludables-del-aguacate-s1331653.html>

frutas el patron. (4 de marzo de 2016). Obtenido de <http://www.frutaselporton.es/apps/wa1/Frutas.html>: <http://www.frutaselporton.es/apps/wa1/Frutas.html>

trops. (3 de marzo de 2016). Obtenido de <http://www.trops.es/aguacate-bacon/>: <http://www.trops.es/aguacate-bacon/>

wikipedia. (9 de enero de 2016). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Aguacate_Hass: https://es.wikipedia.org/wiki/Aguacate_Hass

zona diet. (3 de marzo de 2016). Obtenido de <http://www.zonadiet.com/comida/aguacate.htm>: <http://www.zonadiet.com/comida/aguacate.htm>

Araujo Arévalo, D. (2012). *PROYECTOS DE INVERSION*. MEXICO: Trillas, S.A.de C.V.

Chain, R. S. (2008). *preparacion y evaluacion de proyectos*. Bogota, Colombia: programas educativos S.A de C.V.

Chorro, M. (2010). *Financieamineto del Desarrollo*. Santiago de chile : Naciones Unidas .

- CordovaPadilla, M. (2011). *Formulaa con y Evaluacion de* . BOGOTA-COLOMBIA : Eco-Ediciones,2011.
- David, A. A. (2012). *proyectos de inversion* . mexico: trillas .
- Gavilanes, E. C. (202). *Diseño Elaboración y Evaluación de Proyecto*. Quito-Ecuador: Lascado Editorial Cia.Ltda.
- Gerardo Guajardo Cantú, N. E. (2014). *Contabilidad Finaciera*. Mexico: Editora El Comercio S.A.
- German, A. V. (2013). *Proyectos*. Bogota - Colombia: Alfaomega Colombiana S.A.
- Gonzalos Sinisterra V, L. E. (2011). *Sistema de Informacon para las organizaciones* . Bogota- Colombia: Worldcolor.
- hoy, s. u. (12 de octubre de 2015). <https://www.saboreaunohoy.com/aguacates-y-nutricion/profesionales-en-nutricion-educadores-en-salud/investigacion-en-proceso>.
Obtenido de <https://www.saboreaunohoy.com/aguacates-y-nutricion/profesionales-en-nutricion-educadores-en-salud/investigacion-en-proceso>
- <https://www.google.com/search?q=comentario+sobre+el+aguacate&ie=utf-8&oe=utf-8#q=aguacate+hass>. (s.f.). Obtenido de <https://www.google.com/search?q=comentario+sobre+el+aguacate&ie=utf-8&oe=utf-8#q=aguacate+hass>
- Leon, M. V. (14 de 12 de 2015).
- Martin, A. D. (2011). *El Arte de Dirigir proyectos tercera edicion* . Madrid-España : Alfaomega grupo Editor,S.A. de C.V. Mexico.
- Nassir Sapag Chain, R. S. (2014). *Preparacion y evaluacion de proyectos* . Mexico : EPC Technologies S de RL de CV.
- Padilla, M. C. (2011). *formulacion y evaluacion de proyectos* . Bogota Colombia: Ecoe ediciones.
- Ramírez, A. S. (2014). *Fundamentos de la Administracion*.
- Rodriguez, R. A. (2011). *El emprendedor de exito*. Mexico : programas educativos S.A. de C.V.

Rodríguez, R. A. (2011). *El Emprendedor de Exito*. Mexico: Programas Educativos S.A. de C.V.

wikipedia. (9 de enero de 2016).

<https://www.google.com/search?q=comentario+sobre+el+aguacate&ie=utf-8&oe=utf-8#q=aguacate+hass>. Obtenido de

<https://www.google.com/search?q=comentario+sobre+el+aguacate&ie=utf-8&oe=utf-8#q=aguacate+hass>



ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANEXO 1

ENCUESTA

Esta encuesta está diseñada para obtener información sobre la aceptación que tendrá este producto en el mercado, nos dirigimos a usted con mucho respeto y esperamos su colaboración.

1.-¿Le gustaría que en la ciudad del Ángel exista una empresa productora de aguacate?

Si () No ()

2.-¿Existen más productoras de aguacate en su ciudad?

Si () No () No sabe ()

3.- ¿Qué variedades de aguacate existen en su ciudad?

Fuerte () Hass () No sabe ()

4.-¿Considera importante la producción de aguacate Hass en la ciudad del Ángel?

Si ()

No ()

5.-¿En qué lugar adquiere el aguacate?

Supermercados ()

Mercados ()

Tiendas ()

6.- ¿Cuántos aguacates consume al mes?

De uno a cinco ()

De seis a diez ()

Más de diez ()

Ninguno ()

7.- ¿Tiene conocimiento del valor nutritivo del aguacate?

Si ()

No ()

8.- ¿En la industrialización del aguacate se obtiene aceite de excelente calidad, superior al aceite de oliva, estaría dispuesto a consumirlo?

Si ()

No ()

9.- ¿Sabía usted que el consumir aguacate evita las enfermedades del corazón, próstata y permite tener una piel sana?

Si ()

No ()

10.- ¿Cual presentación prefiere en la compra de aguacate?

Por unidades ()

Por kilos ()

ANEXO 2

PLANTACIONES DE AGUACATE



ANEXO 3


WORLD COMPUTERS
 Su inversión inteligente

 Razón Social para Emisión de Retención: Norma Yolanda Córdova Paladines
CONTRIBUYENTE ESPECIAL Resolución N° 466

RUC 0701084121001

PROFORMA

NOMBRE: GAD ANGOCHAGUA

Contacto:

FECHA: 12/10/2016

TELÉFONO:

ASESOR:

DIRECCIÓN: IBARRA

CELULAR:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	COMPUTADOR - Partes ORIGINALES Case Kit E-Laser Negro/ Rojo (incluye Fuente de Poder de 750W) Board Gigabyte H110M-H LGA 1151 DDR4 HDMI - 6ta Generación Procesador Intel Core i3-6100 3.7G 1151 3Mb 6ta Gen. Disco duro 1 TB SATA Wester Digital 7200 rpm Memoria RAM 4 GB DDR4 Kingston PC DVD Writer Lector de Memorias Monitor LG 20" LED Teclado Multimedia, Mouse Optico y Parlantes Pad Mouse Regulador de Voltaje	508.77	508.77
1	Multifunción Epson L375 - con Sistema de tinta continuo original Impresora, Copiadora y Scanner Conexión USB/ WiFi <i>Entrega: Inmediata</i> <i>Garantía: 3 Años en Intel - Kingston / 1 año en Accesorios</i> Ocional: Lic. Windows 10 \$ 80+iva	302.63	302.63
		SUBTOTAL	811.40
		IVA 14%	113.60
		TOTAL	925.00

FORMA DE PAGO: CONTADO**LA GARANTÍA Y CONFIANZA ES LO MÁS IMPORTANTE... 26 AÑOS**

ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETAS DE CRÉDITO

VISA

MasterCard

Diners Club

PACIFICARD

American Express

IBARRA: Pedro Moncayo 3 - 53 y Rocafuerte

TELÉFONOS: 2608 - 010 / 2643 - 036 / 2640 - 444

OTAVALO: Av. Quito entre Sucre y Modesto Jaramillo

TELÉFONOS: 2928 - 333 / 2925 - 743

ANEXO 4

Sari Papeleria Popular S.A.

AV. MARIANO ACOSTA 12-51
 Telef.: 062-606-287 Email: sararodriguezlpp@hotmail.com

Cliente: **CONSUMIDOR FINAL 1**

Dirección: **IBARRA**

Ciudad: **IBARRA**

Teléfono:

R.U.C. **1091737236001**

Contribuyente Especial Nro.

Proforma No. **0000001402**

Fecha: **13 de Octubre / 2016**

Validez: **1 Dias**

Vendedor: **04 SAHONA LARA CAROL**

Observacion:

Codigo	Descripcion	UM	Cantidad	Bonif.	Precio U.	%	Dcto.	Total
PA10050303	CARP ARCHIVADOR OF SUCRE COLOR	UN	7.00	0	2.0175	0.00	0.00	14.1200 *
PA10020044	PAPEL BON RESMA X500 REPROPAL	UN	4.00	0	2.9000	0.00	0.00	11.6000
PA10070012	B BIC PUNTA FINA AZUL CAJA X24	UN	2.00	0	6.9737	0.00	0.00	13.9400 *
PA10080062	LAPIZ PAPEL BIC EVOLUTION CONTE	UN	24.00	0	0.2232	0.00	0.00	5.3500 *
PA10150053	BORRADOR PELIKAN PZ20	UN	20.00	0	0.1754	0.00	0.00	3.5000 *
SU40110035	AG DIARIA 2016 GAMA EJECUTIVA	UN	3.00	0	3.1579	0.00	0.00	9.4700 *
SU40050003	AGUSADOR KW 307A	UN	2.00	0	10.0893	0.00	0.00	20.1700 *
SU40240016	SEPARADOR PLASTICO CARIOCA X10	UN	1.00	0	0.7895	0.00	0.00	0.7800 *
PA10170025	CLIP CROMADO CARIOCA	UN	1.00	0	0.1316	0.00	0.00	0.1300 *
SU40020012	CALCULADORA CASIO CIENTF FX-570 MS	UN	3.00	0	19.2983	0.00	0.00	57.8900 *
SU40030009	GRAPADORA ARTESCO 527 AZUL	UN	5.00	0	2.9825	0.00	0.00	14.9100 *
SU40040009	PERFORADORA ARTESCO M73 NEGRA	UN	5.00	0	3.1140	0.00	0.00	15.5700 *
PA10310013	IDENTIFICADOR PLASTICO CLIP ARTESCO	UN	5.00	0	0.3125	0.00	0.00	1.5600 *
SU40100016	NOTITAS JANEL MEMO TIP 3X3 NEON CUBO	UN	5.00	0	2.7632	0.00	0.00	13.8100 *

Subtotal	182.86
Descuentos:	0.00
Base 0%	11.60
Base 14%	171.26
IVA.:	23.98
Recargos:	0.00
Total General:	206.84

Son: DOS CIENTOS SEIS , 84/100

ANEXO 5



PROFORMA

N° 03050

RUC:1091734547001

Ibarra, 13 DE OCTUBRE DE 2016

Cliente:

Dirección:

Ruc: # 1003403944

TELF: 2575010

Cant.	Detalle	V.Unitario	V. Total
3	ESCRITORIOS INDIVIDUALES, Elaborados en Melamínico Duraplac de 19mm Doble Cara con filo PVC muy resistente, Tamaño 1.20cmx0.60cm Incluye 1 Cajonera Triple METÁLCIA DEB. Con Seguridad para las tres gavetas. 1 Porta Teclado de Riel, 1 Pasacable Redondo de Plástico.	162.28	486.84
1	ESTACIÓN DE TRABAJO Cubit Elaborada en Melamínico doble cara Duraplac 25mm Con filo PVC muy resistente, Tamaño 1.40cm *1.70cm en "L", Contiene 1 Cajonera Triple Metálica Con Seguridad (1) Faldón Metálico triquelado, (2) Soportes Metálicos de 2", (1) porta Teclado de Riel, (1) Pasa cable redondo plástico.		254.39
2	ARCHIVADOR O CANCEL AÉREO, Fabricados en Melamínico Tamaño 0,90cm de Ancho x0,40cm de Alto x 0,30cm de Profundidad. Con Sistema de riel interno en la Tapa. Con Chapa de Seguridad.	83.33	166.66
2	SILLÓN ESPERA TRIPERSONAL MODELO "GRAFFITI" c/brazos. Con Estructura en Tubo Redondo, Acabados en pintura Electrostática y Texturizada. Tapiz Cuerina.	171.05	342.10
1	LIBRERO, Elaborado en Melamínico Duraplac doble Cara, Tamaño 1.80cm de alto x 0.60cm de ancho x 0.30cm de Profundidad, Con 2 Puertas Bajas.		118.42
1	ESCRITORIO MULTIUSO tamaño 1.65cm* superficie de trabajo de 1.20*.060cm con 1 cajón metálico con seguridad. Con librero incorporado parte superior.		192.98
4	SILLA OPERATIVA "FOCUS" Nacional C/brazos Espaldar Semireclinable sistema de regulación de altura, Base 5 Puntas con garruchas Plásticas Tapiz en cuerina Negra.	78.07	312.28
1	SILLÓN GTE. 8522L, C/brazos. Base cromada 5 puntas. Sistema de regulación de Altura y Semireclinable. Tapiz en cuerina Negra .		100.88
8	SILLAS VISITA ECKO sin brazos estructura en tubo reforzado tapiz en cuerina negra.	30.62	244.96
Tiempo de Entrega: 15 días Laborables		Subtotal	2,219.51
Forma de Pago: 60% AL PEDIDO Y 40% A LA ENTREGA			
Validez Proforma: 15 Días		IVA 14%	
Tiempo de Garantía: Un Año por Daños de Fabricación		TOTAL \$	2,219.51